

Diharapkan kedepannya penelitian aplikasi ini bisa terintegritasi lebih lanjut, agar customer dapat dengan mudah dalam mencakup jenis layanan dari barang dikirim yang sesuai lokasi tujuan.

DAFTAR PUSTAKA.

- A. Aan, A., & Permana, J. (2018). Pengembangan Prototipe Sistem Informasi Manajemen Prestasi dan Beasiswa Undiksha, 7(1), 37–49.
- B. Arief Adi Satria. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36, Vol. 2, No. 1, 47.
- C. A.S., Rosa dan Shalahuddin, M. 2018. Rekayasa Prangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek Bandung.
- D. Munawar (2018): Analisis Perancangan Sistem Berorientasi Objek dengan UML (Unified Modeling Language), Informatika Bandung, Bandung.
- E. Rina & Fatkur, 2019. Aplikasi Sistem Informasi Absensi Mahasiswa dan Dosen dalam Journal of Computer and Information Technology Vol. 2, No. 2, February 2019, Pages 70-74, dilihat 20 Agustus 2022, <https://doi.org/10.25273/doubleclick.v2i2.3921>.
- F. Riski Rosdiana et.al. 2019. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online dalam Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol. 11 No. 1 ISSN: 2599 - 1418
- G. Subagia, A. (2018). Membangun Aplikasi Web dengan Metode OOP. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

H. Unhelkar, B. (2018). Software Engineering With UML. Boca Raton: CRC Press.

