

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Augusty, Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. 2002. Semarang: Universitas Diponegoro.

Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ke-3*. 2002. Jakarta: Balai Pustaka. Gramedia.

Damiati, dkk. *Perilaku Konsumen*. 2017. Rajawali Pers: Depok.

Hurlock, Elizabeth B. *Psikologi Perkembangan*. 2004. Erlangga: Jakarta.

Kasali, Rheinald. *Membidik Pasar Indonesia, Segmenting Targeting dan Positioning*. 2002. Gramedia: Jakarta.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. 2002. Jakarta: Prehallindo.

Mouritsen, Ole G. *Sushi for the eye, body and soul*. 2002. Springertime: USA.

Omae, Kinjiro & Yuzuru Tachibana. *The Book of Sushi*. 1988. Kodansha International: USA.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 2008. ANDI: Yogyakarta.

Vivian, John. *Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan)*. 2008. Kencana: Jakarta.

Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. 1981. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM: Yogyakarta.

Witherington, H. C. *Psikologi pendidikan*. 1999. Jakarta aksara baru: Jakarta Yoshii, Ryuchi. *Sushi*. 1988. Aurum: London.

B. Website

<https://www.encyclopedia.com/food/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/contemporary-issues-japanese-cuisine> (diakses 9 April, 2018 pukul 20.00 WIB)

http://www.maff.go.jp/e/data/publish/attach/pdf/maff_2016-1.pdf (diakses 9 April, 2018 pukul 20.00 WIB)

<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bk-unesa/article/view/8836/baca-artikel> (diakses 9 April, 2018 pukul 20.00 WIB)

<https://www.thespruce.com/introduction-to-nigiri-zushi-2031480> (diakses 15 April, 2018 pukul 20.00 WIB)

<http://jurnal.widyamangala.ac.id/index.php/asetwm/article/view/22/18> (diakses 15 April, 2018 pukul 20.00 WIB)

C. Sumber Gambar

<http://secretsofsushi.com/nigiri> (diakses 23 Juli, 2018 pukul 22.00 WIB)

<http://suikawari.blogspot.com/2016/07/7-jenis-sushi-khas-jepang.html> (diakses 23 Juli, 2018 pukul 22.00 WIB)

