

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulannya adalah:

1. penelitian ini berhasil mengimplementasi algoritma apriori dan eclat untuk mencari pola asosiasi antara suku cadang.
2. perhitungan algoritma apriori $k=4$ itemset OLI MESIN SHELL (SPT01) dan FILTER OLI (SPT02) dan TUNE-UP CARBON CLEANER (SPT13) maka akan membeli BUSI SET (SPT14) = 74 %, sedangkan untuk algoritma eclat $k=4$ itemset adalah FILTER UDARA (SPT06) dan BUSI SET (SPT14) dan TUNE-UP CARBON CLEANER (SPT13) maka akan membeli FILTER AC (SPT11) = 75%.
3. Berdasarkan perbandingan dari kedua algoritma, akurasi algoritma eclat lebih unggul dibanding algoritma apriori.

Sehingga dari hasil diatas didapat bahwa hasil dari penerapan metode *association rule* dengan algoritma apriori dan eclat bahwa perusahaan dapat memanfaatkan data tersebut untuk keperluan strategi bisnis atau melihat pola pembelian pelanggan.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu menggunakan data latihan yang lebih banyak hal ini bertujuan untuk keakuratan yang lebih baik dalam penelitiannya.