

BAB V

Simpulan dan Saran

5.1 Simpulan

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tekanan eksternal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada indeks Kompas100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya utang tidak menjadi pertimbangan investor terhadap naik turun nya harga saham.
2. Arus kas operasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada indeks Kompas100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan kinerja dari arus kas aktivitas operasi (penjualan) menghasilkan laba yang sangat baik terhadap harga saham (nilai perusahaan) sehingga investor merespon positif untuk menjadi pertimbangan terhadap nilai perusahaan.
3. *Corporate social responsibility (CSR)* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada indeks Kompas100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan masih sedikitnya investor yang memperhatikan atau menganggap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* sebagai salah satu informasi dan pertimbangan yang mempengaruhi mereka dalam berinvestasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Walaupun hasil penelitian menggambarkan tidak adanya pengaruh tekanan eksternal (DER) terhadap nilai perusahaan (Tobin Q) bukan berarti perusahaan dapat menggunakan utang sebesar besarnya tetapi harus mempertimbangkan keseimbangan pendanaan utang dalam perusahaan.
2. Dari hasil temuan yang menyatakan arus kas operasi (AKO) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (Tobin Q), kedepannya perusahaan harus mampu memaksimalkan dan menjaga kinerja dari arus kas dari aktivitas operasi supaya semakin baik.
3. Perusahaan diharapkan untuk tetap konsisten melaksanakan *corporate social responsibility (CSR)* dan Investor juga diharapkan untuk memperhatikan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai salah satu informasi yang mempengaruhi mereka dalam berinvestasi.