BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis data dengan menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis dengan variabel independen yaitu kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pembagian dividen bukanlah satu-satunya sumber keuntungan bagi para investor. Banyak investor jangka pendek yang mencari keuntungan melalui capital gain dari pada pembagian dividen dengan alasan lebih cepat mendapatkan profit, karena semua keputusan berada di tangan investor langsung. Investor juga lebih tertarik pada kinerja perusahaan yang baik dan prospek bagus pada harga saham perusahaan dibandingkan dengan pembagian dividen yang dibagikan oleh perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas tinggi akan dikaitkan dengan mampunya perusahaan tersebut dalam memanfaatkan sumber daya, aset, ataupun modal yang dimiliki perusahaan untuk menghasilkan laba, karena itu perusahaan dianggap dapat mempunyai prospek yang

baik kedepannya. Semakin tinggi profitabilitas maka semakin tinggi nilai perusahaan.

3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Investor cenderung akan berinvestasi pada suatu perusahaan dengan prospeknya yang baik di masa depan dan tidak bergantung pada besar kecilnya ukuran suatu perusahaan. Sebesar apapun perusahaan jika aset yang dimiliki tidak dikelola dengan baik maka dapat menimbulkan risiko bagi perusahaan.
4. Berdasarkan hasil uji F kebijakan dividen, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Setelah melihat hasil penelitian yang dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini diketahui bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun walaupun begitu dividen merupakan salah satu hak dari pemegang saham suatu perusahaan. Oleh karena itu, kebijakan dividen dapat dikatakan sebagai suatu upaya yang dilakukan perusahaan untuk mensejahterakan pemegang sahamnya sehingga perusahaan harus tetap memperhatikan dan membayarkan dividennya secara konsisten kepada para pemegang saham.

2. Mendapatkan keuntungan merupakan tujuan utama yang ingin dicapai oleh perusahaan, sehingga semakin tinggi profitabilitas atau keuntungan perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan jadi kondisi yang baik harus tetap dipertahankan serta ditingkatkan kedepannya.
3. Perusahaan harus memperhatikan kinerja perusahaanya untuk meningkatkan ukuran perusahaan, karena tingginya nilai ukuran perusahaan akan menarik investor untuk berinvestasi. Namun dengan tetap memperhatikan sumber pendapatan yang diterima perusahaan agar tidak menimbulkan resiko yang tinggi nantinya.