

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Dan Penerapan, ., Handayanto, A., Latifa, K., Saputro, N. D., & Waliyansyah, R. R. (2019). *Analisis dan Penerapan Algoritma Support Vector Machine (SVM) dalam Data Mining untuk Menunjang Strategi Promosi (Analysis and Application of Algorithm Support Vector Machine (SVM) in Data Mining to Support Promotional Strategies)* (Vol. 7, Issue 2).
- Darmawan, K. (2022). *SENTIMEN ANALISIS PENGGUNA TWITTER TERHADAP LAYANAN XL HOME MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN SUPPORT*.
- Feldman, R., & Sanger, J. (2007). *The text mining handbook : advanced approaches in analyzing unstructured data*. Cambridge University Press.
- Rangga, M., Nasution, A., & Hayaty, M. (2019). Perbandingan Akurasi dan Waktu Proses Algoritma K-NN dan SVM dalam Analisis Sentimen Twitter. *JURNAL INFORMATIKA*, 6(2), 212–218.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji>