

PENGARUH BUDAYA *OJIGI* (ETIKA BISNIS)
TERHADAP KEBERHASILAN BISNIS MASYARAKAT JEPANG
DI JEPANG



2018

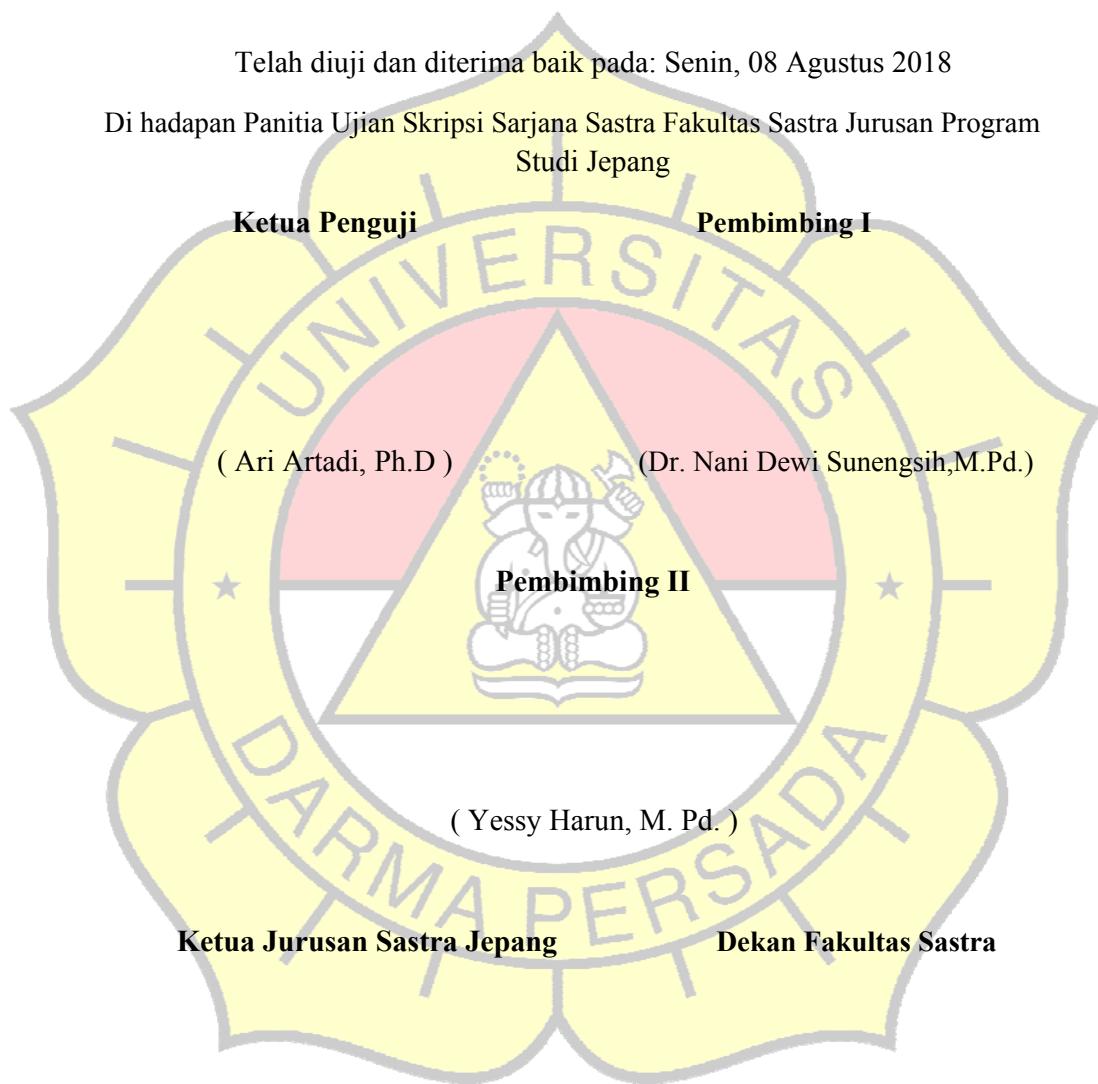
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang Berjudul :

PENGARUH BUDAYA OJIGI (ETIKA BISNIS) TERHADAP KEBERHASILAN BISNIS MASYARAKAT JEPANG DI JEPANG

Telah diuji dan diterima baik pada: Senin, 08 Agustus 2018

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Sastra Fakultas Sastra Jurusan Program
Studi Jepang



(Ari Artadi, Ph. D)

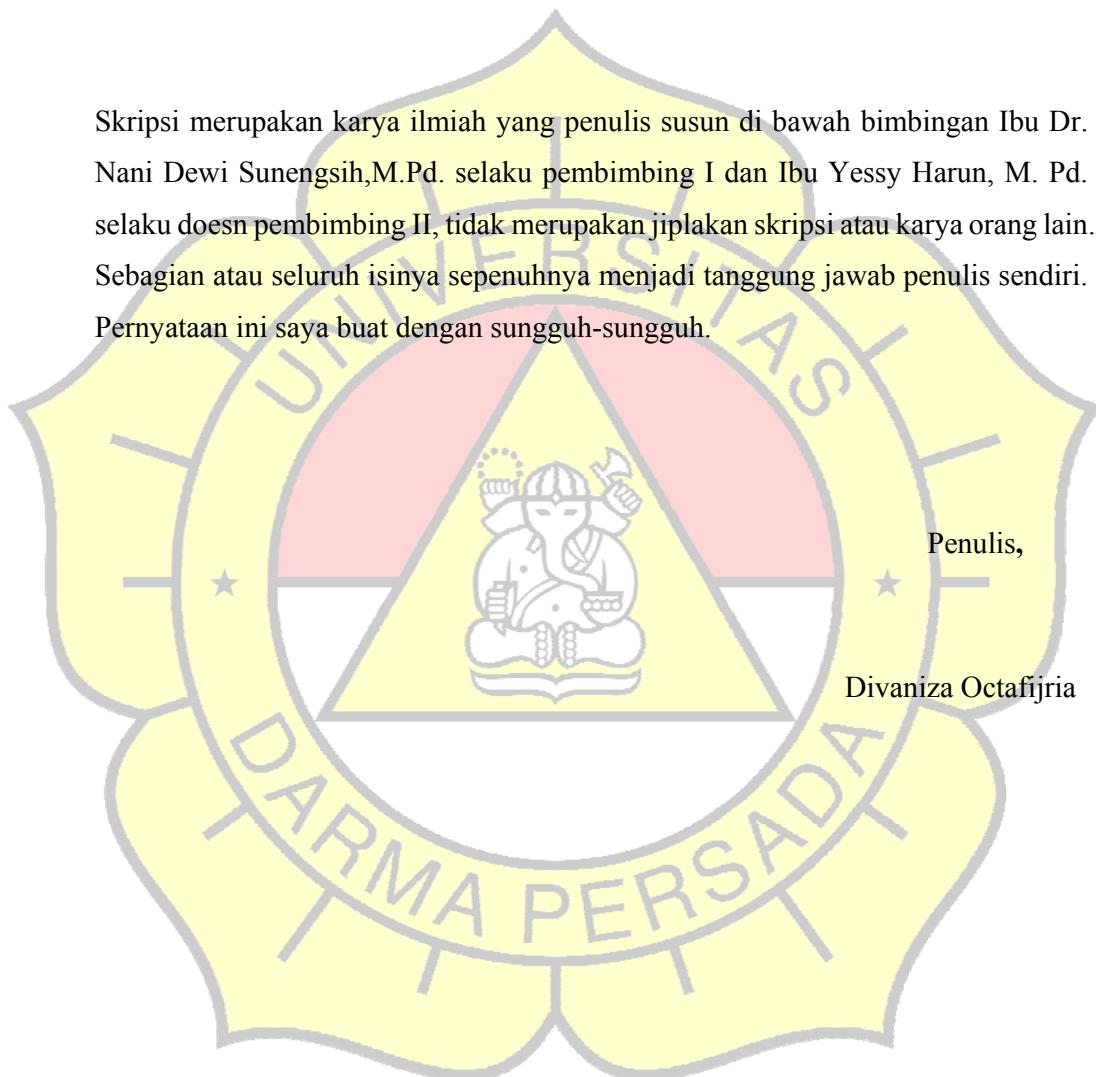
(Dr. Ir. Eko Cahyono. M.Eng.)

HALAMAN PERNYATAAN

Skripsi Sarjana yang berjudul:

PENGARUH BUDAYA OJIGI (ETIKA BISNIS) TERHADAP KEBERHASILAN BISNIS MASYARAKAT JEPANG DI JEPANG

Skripsi merupakan karya ilmiah yang penulis susun di bawah bimbingan Ibu Dr. Nani Dewi Sunengsih,M.Pd. selaku pembimbing I dan Ibu Yessy Harun, M. Pd. selaku doesn pembimbing II, tidak merupakan jiplakan skripsi atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh.



ABSTRAK

PENGARUH BUDAYA *OJIGI* (ETIKA BISNIS) TERHADAP KEBERHASILAN BISNIS MASYARAKAT JEPANG DI JEPANG

Divaniza Octafijria

Sastra Jepang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya *Ojigi* terhadap keberhasilan bisnis bagi masyarakat Jepang di Jepang. *Ojigi* adalah budaya membungkukan badan di Jepang yang mempunyai makna menghormati orang lain meski untuk pertama kali bertemu. Sikap ini akan memberi kesan tentang sopannya seseorang. Penulis berhipotesa bahwa *Ojigi* akan melancarkan suatu hubungan termasuk hubungan bisnis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kepustakaan, pengamatan dan survei. Kesimpulan penelitian menyatakan bahwa membungkuk (*Ojigi*) merupakan suatu kebiasaan masyarakat Jepang yang seharusnya dilakukan. *Ojigi* bukanlah merupakan hal paling penting yang dilakukan dalam kegiatan bisnis, namun *Ojigi* dapat menjadi salah satu faktor yang menunjang kegiatan bisnis itu sendiri, di mana dalam bisnis hubungan interpersonal yang baik dengan rekan bisnis sangat diperlukan, dan *Ojigi* merupakan sikap menghormati lawan bicara yang pada akhirnya menuju ke arah keberhasilan bisnis yang menghasilkan keuntungan.

Kata kunci : Pengaruh, Budaya, *Ojigi*, Masyarakat, Jepang

概要

お辞儀の文化（ビジネス倫理）が日本のビジネス界の成功に及ぼす影響

本研究では、日本社会におけるビジネスの成功に及ぼすお辞儀本文化の影響を理解することを目指す。お辞儀は、初めて初めて会ったにもかかわらず、他の人を尊重する意味を持つ日本の文化的曲芸師です。この態度は、誰かの丁寧な印象を与えるでしょう。著者らは、これがビジネス関係を含む関係を開始すると仮定している。使用されるパネル法は、文献の方法、観察および調査による方法である。パネルは、お辞儀は日本人の習慣であると結論づけている。ビジネス界では、ビジネスパートナーと良好な対人関係を構築するために、言葉と態度の両方において良好なコミュニケーションが求められている。したがって、お辞儀は事業活動において最も重要なものではありませんが、お辞儀最終的に利益を生む事業の成功につながるビジネスプロセスに基づいて事業活動自体を支える要因になっている。

