

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)**

***THE INFLUENCE OF DIVIDEND POLICY, PROFITABILITY
AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE
(Study of Food and Beverage Subsector Manufacturing Companies Listed on
the Indonesian Stock Exchange 2020-2022)***

Oleh
Syachkira Nur Aina Fajri
2020410016

SKRIPSI

Untuk memenuhi gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Studi Manajemen pada
Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)**

***THE INFLUENCE OF DIVIDEND POLICY, PROFITABILITY
AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE
(Study of Food and Beverage Subsector Manufacturing Companies Listed on
the Indonesian Stock Exchange 2020-2022)***

Oleh
Syachkira Nur Aina Fajri
2020410016

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal

Jakarta, 26 Februari 2024


Jombrik TPR, S.E., M.M

Pembimbing


Irma Citarayani, S.E., M.Si

Penguji I


Hermin Sirait, S.E., M.B.A.

Penguji II


Dr. Sukardi, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi


Jombrik TPR, S.E., M.M

Penguji III


Dedi Damhudi, S.E., M.M

Ketua Program Studi Manajemen

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syachkira Nur Aina Fajri

NIM : 2020410016

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa telah menyelesaikan karya tulis dengan judul “Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)” yang dibimbing oleh Bapak Jombrik, TPR., S.E., M.M. di Universitas Darma Persada. Karya tulis ini merupakan hasil karya asli yang di susun oleh penulis sendiri, bukan merupakan hasil duplikasi dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Jika di kemudian hari terbukti dan ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka penulis bersedia mempertanggungjawabkan segala risikonya.

Demikian pernyataan ini dibuat oleh penulis dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,

Syachkira Nur Aina Fajri



Syachkira Nur Aina Fajri

ABSTRAK

Syachkira Nur Aina Fajri (2020410016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022). Strata satu (1), Jurusan Manajemen, Konsentrasi Keuangan, Fakultas Ekonomi, Universitas Darma Persada, 2023, Pembimbing : Jombrik, TPR., S.E., M.M.

Peningkatan nilai perusahaan yang tinggi merupakan tujuan jangka panjang yang harus dicapai perusahaan dan tercermin dari harga sahamnya. Kinerja perusahaan yang semakin baik akan meningkatkan kepercayaan investor sehingga akan menaikkan harga sahamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Jumlah populasi dalam penelitian yaitu sebanyak 61 perusahaan dengan jumlah sampel sebanyak 17 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis yang dipakai dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat pengujian hipotesis berupa uji asumsi klasik, uji t, uji F dan *Adjusted R²*. Pengolahan data penelitian ini menggunakan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Syachkira Nur Aina Fajri (2020410016). The influence of Dividend Policy, Profitability, and Company Size on Company Value (Study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022). Bachelor Degree (1), Department of Management, Finance Concentration, Faculty of Economics, Darma Persada Univesity, 2023, Supervisor : Jombrik, TPR., S.E., M.M.

A high increase in company value is a long-term goal that company must achieve and is reflected in its share price. The better the company's performance will increase investor confidence, which will increase its share price. This research aims to determine the influence of dividen policy, profitability and company size on company value.

The population in this research is all food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The total population in the study was 84 companies with a sample size of 17 companies selected using the Purposive Sampling method. The analysis technique use in this research is multiplr linear regression analysis using hypothesis testing tools in the form of the classical assumption test, t test, F test, and Adjusted R². This research data processing uses the SPSS version 26 program.

The research results show that partial dividends do not have a significant effect on company value. Profitability partially has a significant positive effect on company value. Company size partially has no effect on company value. Dividend policy, profitability and company size together influence company value.

Keywords: Dividend Policy, Profitability, Company Size, Company Value

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)”**. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar sarjana program Strata-1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Darma Persada.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan baik moril maupun material kepada penulis sepanjang proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Jombrik TPR, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah memeberikan waktunya untuk membantu, mengarahkan dan membimbing dengan sabar dan sepenuh hati selama penyusunan penulisan skripsi.
3. Bapak Dr. Sukardi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Bapak Dedi Damhudi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang tidak terbatas selama masa kuliah di Universitas Darma Persada.
6. Radiawan Wijaya dan Natalia Dewi yang selalu memberikan masukan, dukungan, dan semangat kepada penulis.
7. Teman-teman mahasiswa Strata-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2020 Universitas Darma Persada atas segala dorongan dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
8. Jeno dan NCT Dream yang telah menjadi penyemangat selama penulis mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan dan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada rekan – rekan mahasiswa – mahasiswi Universitas Darma Persada.

