

**Pengaruh Pengetahuan Pajak, Moral Pajak, dan Sosialisasi
Perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM berbasis *e-
commerce* di Kota Bekasi**

*The Effect of Tax Knowledge, Tax Morale, and Tax Socialization,
on e-commerce based MSME taxpayer compliance in Bekasi City*

Oleh:

Fira Zabila Sari

2018420119

SKRIPSI



PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2023

**Pengetahuan Pajak, Moral Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan
terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM berbasis *e-commerce* di
Kota Bekasi**

*The Effect of Tax Knowledge, Tax Morale, and Tax Socialization,
on e-commerce based MSME taxpayer compliance in Bekasi City*

Oleh:

Fira Zabila Sari

2018420119

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi dalam ilmu Ekonomi program
studi Akuntansi Universitas Darma Persada



PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2023

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fira Zabila Sari

Nim : 2018420119

Jurusan : Akuntansi

Dengan menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, MORAL PAJAK, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM BERBASIS E-COMMERCE DI KOTA BEKASI”** yang dibimbing oleh Bapak Jombrik TPR, S.E.,MM adalah benar merupakan karya sendiri dan bukan jiplakan maupun mengcopy Sebagian hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 23 Febuari 2023

Yang menyatakan



Fira Zabila Sari

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fira Zabila Sari

NIM : 2018420119

Jurusan : Akuntansi

Perminatan : Perpajakan

Judul skripsi : **PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK MORAL
PAJAK, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN,
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM
BERBASIS E-COMMERCE DI KOTA BEKASI**

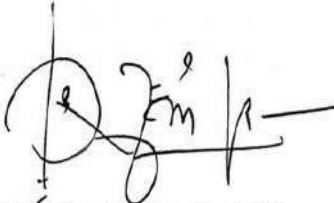
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang seminar proposal skripsi
pada tanggal 23 Januari 2023

Jakarta, 23 Febuari 2023


MENGETAHUI

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing



(Atik Istiawati, SE.,Ak.,MSi)



(Jombrik TPR, SE.,MM)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, MORAL PAJAK, DAN
SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM BERBASIS E-COMMERCE DI KOTA BEKASI.**

*The Effect of Tax Knowledge, Tax Morale, and Tax Socialization,
on e-commerce based MSME taxpayer compliance in Bekasi City*

Oleh :

Fira Zabila Sari

2018420119

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Ekonomi Konsentrasi
Akuntansi pada Universitas Darma Persada Telah diuji oleh tim penguji
pada tanggal

Pembimbing/Penguji I


Jombrik TPR., S.E., MM

Penguji II

Penguji III


Dr. Atik Isnawati, SE., Ak., MSi

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Darma Persada**


Md'nan Naryana, Ph.D


Oryza Sativa H, SE, M.Ak

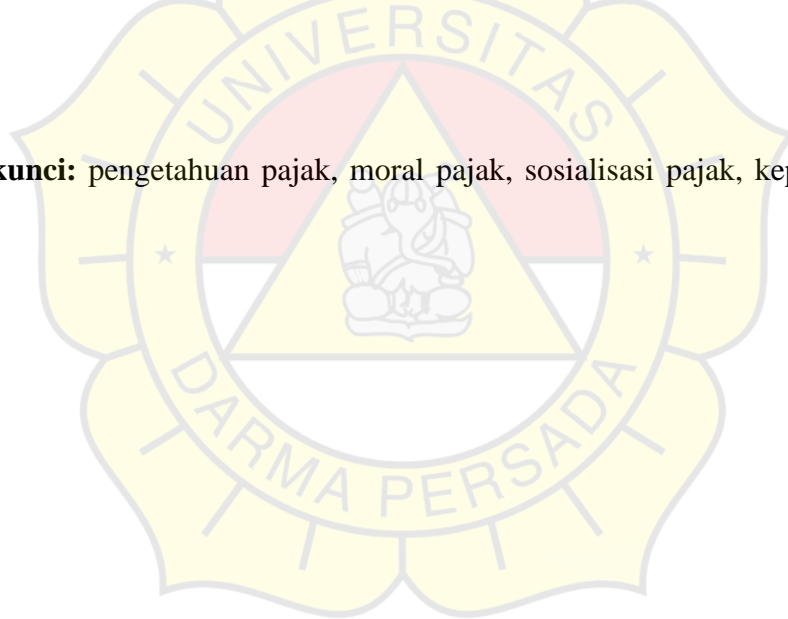
**Ketua Jurusan Akuntansi
Universitas Darma Persada**


Dr. Atik Isnawati. SE., Ak., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami dampak pengetahuan pajak, Moral pajak, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM berbasis e-commerce. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, pengumpulan data dengan cara kuesioner pada 100 responden. Sampel ditarik dengan menggunakan formula slovin. Pengujian kualitas data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Data analisis dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian berdasarkan uji regresi linier berganda dan uji t menunjukkan bahwa pengetahuan pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, moral pajak berpengaruh positif secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