キーワード： 影響、文化、お辞儀、社会、日本

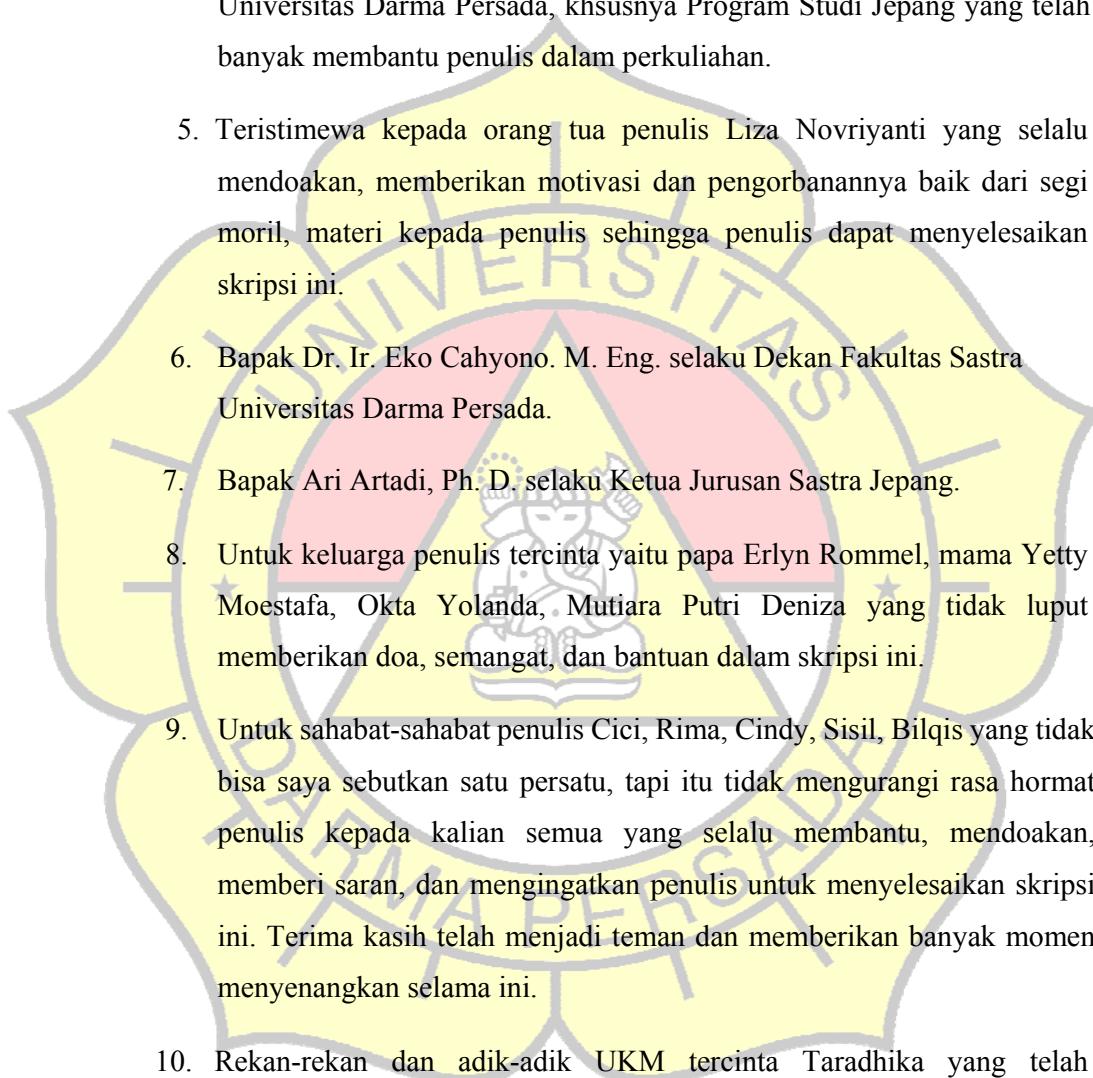
KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ingin mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Budaya *Ojigi* (Etika Bisnis) Terhadap Keberhasilan Bisnis Masyarakat Jepang di Jepang”.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebahagian syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra (S.S.) bagi mahasiswa program S-1 di program studi Sastra Jepang Universitas Darma Persada, Jakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Ibu Dr. Nani Dewi Sunengsih, S.S., M.Pd. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah menyediakan banyak waktu, serta dengan sabar membimbing dan memberikan pengarahan serta saran yang bermanfaat selama penulisan skripsi.
2. Ibu Yessy Harun, M. Pd. selaku dosen pembaca yang sudah meluangkan waktu untuk mengecek dan mengoreksi kalimat, kata demi kata dalam tugas akhir ini. Terima kasih atas saran yang sangat berharga dalam proses penulisan skripsi ini.