Jakarta, 25 November 2023

Syachkira Nur Aina Fajri

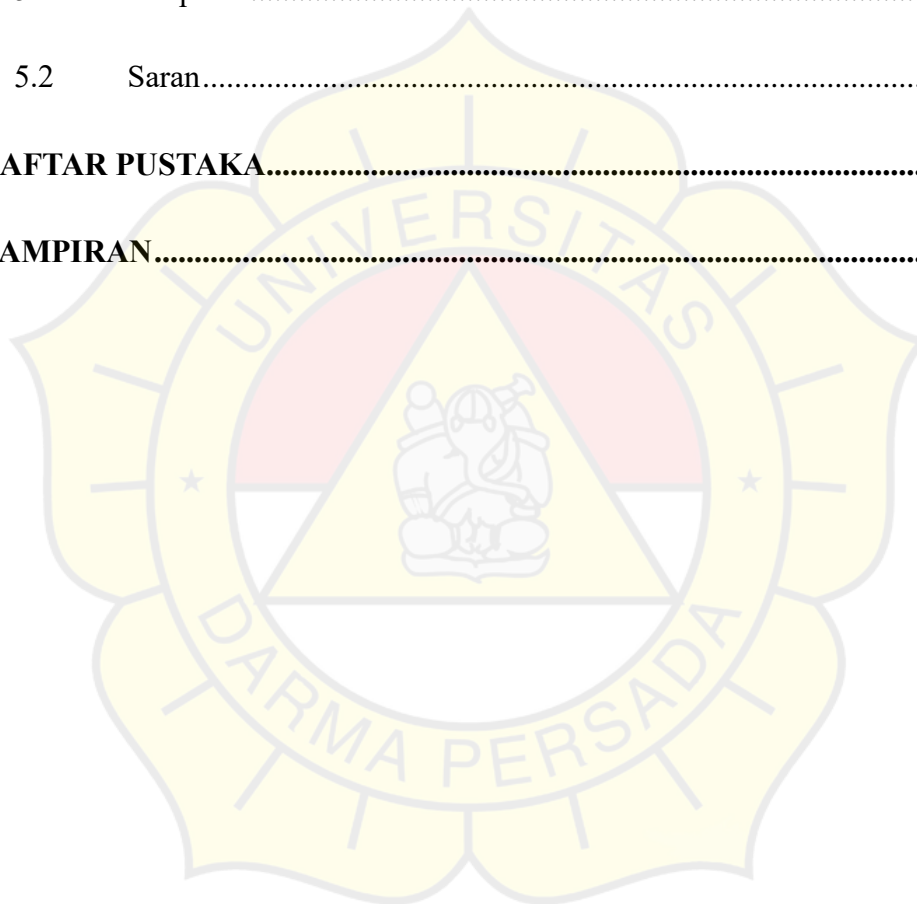
DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Pembatasan Masalah.....	15
1.4 Rumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Kegunaan Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	19
2.1 Manajemen Keuangan	19

2.1.1	Pengertian Manajemen Keuangan.....	19
2.1.2	Tujuan Manajemen Keuangan.....	20
2.1.3	Tugas Manajemen Keuangan	21
2.2	Teori <i>Signalling</i>	23
2.3	Nilai Perusahaan	25
2.3.1	Pengertian Nilai Perusahaan.....	25
2.3.2	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	26
2.4	Kebijakan Dividen	28
2.4.1	Jenis-Jenis Kebijakan Dividen	30
2.4.2	Indikator Kebijakan Dividen.....	32
2.5	Profitabilitas.....	33
2.5.1	Pengertian Profitabilitas	33
2.5.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	35
2.6	Ukuran Perusahaan	35
2.6.1	Klasifikasi Ukuran Perusahaan	36
2.7	Penelitian Terdahulu.....	38
2.8	Kerangka Berpikir.....	43
2.9	Rumusan Hipotesis	45
2.9.1	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	45
2.9.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	46

2.9.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.9.4	Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	46
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Metode Yang Digunakan.....	48
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	48
3.3	Operasional Variabel.....	49
3.4	Sumber dan Cara Penentuan Data	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	52
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		60
4.1	Daftar Sampel Perusahaan.....	60
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	62
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	63
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.2.4	Uji Hipotesis.....	71
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.3.1	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai perusahaan.....	74
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	76

4.3.3	Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan	77
4.3.4	Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		87



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	50
Tabel 3. 2 Koefisien Determinasi R^2	59
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	60
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian.....	61
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji t.....	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 PDB Industri Makanan dan Minuman	4
Gambar 1. 2 Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	6
Gambar 1. 3 DPR Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman	8
Gambar 1. 4 ROA Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	10
Gambar 1. 5 Size Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....	45
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	64
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Catatan Konsultasi Skripsi	88
Lampiran 2 : Data Perhitungan Variabel	90
Lampiran 3 : Data Perhitungan Spesifik Kebijakan Dividen.....	92
Lampiran 4 : Data Perhitungan Spesifik Profitabilitas	95
Lampiran 5 : Data Perhitungan Spesifik Ukuran Perusahaan.....	97
Lampiran 6 : Data Perhitungan Spesifik Nilai Perusahaan.....	99
Lampiran 7 : Hasil Pengolahan Data SPSS	102
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	107
Lampiran 9 Laporan Keuangan Perusahaan	108