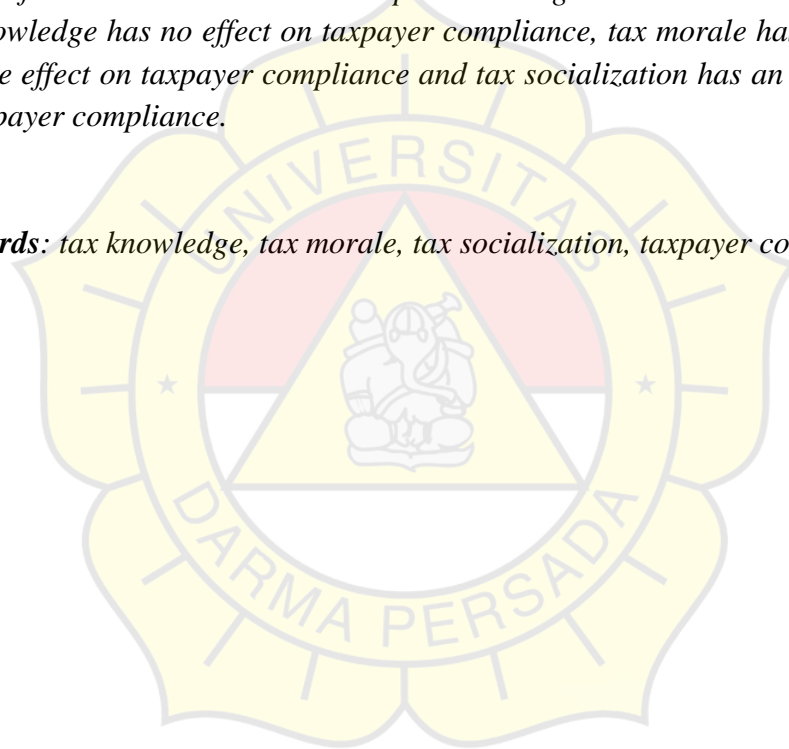
Kata kunci: pengetahuan pajak, moral pajak, sosialisasi pajak, kepatuhan wajib pajak



Abstract

This study aims to determine the effect of tax knowledge, tax morale, and tax socialization on e-commerce-based MSME taxpayer compliance. This research was conducted using quantitative methods, collecting data by means of a questionnaire on 100 respondents. Samples were drawn using the slovin formula. Testing the quality of the data in this study using validity and reliability tests. Data analysis using multiple linear regression analysis using SPSS version 26. The results of the research based on multiple linear regression test and t test show that tax knowledge has no effect on taxpayer compliance, tax morale has a significant positive effect on taxpayer compliance and tax socialization has an effect positive on taxpayer compliance.

Keywords: *tax knowledge, tax morale, tax socialization, taxpayer compliance*



KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu penulis kepada Allah SWT karena atas limpahan karunia-Nya, hingga penulis bisa mengerjakan Proposal Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, MORAL PAJAK, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN, TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM BERBASIS *E-COMMERCE* DI KOTA BEKASI”** yang merupakan salah satu syarat kelulusan di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.

Dalam penyusunan Skripsi ini, tentu tidak lepas dari dukungan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, Doa, dan semangat selama penulis menyusun Skripsi
2. Bapak Jombrik TPR, S.E.,MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan meluangkan waktu dari awal penyusunan skripsi hingga penyusunan skripsi selesai.
3. Ibu Dr. Atik Isnawati, S.E.,Ak.,M.Si. sebagai Ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Staf dan tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan kemudahan dalam mengurus segala administrasi yang penulis perlukan selama masa perkuliahan.
6. Bapak Mu'man Nuryana, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
7. Serta sahabat saya Amel, Dian, Erta, Septi dan teman teman Akuntansi yang telah memberikan masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Untuk Muhammad Sayyed Rifky yang selalu memberikan semangat dan kebahagiaan untuk penulis.
9. Untuk Park Chanyeol, kim jun myeon, byun baekhyun, kim jong in, oh se-hun, kim jong dae, kim min seok, doh kyung soo, dan zhang yixing yang telah memberikan motivasi, pelajaran hidup, dan kebahagiaan kepada penulis selama masa – masa sulit.

Susunan skripsi ini telah dibuat dengan maksimal dan sebaik-baiknya, penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak luput dari kesalahan serta kekurangan. oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari siapapun yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta membaca dalam bidang Akuntansi Khususnya Perpajakan.

