

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP AKSES
FINANSIAL, DAYA SAING, DAN PELANGGAN DENGAN
PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PELAKU UMKM DI
KABUPATEN BEKASI**

***THE EFFECT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON FINANCIAL
ACCESS, COMPETITIVENESS, AND CUSTOMERS WITH KNOWLEDGE
AND SKILLS IN THE USE OF TECHNOLOGY AS A MODERATION
VARIABLE FOR MSME ACTORS IN BEKASI REGENCY***

Oleh:
Suprayitno
2019420084

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih
Gelar Sarjana Akuntansi



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

2024

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suprayitno

Nim : 2019420084

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Akses Finansial, Daya Saing, dan Pelanggan dengan Pengetahuan dan Keterampilan Penggunaan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi Pada Pelaku UMKM di Wilayah Kabupaten Bekasi”** yang dibimbing oleh Ibu Atik Isnawati, SE, AK, M. Si adalah benar merupakan karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengcopy hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 11 Januari 2024

Yang menyatakan



Suprayitno

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suprayitno

NIM : 2019420084

Program Studi : Akuntansi


Peminatan : Akuntansi Keuangan

Judul Skripsi : **Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Akses Finansial, Daya Saing, dan Pelanggan dengan Pengetahuan dan Keterampilan Penggunaan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi Pada Pelaku UMKM di Wilayah Kabupaten Bekasi**

Telah diperiksa untuk diajukan Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal 2024 dengan hasil nilai *

Jakarta, 11 Januari 2024

Mengetahui


Radina Modjaningrat, S.E., M.Ak.

Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si.

Dosen Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP AKSES
FINANSIAL, DAYA SAING, DAN PELANGGAN DENGAN
PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PELAKU UMKM DI WILAYAH
KABUPATEN BEKASI**

***THE EFFECT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON FINANCIAL
ACCESS, COMPETITIVENESS, AND CUSTOMERS WITH KNOWLEDGE
AND SKILLS IN THE USE OF TECHNOLOGY AS A MODERATION
VARIABLE FOR MSME ACTORS IN BEKASI REGENCY***

Oleh
Suprayitno
2019420084

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi
Akuntansi pada Universitas Darma Persada Telah diuji oleh tim penguji
pada tanggal 11 Januari 2024

Pembimbing


Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si.

Penguji I

Penguji II



Dr. Sri Ari Wahyuningsih

Dekan Fakultas Ekonomi



Oryza Sativa H, SE., M.Ak.

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sukardi, SE., MM



Radina Modjaningrat, S.E., M.Ak.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh transformasi digital terhadap akses finansial, daya saing, dan pelanggan yang di moderasi oleh pengetahuan dan keterampilan penggunaan teknologi. Penelitian ini dilakukan pada pelaku UMKM di wilayah Kabupaten Bekasi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 136 responden pelaku UMKM dengan metode *purpoive sampling*. Data yang diolah menggunakan regresi moderasi. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap akses finansial, transformasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing, transformasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pelanggan. Selanjutnya, pengetahuan mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap akses finansial, pengetahuan mampu memoderasi pengaruh transformasi terhadap daya saing, pengetahuan tidak mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap pelanggan, keterampilan penggunaan teknologi tidak mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap akses finansial, keterampilan penggunaan teknologi tidak mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap daya saing, dan keterampilan penggunaan teknologi mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap pelanggan.

