

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Virawan, W. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek Ink). 104.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104. <https://doi.org/10.21107/Jsmb.V6i2.6688>
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2015). Analisis Standar Pelayanan. Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di Rsud Kota Semarang, 3, 103– 111.
- Ayuniah P (2017) Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah *Jurnal Ekonomi Bisnis* Volume 22 No.3, Desember h. 210- 21
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Feriyanto, Andri & Shyta Triana, Endang (2015). *Pengantar Manajemen (3 in 1)*, Penerbit Media Tera, Yogyakarta.
- Hasibuan, M. S. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*. Jakarta: Hery. *Manajemen Pemasaran*. 2019. Grasindo: Jakarta.
- Heryanto, Imam. “ Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi

- terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada KepuasanPelanggan”
Jurnal Ekonomi, Bisnis & Enterpreneurship, Vol 9 No. 2. 2015,
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol), Hendra Teguh Ronny A. Rusli, Jilid 2 Jakarta: Prenhallind, 2015
- Kurniwan, Y. D. (2017). Pengaruh Peresepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic. Repository Universitas Sanata Dharma.
- Laura, Netty dan Siska Natalia Siringgo Ringgo. “ Pengaruh Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening”. Journal of Management and Business Review, Vol . 14 No. 2, 2017,
- Limariksana, Nandan dan Wilhemus Hary Susil. Management Pemasaran (Teori dan Amplikasi dalam Bisnis). Jakarta Mitra WacananMedia , 2012,
- Lupiyodi, Rambat. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat , 2001,
- Merek, P. C., Produk, K., Harga, D. A. N., Di, R., Lico, T., Manajemen, J., Ekonomi, F., Ratulangi, U. S., & Buyung, S. (2016). Pengaruh Citra Merek,Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko Lico. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(4), 376–386.

Musa, M. I. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Economix*, 5(X), 181–192.

Nova, R. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo F1 Selfie Expert (Study Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). 44–48. Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2015) Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di Rsud Kota Semarang, 3, 103–111.

Simamora. Bilson 2015. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia.

Website :

Pixy. “ About Us (Brand Profile) “. Dalam <http://www.pixy.co.id/about>,

Pixy. “ Company in Brief” Dalam <http://www.mandom.co.id/idcompany-in-brief>,

Pixy. “Product Lip Make up”. Dalam <http://www.pixy.co.id/product/lip-make-up>.