

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Lip Cream. Berdasarkan hasil periode analisis dan hasil pengujian terhadap variabel penelitian, maka dapat diambil kesimpulan yang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Variabel *Brand Image* dan Harga memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap keputusan pembelian pada pengguna produk lip cream Pixy. Hal ini dibuktikan dengan uji F bahwa signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dengan persamaan  $Y = 15.477 + 0.400X_1 + 1.112 X_2$  dari persamaan tersebut Variabel *Brand Image* ( $X_1$ ) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Pixy Lip Cream, hal ini dibuktikan dengan Uji t dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $3.426 < 1.985$ .
2. Variabel *Brand Image* ( $X_1$ ) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Pixy Lip Cream, hal ini dibuktikan pada Uji t dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3.488 > 1.985$ .
3. Variabel Harga ( $X_2$ ) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Pixy Lip Cream, hal ini dibuktikan pada Uji t dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $13.348 > 1.985$ .

## 5.2 Saran

Saran yang bisa dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian kali ini, adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak manajemen Pixy Lip Cream, hasil penelitian kali ini bisa menjadi bahan referensi untuk meningkatkan keputusan pembelian. Menjaga konsumen yang sudah berlangganan membeli produk – produk Pixy Lip Cream ataupun menciptakan konsumen baru dengan produk – produk lain yang bervariasi.
2. Bagi pihak konsumen, apabila mengalami hal yang negatif terkait produk– produk Pixy Lip Cream, sebaiknya segera untuk melaporkan kepada pihak *customer service* Pixy Lip Cream agar pihak Pixy untuk segera bisa memperbaiki hal tersebut dan menjaga hubungan baik dengan konsumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk meneruskan atau mengembangkan penelitian ini dengan mencari faktor lain yang dapat, menciptakan keputusan pembelian pada produk Pixy Lip Cream.