

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil implementasi dan analisis yang dilakukan pada penelitian skripsi ini, dapat disimpulkan bahwa pengembangan *system* informasi yaitu analisis *forecasting* telah berhasil dilakukan. Dari metode klasifikasi *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* yang digunakan untuk menganalisis data dan meramalkan permintaan produk menghasilkan pengujian bahwa kedua metode ini dapat memberikan prediksi yang baik dalam meramalkan permintaan produk. Model *Naïve Bayes* memiliki presisi yang lebih tinggi (1.00 dari 0.75) dan recall yang lebih tinggi (0.57 dari 0.50) dibandingkan dengan model *Support Vector Machine*. Nilai *F1-score* juga menunjukkan bahwa model *Naïve Bayes* lebih baik daripada model *Support Vector Machine*. Oleh karena itu, dengan menggunakan algoritma ini, perusahaan dapat merencanakan strategi penjualan yang lebih efektif dan memenuhi kepuasan pelanggan untuk meningkatkan bisnis mereka.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya adalah menggunakan *dataset* yang lebih luas, seperti data dari satu, dua tahun terakhir atau bahkan lebih. Hal ini dapat meningkatkan akurasi dan keakuratan *forecasting* dalam penelitian. Selain itu, penelitian dapat diarahkan pada pengujian performa model yang dikembangkan pada situasi dan kondisi yang lebih kompleks untuk memastikan keandalan dan keefektifan model dalam memprediksi permintaan pasar.