Kata Kunci : Transformasi Digital, Akses Finansial, Daya Saing, Pelanggan, Pengetahuan, dan Keterampilan Penggunaan Teknologi.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of digital transformation on financial access, competitiveness, and customers moderated by knowledge and skills of technology use. This research was conducted on MSME actors in Bekasi Regency, North Tambun District and South Tambun District. This study used a sample of 136 respondents of MSME actors using the purposive sampling method. Data processed using moderation regression. The tool used in this study is SmartPLS 3. The results showed that digital transformation has a positive and significant effect on financial access, digital transformation has a positive and significant effect on competitiveness, digital transformation has a positive and significant effect on customers. Furthermore, knowledge is able to moderate the influence of digital transformation on financial access, knowledge is able to moderate the influence of transformation on competitiveness, Knowledge is unable to moderate the effect of digital transformation on customers, technology use skills are unable to moderate the effect of digital transformation on financial access, technology use skills are unable to moderate the effect of digital transformation on competitiveness, and technology use skills are able to moderate the influence of digital transformation on customers.

Keywords : Digital Transformation, Financial Access, Competitiveness, Customers, Knowledge and Technology Use Skills.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji tuhan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala anugerah dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Akses Finansial, Daya Saing, dan Pelanggan dengan Pengetahuan dan Keterampilan Penggunaan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi Pada Pelaku UMKM di Wilayah Kabupaten Bekasi” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi dan melengkapi syarat-syarat meraih gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Darma Persada.

Selesainya penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyak pihak yang membantu sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan harapan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah melimpahkan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai sarjana.
2. Kepada Orang Tua, yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan memberikan rasa kasih sayang dengan penuh cinta dan senantiasa mendoakan penulis, terimakasih karena selalu berjuang bagi kehidupan penulis, beliau memang tidak secara langsung bertanya tentang perkembangan skripsi penulis dan beliau tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
3. Kepada Ibu Radina Modjaningrat, S.E., M.Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada yang telah berkenan memberikan izin dalam penyusunan studi ini.

4. Kepada Ibu Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M,Si., selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen pembimbing akademik yang telah dengan sabar untuk membimbing, membantu, dan memberi masukan serta saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai sarjana.
5. Kepada Ibu Dan Bapak Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan kepada penulis.
6. Kepada Pelaku UMKM sebagai responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dalam pengisian kuesioner.
7. Kepada Angel Caroline Makalew S.I. Kom. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Telah menghibur, mendukung, dan mendengarkan keluh kesah, dan selalu memberikan semangat untuk pantang menyerah.
8. Kepada teman-teman mahasiswa utamanya dari Program Studi Akuntansi Universitas Darma Persada atas kerjasama dan dukungannya selama menempuh pendidikan.

Jakarta, 11 Januari 2024

Suprayitno

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, dan Perumusan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.2.3 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Aspek Teoritis	7
1.4.2 Aspek Praktis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Teori Agensi.....	8
2.2 Akses Finansial	9
2.3 Daya Saing	11
2.4 Pelanggan	12
2.5 Transformasi Digital	13
2.6 Pengetahuan	15
2.7 Keterampilan Penggunaan Teknologi	16
2.8 Penelitian Terdahulu	17
2.9 Kerangka Pemikiran.....	24
2.10 Model Konseptual	26
2.11 Hipotesis Penelitian.....	26

2.11.1	Pengaruh transformasi digital terhadap akses finansial	27
2.11.2	Pengaruh transformasi digital terhadap daya saing	28
2.11.3	Pengaruh transformasi digital terhadap pelanggan	29
2.11.4	Pengaruh transformasi digital terhadap akses finansial dengan pengetahuan sebagai variabel moderasi	31
2.11.5	Pengaruh transformasi digital terhadap daya saing dengan pengetahuan sebagai variabel moderasi	32
2.11.6	Pengaruh transformasi digital terhadap pelanggan dengan pengetahuan sebagai variabel moderasi	33
2.11.7	Pengaruh transformasi digital terhadap akses finansial dengan keterampilan penggunaan teknologi sebagai variabel moderasi.....	34
2.11.8	Pengaruh transformasi digital terhadap daya saing dengan keterampilan penggunaan teknologi sebagai variabel moderasi.....	36
2.11.9	Pengaruh transformasi digital terhadap pelanggan dengan keterampilan penggunaan teknologi sebagai variabel moderasi.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Metode Yang Digunakan	40
3.2	Waktu, Tempat, dan Sumber Data Penelitian	41
3.3	Operasional Variabel.....	41
3.3.1	Variabel Independen - Transformasi digital.....	42
3.3.2	Variabel Dependen – Akses Finansial.....	42
3.3.3	Variabel Dependen - Daya saing	42
3.3.4	Variabel Dependen - Pelanggan	42
3.3.5	Variabel Moderasi - Pengetahuan	43
3.3.6	Variabel Moderasi - Keterampilan penggunaan teknologi.....	43
3.4	Sumber dan Cara Penentuan Data	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6	Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.6.1	Populasi Penelitian	45
3.6.2	Sampel Penelitian	46
3.7	Pengukuran Data	47

