

DAFTAR PUSTAKA

- Nye, Jr., Joseph S. (2004). *Soft Power: The means to success In the World Politics*. Public affairs New York. 45-102.
- Ortega, Lourdes (2009). *Understanding Second Language Acquisition*. Routledge. 168-190.
- Kuwahara, Y. (Ed.). (2014). *The Korean wave: Korean popular culture in global context*. Springer
- Firdaus, A. S. N. P., & Setiana, S. M. (2022). Pengaruh Youtube Johnnys' Jr. Channel Terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang pada Komunitas S Junior-tan. *MAHADAYA Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 2(2), 175-186.
- Pareluning, B. D. S. (2017). Korelasi Antara Minat Dengan Prestasi Belajar Mahasiswa Otaku Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Fakultas Ilmu Budaya Universitas Brawijaya (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Stevanie S, Z. (2022). *DIPLOMASI BUDAYA JEPANG MELALUI IDOL GROUP LOKAL DI INDONESIA* (Doctoral dissertation, Unsada).
- Syamsiyah, D. (2017). Analisis Deskriptif Teori Pemerolehan Bahasa Kedua. *AL-MANAR: Jurnal Komunikasi dan Pendidikan Islam*, 6(2), 59-80.
- Maharani, T., & Astuti, E. S. (2018). Pemerolehan bahasa kedua dan pengajaran bahasa dalam pembelajaran BIPA. *Jurnal Bahasa Lingua Scientia*, 10(1), 121-142.
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa gaya hidup remaja dalam mengimitasi budaya pop Korea melalui televisi. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(2).
- Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. K. K. (2022). Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia. *Jurnal Diversita*, 8(2), 205-214.
- Cho, Y. (2011). Desperately seeking East Asia amidst the popularity of South Korean pop culture in Asia. *Cultural studies*, 25(3), 383-404.
- Craig, T. J. (2015). *Japan Pop: Inside the World of Japanese Popular Culture: Inside the World of Japanese Popular Culture*. Routledge.
- Seaton, P., & Yamamura, T. (2015, January). Japanese popular culture and contents tourism—Introduction. In *Japan forum* (Vol. 27, No. 1, pp. 1-11). Routledge.

- Mutiara, M., Prasatia, N. E., Evangeline, E., & Marhaeni, N. H. (2023). PENGARUH DRAMA KOREA TERHADAP MINAT BELAJAR BAHASA KOREA MAHASISWA. *INOVASI: Jurnal Ilmiah Pengembangan Pendidikan*, 1(2), 33-42.
- Saragih, N. F. Y. (2023). *HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON DRAMA KOREA DAN TINGKAT KESUKAAN MUSIK POP KOREA DENGAN MINAT BELAJAR BAHASA KOREA PADA REMAJA* (Doctoral dissertation, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK).
- Novianti, N. (2007). Dampak Drama, Anime, dan Musik Jepang terhadap Minat Belajar Bahasa Jepang. *Lingua Cultura*, 1(2), 151-156.
- Gans, Herbert (1999). "Popular Culture and High Culture: An Analysis and Evaluation Of Taste." New York: Basic Books.
- Kyūkyoku no bitoruzu rainichi shōmi-hō! Bitoruzu ga Nihon ni ataeta mono.*
Oricon News. <https://www.oricon.co.jp/news/25384/full/>
- Aidoru to wa nani? Rekishi ya kongo no aidoru-zō o kōsatsu.* Audition Navi.
<https://audition-navi.net/what-is-an-idol/>
- “Aidoru” tte Honrai wa toiu imi no kotoba na no?.* News Online.
<https://news.1242.com/article/324246>
- Muraki, I. (2012). *Aidoru kontentsu o kikkake to shita tsūrizumu ni kansuru ichikōsatsu.* Hokkaido University.
- Nomura, M. (2007). Magnetism of Japan Nihon no sofutopawā o otte. Ministry of Foreign Affairs of Japan.
https://www.mofa.go.jp/mofaj/annai/listen/interview2/intv_01.html.
- Imanto, Teguh (2012). Budaya Populer dan Realitas Media.
Universitas Esa Unggul. [https://www.esaunggul.ac.id/budaya-populer-dan-realitas-media/#:~:text=Sedangkan%20kata%20%E2%80%9Dpopuler%E2%80%9D%2C%20Williams,%E2%80%9D%20\(Williams%2C%201983\).](https://www.esaunggul.ac.id/budaya-populer-dan-realitas-media/#:~:text=Sedangkan%20kata%20%E2%80%9Dpopuler%E2%80%9D%2C%20Williams,%E2%80%9D%20(Williams%2C%201983).)
- Adjustment Disorder, Gangguan Stress Akibat Perubahan Hidup.*
Hello Sehat. <https://hellosehat.com/mental/stres/adjustment-disorder/>