

## BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu

1. Rantai pasok sangat dipengaruhi oleh *bullwhip effect*. Pada penelitian ini, *bullwhip effect* terjadi karena beberapa faktor. Faktor-faktor tersebut diantaranya yakni kurangnya informasi yang akurat dan prediksi permintaan yang buruk. Hal ini dibuktikan dengan adanya permintaan yang diletakkan pada masing-masing retailer, distributor, dan *factory*. Retailer menaikkan permintaan sebesar 2% saat meneruskan permintaan ke distributor, distributor menaikkan permintaan sebesar 7% saat meneruskan permintaan ke *factory* dan menaikkan permintaan produksi sebesar 9% sehingga berdampak pada jumlah produksi yang meningkat. Kenaikan-kenaikan permintaan tersebut ialah *bullwhip effect* yang terjadi.
2. Model yang dibangun sensitiv terhadap perubahan suatu variabel input. Jika variabel input diubah maka output model berubah pula. Hal ini dibuktikan pada variabel input permintaan produksi yang diubah menjadi sebesar 6117 dus dari yang sebelumnya sebesar 5007 dus menyebabkan perubahan jumlah inventory pada *factory*, distributor dan retailer. Pada jumlah inventory *factory* meningkat sebesar 8%, sedangkan jumlah inventory distributor meningkat sebesar 2% dan jumlah inventory retailer meningkat sebesar 4%. Peningkatan jumlah inventory paling besar terjadi pada inventory *factory* yaitu sebesar 8%

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari data-data yang sudah penulis dapat. Penulis ingin mengemukakan beberapa saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat. Adapun saran yang penulis berikan sebagai berikut :

1. Untuk setiap masing-masing rantai pasok agar menerapkan peramalan disetiap periodenya sehingga pada menciptakan inventory optimal
2. Untuk Factory sebaiknya harus dapat merencanakan sistem produksi yang efektif agar dapat merespon dengan cepat permintaan
3. Untuk Distributor melakukan optimalisasi pengerjaan atau operasi gudang agar dapat melakukan pengiriman yang sesuai dengan permintaan.
4. Untuk Retailer, harus melakukan peramalan yang akurat agar dapat meminimalisi kelebihan stok pada inventory
5. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya menambahkan aktor atau pelaku yang berhubungan dengan rantai pasok obat seperti pemasok dan goverment