

**NILAI BUDAYA AMERIKA YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN PERUSAHAAN FedEx**

Skripsi sarjana ini diajukan sebagai
salah satu persyaratan mencapai gelar
Sarjana Sastra

Oleh :

B. RADITYA FEBRIYANTO

NIM : 02139007



**FAKULTAS SASTRA
JURUSAN SASTRA INGGRIS
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2008**

Skripsi yang berjudul

**NILAI BUDAYA AMERIKA YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN PERUSAHAAN FedEx**

Oleh:

B. Raditya Febriyanto
02139007


Disetujui untuk diujikan sidang ujian Skripsi Sarjana, oleh

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Sastra Inggris


(Swany Chiakrawati SS, SPi, MA)

Pembimbing I


(Dr. Hj Albertine Minderop, MA)

Pembimbing II


(Dra. Karina Adinda, MA)


Skripsi Sarjana Yang Berjudul

**NILAI BUDAYA AMERIKA YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN PERUSAHAAN FedEx**

Telah diuji dan lulus pada tanggal 31 Januari 2008 di hadapan panitia
ujian skripsi sarjana Fakultas Sastra

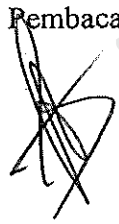
Ketua

Pembimbing


Drs. Rusdy M. Yusuf, MSi


Dr. Hj. Albertine Minderop, MA

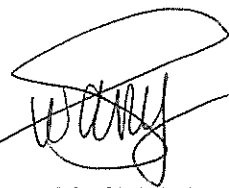
Pembaca



Dra. Karina Adinda, MA

Disahkan Oleh

Ketua Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris

Dekan Fakultas Sastra


Swany Chiakrawati, SS, SPi, MA


Dr. Hj. Albertine Minderop, MA



Skripsi yang berjudul :

**NILAI BUDAYA AMERIKA YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN PERUSAHAAN FedEx**

Oleh

B. RADITYA FEBRIYANTO

NIM : 02139007

Merupakan karya ilmiah yang saya susun di bawah bimbingan Ibu Dr. Hj. Albertine Minderop, MA, dan Ibu Dra. Karina Adinda, MA, tidak merupakan jiplakan Skripsi Sarjana atau karya orang lain, sebagian atau seluruhnya dan isi sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Pernyataan ini saya buat dengan sepenuhnya di Jakarta pada Januari 2008.

Saya,

B. RADITYA FEBRIYANTO

KATA PENGANTAR

Kehadirat Allah SWT, saya memanjatkan doa, terima kasih dan rasa syukur yang tidak terhingga atas selesainya penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan tugas akhir dari keseluruhan masa perkuliahan dan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra Universitas Darma Persada, Jakarta.

Sebagai manusia yang penuh kekurangan dan kekhilafan, saya menyadari bahwa skripsi ini bukanlah sesuatu yang sempurna. Meskipun demikian, mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat dan tidak sekedar menjadi tambahan koleksi perpustakaan.

Tanpa mengurangi rasa hormat, saya dengan segala kerendahan hati, mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Dr. Hj. Albertine Minderop, MA selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan waktunya dan pemikirannya untuk membimbing saya dalam menulis skripsi ini.
2. Dra. Karina Adinda, MA, selaku dosen pembimbing dan pembaca yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing saya, serta memeriksa dan membaca skripsi ini.
3. Drs. Rusdy M. Yusuf, M.Si, selaku pembimbing Akademik yang banyak meluangkan waktu dan memberikan kritik dan saran untuk saya, baik itu dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.
4. Swany Chiakrawati, SS, SPi, MA, selaku Kajur Sastra Inggris.
5. Mama, Papa dan kakak-kakak yang tercinta, yang juga selalu sabar mengajarkan saya tentang kehidupan dan motivasinya.
6. Victor Ary Subekti, selaku Manager Business Development Indonesia dari FedEx yang telah memberikan informasi dan masukan lebih tentang Federal Express.

7. Erma Karina Puri, AMd, yang selama ini telah mendampingi hidup saya baik itu dalam suka maupun duka, dan juga telah memberi dukungan do'a dan dorongan semangat kerja keras hingga selesainya skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu, thanks a lot my friends.

