

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- (1) Perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2020-2021. Pada hal ini perencanaan pajak yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan tidak sesuai dengan tujuan utama serta keinginan pemegang saham yang akhirnya tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan.
- (2) Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia 2020-2021. Pada hal ini bahwa semakin tinggi kepemilikan institusional dalam perusahaan, maka nilai perusahaan akan semakin tinggi.
- (3) Transparansi perusahaan memperlemah perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2020-2021. Pada hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang tidak memonitoring serta tidak adanya transparansi dalam kegiatan perusahaan dapat merugikan perusahaan terutama dalam nilai perusahaan.

- (4) Transparansi perusahaan memperkuat kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2020-2021. Pada hal ini perusahaan yang melakukan transparansi dalam kepemilikan institusional dapat meningkatkan nilai perusahaan.

5.2 Saran

- (1) Sebaiknya dengan adanya perencanaan pajak, perusahaan dapat melakukan monitoring dan kesamaan dalam pengambilan keputusan yang akan meningkatkan nilai perusahaan.
- (2) Sebaiknya nilai kepemilikan institusional dapat mempertahankan perusahaan dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
- (3) Sebaiknya dengan adanya transparansi perusahaan, manajemen dan pemilik perusahaan dapat melakukan perencanaan pajak yang sesuai peraturan yang berlaku dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
- (4) Sebaiknya dengan adanya transparansi perusahaan dapat memberikan keterbukaan informasi perusahaan dalam kepemilikan institusional yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini mempunyai keterbatasan. Beberapa keterbatasan penelitian tersebut sebagai berikut:

- (1) Objek penelitian hanya terbatas pada perusahaan manufaktur diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat memilih sektor lainnya.
- (2) Penelitian ini hanya menggunakan variabel independen yaitu perencanaan pajak dan kepemilikan institusional serta variabel moderasi yaitu transparansi perusahaan.
- (3) Pada penelitian ini variabel masih sangat terbatas dan perlu ditambahkan serta referensi yang diperluas seperti variabel kepemilikan asing, kepatuhan pajak dan lain lain.

