

BAB V

PENUTUP

Bab V ini menyajikan simpulan dan saran. Bab ini membahas hasil simpulan penelitian, saran dari peneliti yang berkaitan dengan hasil penelitian dan keterbatasan peneliti dalam melakukan penelitian.

5.1 Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh transformasi digital terhadap akses finansial, daya saing, dan pelanggan dengan pengetahuan dan keterampilan penggunaan teknologi sebagai variabel moderasi, dapat disimpulkan hasil penelitian menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian bahwa:

1. Transformasi digital berpengaruh positif signifikan terhadap akses finansial. Hal ini mencakup pemanfaatan teknologi informasi, platform daring, aplikasi perbankan digital, dan sistem pembayaran elektronik yang mempermudah dan memperluas akses ke layanan keuangan.
2. Transformasi digital berpengaruh positif signifikan terhadap daya saing. Hal ini menunjukkan bahwa ketika UMKM menerapkan teknologi digital dalam bisnis mereka, hal itu membantu mereka bersaing dengan lebih baik di pasar. Dengan teknologi digital, UMKM dapat meningkatkan efisiensi, kualitas produk, dan akses ke pelanggan, yang semuanya berkontribusi pada daya saing mereka.
3. Transformasi digital berpengaruh positif signifikan terhadap pelanggan. Maka dapat diartikan bahwa ketika UMKM menerapkan teknologi digital, hal itu secara positif memengaruhi cara pelanggan merasa dan berinteraksi dengan bisnis mereka.
4. Pengetahuan mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap akses finansial. Hal ini menunjukkan bahwa jika pelaku UMKM memahami bisnis dan teknologi digital dengan baik, penggunaan teknologi digital dapat lebih kuat dalam membantu UMKM mendapatkan sumber daya keuangan.

Pengetahuan bisnis menjadi faktor yang memengaruhi hubungan antara teknologi digital dan akses finansial UMKM.

5. Pengetahuan mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap daya saing. Hal ini menunjukkan bahwa jika pelaku UMKM memiliki pengetahuan bisnis yang baik, penggunaan teknologi digital dapat lebih kuat dalam membantu UMKM bersaing di pasar. Sebaliknya, kurangnya pengetahuan bisnis bisa mengurangi dampak positif teknologi digital pada daya saing UMKM. Jadi, pengetahuan bisnis dan penggunaan teknologi bekerja bersama untuk memengaruhi sejauh mana UMKM bersaing di pasar.
6. Pengetahuan tidak mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan pelaku UMKM tidak memiliki dampak besar pada pengaruh teknologi digital terhadap hubungan mereka dengan pelanggan.
7. Keterampilan penggunaan teknologi tidak mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap akses finansial. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan pelaku UMKM dalam menggunakan teknologi tidak memiliki dampak besar pada kemampuan mereka untuk mendapatkan sumber daya keuangan melalui penggunaan teknologi digital.
8. Keterampilan penggunaan teknologi tidak mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap daya saing. Hal ini menunjukkan bahwa seberapa baik pelaku UMKM dalam menggunakan teknologi tidak memiliki dampak yang besar pada seberapa baik mereka bersaing di pasar melalui teknologi digital.
9. Keterampilan penggunaan teknologi mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa jika pelaku UMKM memiliki keterampilan dalam menggunakan teknologi, ini bisa memengaruhi cara teknologi digital memengaruhi hubungan mereka dengan pelanggan. Kemampuan teknologi memainkan peran dalam memoderasi atau mengubah pengaruh teknologi digital pada pengalaman pelanggan UMKM.

5.2 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut adalah saran dari penulis adalah sebagai berikut :

1. Memperdalam kembali mengenai faktor-faktor apa saja yang menyebabkan pengetahuan tidak memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap pelanggan, dan keterampilan penggunaan teknologi tidak mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap akses finansial serta daya saing.
2. Melakukan modifikasi penelitian seperti menambahkan variabel dependen ataupun variabel moderasi yang dapat mempengaruhi akses finansial, daya saing, dan pelanggan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. (a) bagi penelitian selanjutnya disarankan dapat menguji variabel atau faktor yang dapat meningkatkan tingkat keterampilan penggunaan teknologi bagi pelaku UMKM sehingga dapat meningkatkan akses finansial, dan daya saing UMKM (b) bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk dapat memperluas objek penelitian dengan mengambil sampel dari sektor lain, (c) bagi penelitian selanjutnya, disarankan dapat memperluas objek penelitian dengan mengambil sampel di daerah lain.