Jakarta, 31 Januari 2008

Saya

(B. Raditya Febriyanto)



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Pembatasan Masalah	3
D. Perumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian	3
F. Landasan Teori	4
G. Metode Penelitian	6
H. Manfaat Penelitian	6
I. Sistematika Penyajian	6
BAB II SEJARAH PERKEMBANGAN PERUSAHAAN FedEx	8
A. Sejarah Singkat Perkembangan Awal Perusahaan FedEx	8
1. Awal berdirinya perusahaan FedEx	9
2. Pangsa pasar dan armada awal perusahaan FedEx	13
3. Kinerja kerja awal perusahaan FedEx	14
B. Perkembangan Modern Perusahaan FedEx	17
1. Jajaran pimpinan tertinggi perusahaan FedEx	18
2. Pangsa pasar dan armada modern perusahaan FedEx	20
3. Kinerja kerja modern perusahaan FedEx	21
C. Rangkuman	24

BAB III NILAI BUDAYA AMERIKA YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN PERUSAHAAN FedEx	26
A. Cerminan Nilai Budaya Amerika terhadap FedEx melalui konsep Individualisme	26
1. Bekerja Keras	27
2. Tegar	29
3. Sabar	30
4. Pemberani	32
B. Cerminan Nilai Budaya Amerika terhadap FedEx melalui konsep Optimisme	34
1. Kerja Keras	34
2. Percaya Diri	37
3. Tekun	38
C. Cerminan Nilai Budaya Amerika terhadap FedEx melalui konsep Ekspansionisme	40
1. Sikap Meningkatkan Kualitas Diri	41
2. Sikap Peningkatan Pertahanan Diri	44
3. Sikap Senantiasa Berpikir Jauh ke Depan	47
D. Rangkuman	49
 BAB IV KESIMPULAN	 50
DAFTAR PUSTAKA	53
SKEMA	54

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

FedEx adalah paket pengiriman cepat. FedEx juga berpengaruh terhadap dunia perbisnisan di Amerika terutama dalam bidang kargo. FedEx berasal dari Memphis, Tennessee, Amerika. Frederick W. Smith atau Fred Smith adalah pendiri *Federal Express Corporation* (FedEx). Ia adalah seorang mahasiswa yang belum mendapatkan gelar, dan ia adalah mantan anggota marinir, yaitu seorang pilot helikopter marinir. Sampai sekarang ia merupakan ketua, presiden dan *Chief Executive Officer* di FedEx.

Pada tahun 1965, Fred Smith merupakan seorang mahasiswa yang belum memperoleh gelar dan dia menulis dalam selembar kertas tentang rute pesawat penumpang yang menggunakan pesawat pengiriman udara, yang mana dia melihat pada sebuah ekonomi yang terbatas. Smith memerlukan sistem konstruksi yang terutama pada pengiriman udara yang bisa mengakomodasi pengiriman cepat seperti obat-obatan, perangkat komputer dan elektronik. Pada Agustus 1971, ia menjadi anggota marinir yang juga seorang pilot helikopter marinir. Setelah bertugas dari militer, Smith memiliki keteguhan dalam keyakinannya di Arkansas. Smith menemukan kesulitan yang besar pada penerimaan paket pengiriman udara yang bisa dilakukan dalam waktu 1 atau 2 hari.¹

Pada Juni 1971, Fred Smith telah bekerja pada kontrak yang berlaku dengan *Federal Reserve Bank*, dan Smith mengajukan proposal untuk membuat sebuah paket pengiriman cepat atau kargo, walaupun proposalnya

¹ FedEx Express. *FedEx Sales Orientation*. Copyright 2004 Federal Express APAC Sales Learning & Development. Hal 1-3

ditolak, ia tetap percaya dan yakin bahwa nama *Federal Reserve Bank* sangatlah bagus untuk menarik perhatian umum dan memiliki pengakuan nama, yaitu *Federal Express*. Kota Memphis, Tennessee, dipilih untuk dijadikan kantor pusatnya semenjak menjadi pusat geografis target pemasaran di kota untuk paket-paket kecil. Selain itu, cuaca di Memphis sangatlah sempurna, dan *Memphis International Airport* telah diambil alih untuk pengoperasian bisnis kargo tersebut. Pada 17 April 1973, operasi kerjanya dimulai dengan meluncurkan 14 pesawat pengiriman udara kecil dari Memphis International Airport. Pada malam itu, Federal Express mengirimkan 186 paket ke 25 kota di Amerika dari Rochester, New York ke Miami, Florida. Akhirnya perusahaannya pun berkembang dengan cepat dengan diikuti pengaturan-pengaturan kargo udara, dan *Federal Express* mengizinkan untuk menggunakan pesawat pengiriman yang besar seperti Boeing 727s dan McDonnell-Douglas DC-10s. Dalam beberapa tahun terakhir, telah diperoleh pesawat McDonnell-Douglas MD-11s, Airbus A-300s dan Airbus A-310s untuk pengoperasiannya.²