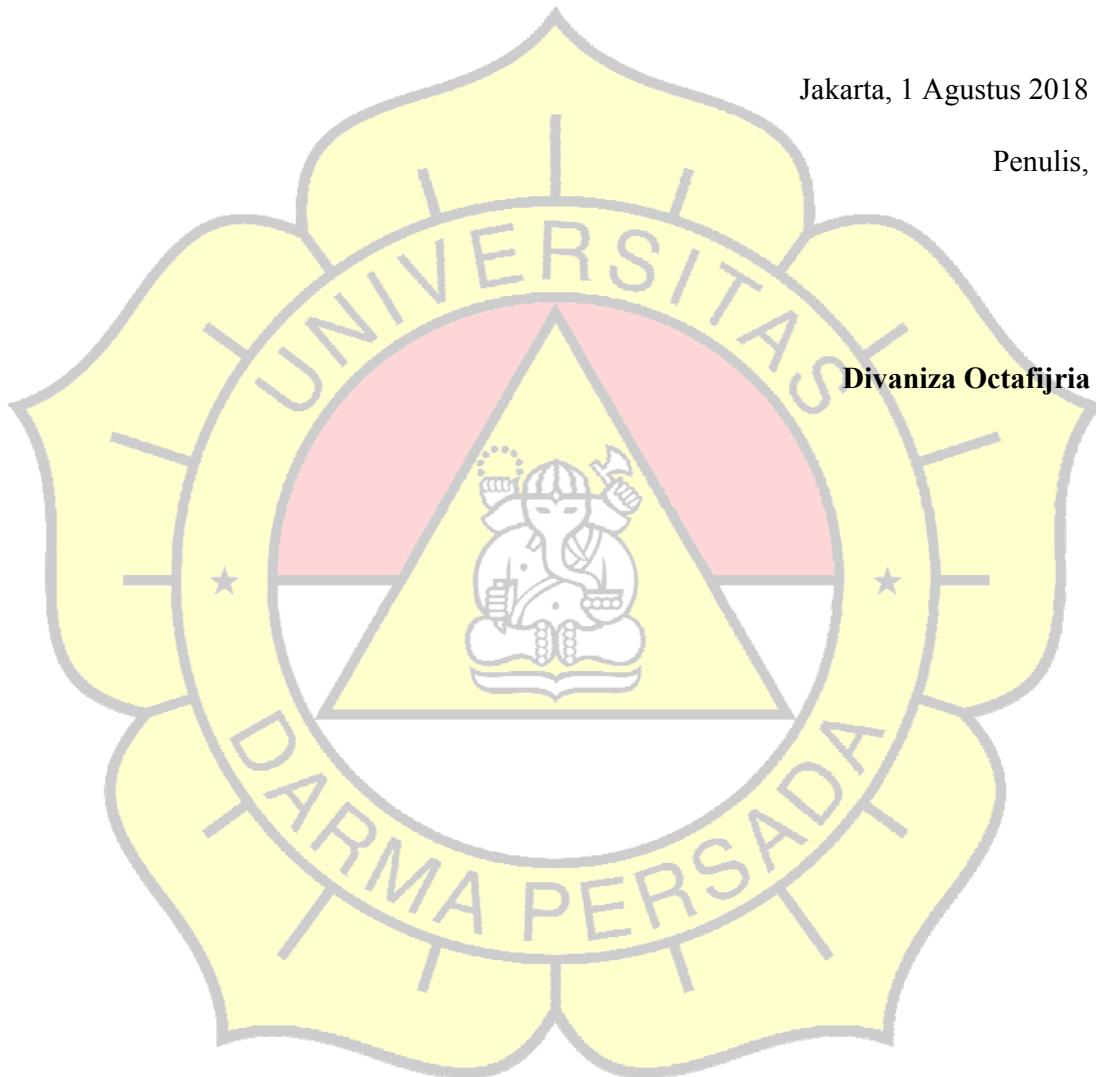
- 
3. Ibu Tia Martia, S.S., M. Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama kurang lebih 4 tahun dalam menjalani perkuliahan.
 4. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat, serta bapak dan Ibu staff di lingkungan Fakultas Sastra Universitas Darma Persada, khususnya Program Studi Jepang yang telah banyak membantu penulis dalam perkuliahan.
 5. Teristimewa kepada orang tua penulis Liza Novriyanti yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
 6. Bapak Dr. Ir. Eko Cahyono. M. Eng. selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Darma Persada.
 7. Bapak Ari Artadi, Ph. D. selaku Ketua Jurusan Sastra Jepang.
 8. Untuk keluarga penulis tercinta yaitu papa Erlyn Rommel, mama Yetty Moestafa, Okta Yolanda, Mutiara Putri Deniza yang tidak luput memberikan doa, semangat, dan bantuan dalam skripsi ini.
 9. Untuk sahabat-sahabat penulis Cici, Rima, Cindy, Sisil, Bilqis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, tapi itu tidak mengurangi rasa hormat penulis kepada kalian semua yang selalu membantu, mendoakan, memberi saran, dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman dan memberikan banyak momen menyenangkan selama ini.
 10. Rekan-rekan dan adik-adik UKM tercinta Taradhiqa yang telah memberikan dukungan, motivasi dan dorongan kepada penulis selama perkuliahan dan selama penulisan skripsi.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, saya harap Allah memberikan kebaikan untuk kalian semua. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat, terutama untuk pembaca yang melakukan penelitian dalam hal yang sama.

