

BAB IV

SIMPULAN

Data untuk penelitian ini diambil dari sebelas buah lagu karya Bump Of Chicken dalam album *Butterflies* sebagai sumber data. Berdasarkan analisis data terhadap 11 lagu Bump of Chicken dari album *Butterflies*, terdapat kesimpulan sebagai berikut.

Berdasarkan data yang didapatkan dari 11 lagu tersebut ditemukan 30 data yang terdiri dari 6 data gaya bahasa metafora, 7 data gaya bahasa personifikasi, 5 data gaya bahasa simile dan 12 data gaya bahasa hiperbola.

Gaya bahasa hiperbola adalah gaya bahasa yang sering digunakan karena penyair ingin mempengaruhi emosi pendengar dan membantu mereka memahami pesan yang ingin disampaikan lewat gambaran yang berlebihan dan dramatis. Hiperbola unsur yang sangat penting disini untuk menyampaikan emosi yang mendalam dan terhubung kepada pendengar.

Beberapa gaya bahasa yang muncul dalam penelitian ini, selain gaya bahasa hiperbola, personifikasi juga banyak digunakan karena dapat merangsang imajinasi pendengar dengan memberikan ciri-ciri manusia pada benda. Hal ini dapat membuat lirik menjadi lebih menarik untuk pendengar dan menambah dimensi pada lagu.

Makna afektif, banyak digunakan dalam lirik lagu karena penyair menggunakan seni sebagai cara untuk berkomunikasi dan mengatasi emosi diri sendiri. Dalam hal ini, lirik yang emosional atau berlebihan bisa menjadi cara Bump of Chicken menyampaikan pandangan hidupnya.

Hiperbola dan makna afektif sering berinteraksi dalam lirik lagu untuk menciptakan ekspresi yang kuat dan emosional. Hiperbola memperkuat makna afektif, memungkinkan penyair untuk menyampaikan perasaan dan emosi dengan cara yang berkesan dan berdampak.