

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Mitra Utama.
- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2), 1–9.
- Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Ardian, B. O., & Wijaya, C. A. (2017). Analisa Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Jw Marriott Surabaya Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara. *Jurnal Manajemen Perhotelan Petra*, 31(2), 459–472.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Arianto, T., & Sari, E. P. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Perceived Value, Dan Perceived Switching Cost Terhadap Loyalitas Pelanggan PT.Telkomsel, Tbk Cabang Bengkulu. *Jurnal Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 237–244. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish Publisher.
- Bunjamin. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Chandra, C., & Keni. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, Dan Brand Loyalty Terhadap Customer Purchase Decision. *Jurnal Muara Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 176–185.
- Curatman, A., Suroso, A., & Suliyanto. (2020). *Program Loyalitas Pelanggan*. Deepublis.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.com.
- Dewi, C. G. (2019). *Penyelesaian Sengketa Pelanggaran Merek*. Deepublish.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Qiara Media.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, N. H. (2023). *Pengaruh Asosiasi Merek, Persepsi Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Second (Studi Kasus di Kota Pekanbaru)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT. Grasindo.
- Hilmi, D. A. (2019). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah PT BRI Syariah Cabang Malang)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Ibrahim, A. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Ar-Raniry Press.
- Ikromah, D., Hidayati, N., & Mustapita, A. F. (2022). Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Susu Ultra Milk (Studi Kasus di Indogrosir Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 11(2), 112–121.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Salemba Empat.
- Kusumaningrum, I. (2021). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Word of Mouth Terhadap Minat Untuk Berpindah Merek (Brand Switching) Dengan Perceived Value Sebagai Mediasi* [Skripsi]. Universitas Darma Persada.
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan Cetakan Kedua*. PT. Remaja Rosda.
- Meryawan, I. W., Suryawan, T. G. A. W. K., & Handayani, M. M. (2022). Perceived Value pada Customer Loyalty: Peran Mediasi Customer Engagement (Studi Kasus Konsumen Trika Media Internet Access). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 339–349.
- Mubarak, Z. (2021). *Penelitian Kuantitatif dan Statistik Pendidikan Cara Praktis Meneliti Berbasis Contoh Aplikasi Dengan SPSS*. Pustaka Turats Press.
- Muchtar, R. S. (2021). *Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Pengguna Kartu Perdana Smartfren di Wilayah Jakarta Timur* [Skripsi]. Universitas Darma Persada.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.

- Mutakin, D. J., Sofiati, N. A., & Dayona, G. (2019). Pengaruh Brand Association Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen (Suatu Survei Pada Konsumen Hino Dutro Pt. HMSI). *Jurnal Indonesia Membangun*, 18(1), 63–90. <https://jurnal.inaba.ac.id/>
- Raharja, C. L. M., & Aksari, N. M. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek Dalam Membangun Ekuitas Merek. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(12), 7053–7071. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i12.p08>
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Ramdhani, R., & Bina, N. S. (2021). *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematika dan Aplikasi SPSS*. Kencana.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat Dengan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Sari, K. (2022). *Internet Banking: Perilaku Pencarian Variasi dan Loyalitas Nasabah*. Feniks Muda Sejahtera.
- Sari, N. L. (2022). *Pengaruh Brand Image dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pengguna Samsung di Jakarta Timur)*. Universitas Darma Pesada.
- Sari, & Wardhana. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit CV. Media Sains Indonesia.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myra Publisher.
- Sutame, W., & Nuvriasari, A. (2023). Peran Perceived Value, Kepercayaan, Dan Kepuasan Pelanggan Pada Loyalitas Pelanggan Jasa Ekspedisi “Anteraja” Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 123–141. www.rumahmedia.com
- Tama, F. S. Y. (2021). *Pengaruh Service Quality dan Customer Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya Terhadap Repurchase Decision di Masa Pandemi Covid-2019 (Studi Kasus Pada Pengguna KRL di Stasiun Tanah Abang)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi Dengan SPSS*. UPP STIM YKPN.

Yulianto, N. A. B., Maskan, M., & Utaminingsih, A. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Polinema Press.

Website:

<https://dataindonesia.id/telekomunikasi/detail/pengguna-smartphone-indonesia-terbesar-keempat-dunia-pada-2022> (Diakses pada tanggal 18 Oktober 2023)

<https://data.goodstats.id/statistic/pierrerainer/4-provider-seluler-ri-dengan-pengguna-terbanyak-1Ne6i> (Diakses pada tanggal 18 Oktober 2023)

https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=168 (Diakses pada tanggal 25 Oktober 2023)

<https://www.opensignal.com/reports/2023/06/indonesia/mobile-network-experience> (Diakses pada tanggal 11 November 2023)