Jakarta, 1 Agustus 2018

Penulis,

Divaniza Octafijria



DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
概要	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian	4
F. Landasan Teori.....	4
G. Metode Penelitian.....	10
H. Manfaat Penelitian	11
I. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II OJIGI DALAM MASYARAKAT JEPANG	2
A. Pengertian dan Makna <i>Ojigi</i>	13
B. Perkembangan Budaya <i>Ojigi</i> di Jepang	13
C. Faktor yang Mempengaruhi Makna <i>Ojigi</i>	14
D. <i>Ojigi</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	15
E. <i>Ojigi</i> Berdasarkan Derajat Bungkukkan Badan.....	16
1. Anggukan kepala 5 derajat.....	16
2. <i>Eshaku</i> (会积).....	16
3. <i>Keirei</i> (敬礼).....	17
4. <i>Saikeirei</i> (最敬礼).....	17

5.	<i>Zarei</i> (座札)	19
F.	Fungsi <i>Ojigi</i> dalam Kehidupan Masyarakat Jepang.....	19
1.	Sebagai Salam	19
2.	Perkenalan	19
3.	Membungkuk atas Rasa Hormat	20
4.	Membungkuk sebagai Sportivitas	20
5.	Membungkuk untuk Urusan Agama	20
6.	Membungkuk dalam Seni Bela Diri.....	20
7.	Membungkuk sebagai Rasa Terima Kasih.....	21
8.	Membungkuk pada Pertunjukan	21
9.	Salam untuk Menyambut Tamu	21
10.	Permintaan Maaf Ringan.....	22
11.	Permintaan Maaf Biasa	22
12.	Permintaan Maaf Serius	22
13.	Permintaan Maaf dengan Panik	23
14.	Permintaan Maaf Sangat Serius	23
G.	Kebiasaan Unik Membungkuk Orang Jepang.....	23
1.	Membungkuk Kepada Kereta	23
2.	Membungkuk Ketika Menelpon	24
3.	Membungkuk kepada Pengunjung Toko.....	24
4.	Membungkuk Terus Menerus	25
BAB III PENGARUH BUDAYA OJIGI (ETIKA BISNIS) TERHADAP BISNIS MASYARAKAT JEPANG		13
A.	Budaya Bisnis Masyarakat Jepang	27
B.	Etika Bisnis	28
1.	Etika pada Saat Berkenalan.....	29
2.	Etika Berkorespondensi	32
3.	Etika dalam Memelihara Hubungan Bisnis.....	32
a.	Menilai tinggi hubungan antar pribadi.....	32

b. Memberi cindera mata.....	33
c. Ketepatan waktu.....	33
C. Pengaruh Budaya <i>Ojigi</i> (Etika Bisnis) terhadap Keberhasilan Bisnis Masyarakat Jepang di Jepang.....	36
a. Koyama Kuri	38
b. Hiromi Hasaki.....	39
c .Abeo Ken.....	39
d. Ichikawa Naoko.....	40
e. Nakagawa Ami.....	40
f. Oshima Aiko.....	41
D. Kesimpulan Kuesioner.....	51

BAB IV..........**52**

KESIMPULAN

DAFTAR PUSTAKA