Jakarta, 23 Febuari 2023

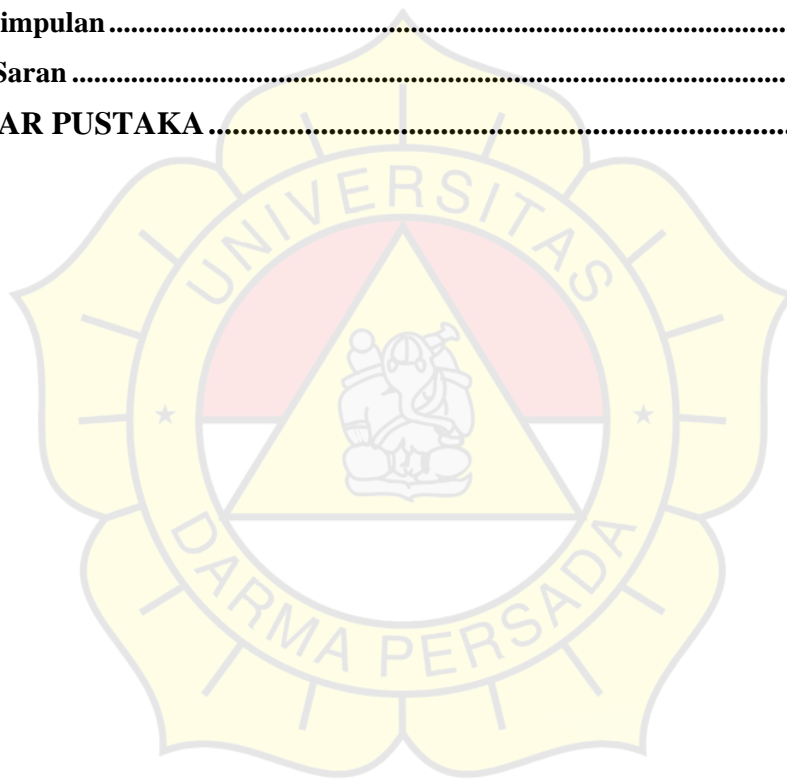
Fira Zabila Sari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	9
1.2.3 Rumusan Masalah	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	12
2.2 Pengertian Pajak.....	13
2.2.1 Unsur-Unsur Wajib Pajak	14
2.2.2 Fungsi pajak	15
2.2.3 Kewajiban Wajib Pajak	15
2.3 Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak	17
2.4 Pengertian Pengetahuan Pajak.....	18
2.5 Pengertian Moral Pajak	20
2.6 Pengertian sosialisasi Perpajakan	21
2.7 Pengertian UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	22
2.7.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	22
2.7.2 tarif pajak UMKM.....	23
2.8 Pengertian <i>e-commerce</i>	24
2.9 Landasan Empiris (penelitian terdahulu).....	26

2.10 kerangka penelitian	32
2.11 Model Variabel.....	34
2.12 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode yang digunakan	39
3.2 Waktu dan tempat penelitian.....	39
3.3 Operasional Variabel.....	40
3.3.1 Variabel Dependen	40
3.3.2 Variabel Independen	40
3.4 Sumber dan cara penentuan data.....	42
3.4.1 Data primer	42
3.5 Populasi dan sampel	43
3.5.1 Populasi.....	43
3.5.2 Sampel.....	43
3.6 Teknik pengumpulan data	44
3.7 Rancangan analisis dan Uji hipotesis	46
3.7.1 Statistik deskriptif.....	46
3.7.2 Uji kualitas data	46
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	47
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.7.5 Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2 Deskripsi karakteristik responden	52
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.4 Uji Kualitas Data.....	60
4.4.1 Uji Validitas.....	60
4.4.2 Uji reliabilitas.....	62
4.5 Uji Asumsi Klasik	63
4.5.1 Uji normalitas.....	63
4.5.2 Uji Multikolinearitas	66
4.5.3 Uji Heterokedatisitas	67
4.6 Analisis Regresi berganda	68

4.7 Uji Hipotesis	70
4.8 Pembahasan dan hasil penelitian.....	73
4.8.1 Pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM berbasis <i>e-commerce</i> di kota Bekasi.....	73
4.8.2 pengaruh Moral Pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM berbasis <i>e-commerce</i> di Kota Bekasi	74
4.8.3 pengaruh Sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM berbasis <i>e-commerce</i> di Kota Bekasi.....	74
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79



DAFTAR TABEL

tabel 2. 1 Kriteria UMKM.....	23
tabel 2. 2 Landasan empiris	26
tabel 4. 1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	53
tabel 4. 2 karakteristik berdasarkan usia	53
tabel 4. 3 karakteristik berdasarkan pendidikan.....	54
tabel 4. 4 karakteristik berdasarkan lama usaha.....	55
tabel 4. 5 karakteristik berdasarkan omzet.....	56
tabel 4. 6 karakteristik berdasarkan kepemilikan NPWP	57
tabel 4. 7 Karakteristik berdasarkan platform	57
tabel 4. 8 Analisis statistik deskriptif.....	58
tabel 4. 9 Hasil uji validitas data.....	61
tabel 4. 10 hasil uji reliabilitas	63
tabel 4. 11 hasil uji normalitas	63
tabel 4. 12 hasil uji multikolinearitas	67
tabel 4. 13 hasil uji analisis regresi berganda	69
tabel 4. 14 hasil uji analisis uji t.....	71
tabel 4. 15 hasil analisis uji koefisien determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	33
gambar 2. 2 Model variabel	34
gambar 4. 1 grafik histogram.....	65
gambar 4. 2 grafik normal plot.....	66
gambar 4. 3 Gambar scatterplot.....	68

