

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Tujuan dari pendirian suatu perusahaan adalah untuk mendapatkan profit yang sebesar-besarnya. Setiap perusahaan membutuhkan modal untuk menjalankan dan mengembangkan usahanya. (Lewar & Fadjarenie, 2021). Salah satu bentuk modal dapat diperoleh Perusahaan melalui investasi dari investor. Lebih dari seperempat investor global mengatakan bahwa ESG adalah inti dari pendekatan investasi mereka, berdasarkan studi di Universitas Harvard. Pada tahun 2022 para investor sepakat bahwa ESG akan menjadi salah satu “penerimaan” dan “kepatuhan” dalam berinvestasi. Hal ini membuktikan penerapan ESG dapat menarik investor dalam memberikan modal Perusahaan ([accounting.binus.ac.id](http://accounting.binus.ac.id)).

Baik buruknya suatu perusahaan dapat berdampak pada nilai pasar perusahaan. Nilai perusahaan juga mencerminkan bagaimana masyarakat mempercayai suatu perusahaan. Pemilik perusahaan memberi manajer kekuasaan untuk menjalankan perusahaan sedemikian rupa sehingga meningkatkan nilai dan kesejahteraan pemiliknya. (Rahma & Lastanti, 2023).

Nilai perusahaan merupakan interpretasi kebahagiaan pemegang saham berdasarkan harga saham suatu perusahaan. Jika nilai harga saham suatu perusahaan lebih besar dari nilai buku maka *return* pemegang saham akan lebih tinggi, namun jika nilai harga saham perusahaan lebih kecil dari nilai