3.8 Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis.....	49
3.8.1 Uji Validitas	49
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.9 Analisis Statistik.....	50
3.10 Model Pengukuran	51
3.10.1 Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	51
3.10.2 Merancang Model Struktural (<i>Inner model</i>)	52
3.10.3 Analisis Variabel Model.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2 Hasil Statistik Deskriptif	55
4.3 Uji hipotesis.....	56
4.3.1 Evaluasi Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	56
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
4.4 Hasil Uji Hipotesis	62
4.4.1 Pengaruh Transformasi Digital terhadap Akses Finansial	63
4.4.2 Pengaruh Transformasi Digital terhadap Daya Saing	63
4.4.3 Pengaruh Transformasi Digital terhadap Pelanggan	63
4.5 Uji MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	64
4.5.1 Pengetahuan Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Akses Finansial.....	64
4.5.2 Pengetahuan Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Daya Saing.....	65
4.5.3 Pengetahuan Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Pelanggan.....	65
4.5.4 Keterampilan Penggunaan Teknologi Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Akses finansial	65
4.5.5 Keterampilan Penggunaan Teknologi Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Daya Saing	65
4.5.6 Keterampilan Penggunaan Teknologi Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Pelanggan	66
4.6 Pembahasan.....	66
4.6.1 Pengaruh Transformasi Digital terhadap Akses Finansial	66

4.6.2	Pengaruh Transformasi Digital terhadap Daya Saing	67
4.6.3	Pengaruh Transformasi Digital terhadap Pelanggan	69
4.6.4	Pengetahuan Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Akses Finansial.....	70
4.6.5	Pengetahuan Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Daya Saing.....	71
4.6.6	Pengetahuan Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Pelanggan.....	72
4.6.7	Keterampilan Penggunaan Teknologi Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Akses Finansial	74
4.6.8	Keterampilan Penggunaan Teknologi Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Daya Saing	75
4.6.9	Keterampilan Penggunaan Teknologi Memoderasi Pengaruh Transformasi Digital terhadap Pelanggan	76
4.7	Ringkasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	81
5.2	Saran Penelitian.....	83
5.3	Keterbatasan Penelitian	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian.....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel	43
Tabel 3.2 Skor Penilaian	49
Tabel 4.1 Deskripsi Data Penelitian	55
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	57
Tabel 4.4 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	59
Tabel 4.5 Hasil Komputasi <i>Cronbach Alpha & Composite Reliability</i>	60
Tabel 4.6 Hasil Uji R Square.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Q Square	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis	63
tabel 4.9 Hasil Uji MRA	64
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Penelitian.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	25
Gambar 2.2	29
Gambar 3.1	49



DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1	47
-----------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pengesahan Bimbingan Skripsi Mahasiswa.....	95
Lampiran 2 Daftar Pernyataan	96
Lampiran 3 Surat Permohonan Riset	102
Lampiran 4 Tabulasi Data	103
Lampiran 5 Hasil Statistik Deskriptif	128
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	128
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	133
Lampiran 8 <i>Path Coefficients</i>	134
Lampiran 9 <i>t-statistics</i>	135
Lampiran 10 Biodata Peneliti	136