Setelah membaca dan memahami secara singkat tentang sejarah FedEx, maka muncul permasalahan yang terjadi pada bagaimana perkembangan kesuksesan FedEx yang dapat dilihat dari nilai budaya Amerika.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis mengidentifikasi masalah, yaitu aturan atau kinerja kerja FedEx yang dapat mengingatkan para karyawannya dalam mencapai kesuksesan, yang mana sebuah perusahaan dapat tergantung pada kesuksesan karyawan. Oleh

² HOW TIME FLIES: *FedEx Delivers the 21st Century*. Copyright 1998 by Federal Express Corporation. Memphis, TN 38132.

karena itu, penulis berasumsi bahwa tema dalam penelitian ini adalah nilai budaya Amerika yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan FedEx.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, penulis membatasi masalah penelitian pada analisis nilai budaya Amerika yang mempengaruhi suksesnya FedEx dalam mencapai bisnis kargo di Amerika hingga FedEx dapat menjadi suatu perusahaan kargo yang terpendang di dunia. Hal tersebut akan diteliti dengan menggunakan konsep *Individualisme*, *Optimisme*, dan *Ekspansionisme*.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, penulis akan merumuskan masalah :

1. Bagaimanakah sejarah perkembangan perusahaan FedEx?
2. Latar belakang budaya FedEx yang seperti apakah yang mendorong keberhasilan kinerja kerja perusahaan FedEx?
3. Nilai budaya Amerika yang seperti apakah yang mempengaruhi perusahaan FedEx hingga mencapai keberhasilannya?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, penulis bertujuan untuk membuktikan bahwa tema FedEx ini adalah Nilai Budaya Amerika yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan FedEx. Untuk itu penulis akan melakukan tahapan penelitian sebagai berikut :

1. Meneliti melalui sejarah perkembangan perusahaan FedEx.
2. Meneliti budaya FedEx dalam kinerja kerja perusahaannya.
3. Meneliti nilai budaya Amerika yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan FedEx.

F. Landasan Teori

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, penulis menggunakan teori dari nilai budaya Amerika, yaitu *Individualisme*, *Optimisme*, dan *Expansionisme*.

Secara umum, Nilai Budaya Amerika adalah merupakan sikap hidup sehari-hari masyarakat Amerika baik itu formal maupun informal. Menurut Alex Inkeles, seorang ahli sosiologi dari Stanford University, bahwa Amerika adalah suatu negeri idaman, keyakinan yang didasarkan pada kebanggaan pemerintah dan lembaga-lembaga politik Amerika; kebebasan dan kemandirian, yang disertai dengan kegigihan, kerja keras dan prakarsa; kesediaan untuk bekerja sama, berkorban dan “demokrasi organisasi-organisasi”; keyakinan dan menghormati hak-hak orang lain; optimisme, otoriterisme, persamaan; dan “energi yang meluap-luap, pragmatisme, cenderung tergesa-gesa atau banyak cakap, berorientasi pada dunia kini, suka pada yang konkret, dan kurang suka pada pengungkapan estetika dan emosi.”³ Penelitian nilai bagi para peneliti umumnya ternyata menjadi kunci untuk memahami berbagai aspek karakter Amerika.⁴ Nilai budaya dan perilaku masyarakat Amerika dapat ditelusuri melalui tesis masa lalu, misalnya nilai watak: kemandirian, cepat/tepat dan terampil dalam memenuhi kebutuhan hidup, setia dan terpercaya serta memiliki rasa persamaan yang tinggi.⁵

³ Luther S. Luedtke, Parsudi Suparlan, Hermoyo dan Masri Maris. *Mengenal Masyarakat dan Budaya Amerika Serikat*. Jilid I, (Jakarta; Yayasan Obor Indonesia, 1994). Hal 29.

⁴ *Ibid*, Hal 31.

