

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian Eksplorasi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor otonom khususnya informasi penilaian, jaminan biaya, dan sosialisasi bea terhadap variabel dependen khususnya konsistensi wajib bagi UMKM berbasis bisnis internet.

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepatuhan wajib pajak pada UMKM berbasis e-commerce tidak dipengaruhi oleh pengetahuan perpajakan. Hal ini menunjukkan tinggi rendahnya informasi penilaian tidak menjadi alasan tingginya konsistensi warga terhadap UMKM berbasis bisnis online. Jadi konsistensi masyarakat dapat disebabkan oleh berbagai faktor, misalnya pedoman retribusi atau sanksi pemerintah.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepatuhan wajib pajak UMKM berbasis e-commerce dipengaruhi oleh semangat kerja wajib pajak. Hal ini menunjukkan bahwa penyelesaian pungutan sangat penting untuk menumbuhkan konsistensi warga terhadap UMKM berbasis bisnis online di Kota Bekasi.
3. Berdasarkan Berdasarkan hasil penelusuran menunjukkan bahwa sosialisasi retribusi berpengaruh terhadap konsistensi warga terhadap UMKM berbasis bisnis online. Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi yang dilakukan oleh otoritas publik belum efektif sehingga sosialisasi tidak menjadi alasan

meningkatnya derajat konsistensi masyarakat terhadap UMKM berbasis bisnis online di Kota Bekasi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil pemeriksaan yang dilakukan oleh para ahli, sebenarnya eksplorasi ini mempunyai banyak kelemahan sehingga masih banyak hal yang perlu diperbaiki untuk eksplorasi lebih lanjut. Gagasan para ilmuwan adalah sebagai berikut:

### 1. Pengetahuan Pajak

Meskipun Padahal konsekuensi dari pemeriksaan ini sangat mempengaruhi konsistensi warga. Meskipun demikian, informasi mengenai tarif adalah suatu hal yang wajib atau harus ditumbuhkan agar masyarakat lebih memahami pentingnya penyelesaian biaya. Warga negara dapat menyetujui komitmennya dalam membayar biaya kepada Negara, apabila pemerintah menciptakan strategi yang dapat mengubah pemikiran individu bahwa membayar biaya tidak sulit dan tidak memberatkan.

### 2. Moral pajak

Pemahaman moral pajak harus terus dilakukan dengan memanfaatkan media informasi dan teknologi yang dapat memberikan informasi sehingga dapat menumbuhkan kesadaran wajib pajak.

### 3. Sosialisasi perpajakan

disarankan dalam melakukan sosialisasi pemerintah perlu mencari metode yang lebih efektif yang dapat dipahami oleh pelaku UMKM sehingga dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak. pelatihan-pelatihan akuntansi

dikalangan wajib pajak khususnya pelaku UMKM sangat dibutuhkan untuk meningkatkan kepatuhan pajak sehingga penerimaan pajak dengan sendirinya meningkat dari tahun ketahun. Memberikan kemudahan di dalam praktek-praktek pelaporan pajak dengan akuntansi yang sederhana dan tidak sulit dalam pelaksanaannya kepada pelaku UMKM dan tidak terlepas dari pelayanan yang terbaik dari pihak/petugas pelayanan pajak akan menciptakan kesadaran dan ketaatan kepada kewajiban perpajakan dari setiap wajib pajak. Dengan demikian penerimaan negara dari sektor pajak yang bersumber dari UMKM akan terealisasi dan meningkat

