

## **BAB V**

### **Kesimpulan Dan Saran**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan adanya aplikasi web ini diharapkan pihak analis data dapat menemukan pola tersembunyi dalam pola pembelian pelanggan dengan algoritma Apriori dan mengukur performa penjualan dengan metode SMARTER menggunakan kriteria maupun sub kriteria yang sudah ditentukan.
2. Aplikasi ini dapat membantu pihak pemasaran menggunakan data yang relevan sebagai acuan dalam menentukan strategi pemasaran yang tepat.
3. Pengujian fitur menu aplikasi sistem teknik analisa data menunjukkan keseluruhan fitur menu valid dan sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan oleh pihak analis data, dibuktikan dengan hasil uji coba dan hasil kuesioner yang diberikan.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat digunakan untuk pengembangan penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Aplikasi yang sudah dibangun tentunya masih jauh dari kesempurnaan. Ke depannya akan terus ditingkatkan dan

dikembangkan fitur-fitur baru atau tambahan yang sekiranya akan dibutuhkan baik dari pihak analis data maupun pihak pemasaran.

2. Diharapkan ke depannya aplikasi ini dapat cukup berintegrasi dengan pekerjaan penggunanya agar memudahkan perusahaan dalam menentukan strategi pemasaran.