⁵ Dr. Albertine Minderop, MA. *MASYARAKAT PRANATA AMERIKA*. Buku Ajar. Fakultas Sastra Jurusan Inggris, Universitas Darma Persada, 2001. Hal 5

1. *Individualisme*

Individualisme merupakan inti kebudayaan Amerika. Individualisme bukanlah pedoman perilaku yang bersifat tunggal, individualisme itu ada beberapa, ada individualisme kepentingan agama dan individualisme kepentingan budaya, ada individualisme kepentingan manfaat dan individualisme kepentingan ungkapan diri, maka individualisme Amerika telah berkembang menjadi suatu kewajiban yang suci dan moral. Oleh karena itu, individualisme merupakan aspirasi kita yang tertinggi dan paling luhur, juga merupakan kebebasan dan kemandirian yang tidak hanya untuk diri kita sendiri, melainkan juga untuk masyarakat kita dan untuk dunia.⁶

2. *Optimisme*

Optimisme merupakan pandangan pada keyakinan pada masa depan dan keyakinan bahwa kemajuan dapat diperoleh dengan bekerja, dengan ketekunan, dan dengan bersungguh-sungguh. Selain itu juga, optimisme merupakan kerja keras yang disertai dengan kegigihan dan prakarsa, kesediaan untuk bekerja sama, berkorban, keyakinan dan menghormati hak-hak orang lain.⁷

3. *Ekspansionisme*

Berlandaskan pada semangat ekspansionisme Amerika tak hentinya mempertahankan diri secara strategis baik dalam bidang ekonomi, politik dan pertahanan. Semua ini dapat dilakukan karena mereka memang memiliki kekuatan dan senantiasa berpikir jauh ke depan dalam mengantisipasi berbagai kemungkinan yang akan dihadapi. Seluruhnya ini dapat dilakukan karena adanya kebebasan dalam berbagai aspek kehidupan sehingga membentuk cara berpikir

⁶ Luther S. Luedtke, Parsudi Suparlan, Hermoyo dan Masri Maris. *Mengenal Masyarakat dan Budaya Amerika Serikat*. Jilid I, (Jakarta; Yayasan Obor Indonesia, 1994). Hal 40.

⁷ *Ibid*, Hal 29.

yang menjurus pada kemajuan sehingga mampu meningkatkan kualitas diri dan hasilnya, peningkatan pertahanan diri. Perluasan wilayah dan pertahanan diri membawa bangsa Amerika pada keunggulan.⁸

G. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan bersifat kualitatif dengan beberapa sumber data tertulis yaitu, buku *FedEx Sales Orientation, How Time Flies: FedEx Delivers the 21st Century*, dan *Management Applied Personnel Skills Training (MAPS)*, dan juga didukung oleh berbagai sumber tertulis yang relevan. Metode pengumpulan data melalui penelitian kepustakaan dan pengkajian dari umum ke khusus.

H. Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan bermanfaat bagi mereka yang berminat memperdalam pengetahuan mengenai perbisnisan dalam bidang kargo. Tidak menutup kemungkinan juga, penelitian ini digunakan oleh penulis sebagai pengalaman tambahan untuk bergabung dalam dunia perbisnisan di bidang kargo.

I. Sistematika Penyajian

Sistematika paparan penyajian berbentuk bab-bab. Dalam hal ini sistematika penyajiannya sebagai berikut :

⁸ Albertine Minderop. *PRAGMATISME Sikap Hidup dan Prinsip Politik Luar Negeri Amerika*. (Buku Obor, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 2006). Hal 42-43

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, landasan teori, metode penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penyajian.

BAB II SEJARAH PERKEMBANGAN PERUSAHAAN FEDEX

Pada bab ini, penulis akan mengulas tentang sejarah berdirinya FedEx hingga sekarang, dan akan mengulas tentang nilai budaya FedEx dalam kinerja kerjanya yang membuat kesuksesan besar dalam perusahaannya. Hal tersebut juga akan diikuti oleh perkembangan armada-armada perusahaan FedEx.

**BAB III NILAI BUDAYA AMERIKA YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN PERUSAHAAN FedEx**

Pada bab ini penulis akan membuat analisis dari data serta teori sebagai pembuktian bahwa adanya nilai-nilai budaya Amerika yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan FedEx hingga menjadi perusahaan kargo yang terpandang dan yang terbaik.

BAB IV KESIMPULAN

Pada bab ini berisikan semua kesimpulan penulis terhadap pembuktian teori dan data pada analisis yang penulis lakukan, juga pada bab sebelumnya dengan data yang ada.

DAFTAR PUSTAKA**SKEMA**