

BAB IV

KESIMPULAN

FedEx adalah perusahaan kargo yang sudah terpandang dan dapat di jadikan pandangan ke depan bagi perusahaan-perusahaan kargo lainnya. FedEx juga menjunjung tinggi nilai-nilai budaya Amerika yang selama ini telah membuat perusahaan FedEx menjadi perusahaan kargo yang sukses di dunia. FedEx sendiri saat ini sudah banyak memiliki sejumlah teknologi canggih demi membangun citra perusahaannya sendiri. Selain itu pula, FedEx juga memiliki kekuatan dalam memajukan dan membangun perusahaan seperti dalam kinerja-kinerja kerja yang FedEx terapkan. Kinerja-kinerja kerja yang FedEx terapkan itu sendiri juga dapat membuat para pelanggan FedEx merasakan kenyamanan dan keamanan pada saat para pelanggan atau pengguna jasa FedEx melakukan transaksi pengiriman paket melalui FedEx. Kejayaan dan kesuksesan FedEx diraih tidak dengan sekejap mata, melainkan kesuksesan dan kejayaan FedEx itu diraih dengan penuh lika-liku yang menjadi hambatan FedEx, namun dengan kerja keras yang dilakukan FedEx semua itu dapat dilalui dengan hasil yang memuaskan.

Di dalam kinerja kerjanya, FedEx memiliki semangat yang luar biasa seperti halnya filosofi yang FedEx terapkan di dalam perusahaannya. Filosofi *People-Service-Profit*-lah yang pertama kali membuat semangat kerja para karyawan FedEx berapi-api, karena di dalam filosofi tersebut, ada nilai-nilai yang dapat memotivasi kerja para karyawan FedEx. Selain itu pula, ada juga kinerja-kinerja kerja tambahan yang FedEx terapkan demi mencapai kesempurnaan dalam kinerja kerjanya, sehingga dengan kinerja-kinerja kerja yang ada dalam FedEx saat ini, FedEx dapat bersaing dengan bisnis-bisnis kargo di negara-negara lainnya. Dengan kolaborasi antara kinerja kerja dan teknologi yang dimiliki oleh FedEx, maka FedEx memiliki kekuatan dan senantiasa berpikir jauh ke depan dalam mengantisipasi berbagai kemungkinan yang akan dihadapi. Tujuan utama yang ingin Fedex lakukan adalah melakukan

peningkatan kualitas perusahaan, perluasan diri atau perusahaan dan tentunya ingin melakukan penguasaan dalam dunia bisnis kargo hingga mencapai pada keunggulan.



Summary of Thesis

The main objective of the thesis is to show the assumption of the writer that there are a lot of things of culture value form about the success of FedEx Company, especially inside of work procedure. The writer uses MANAGEMENT APPLIED PERSONNEL SKILLS TRAINING (MAPS) by APAC Human Resources and HOW TIME FLIES: FedEx Delivers the 21st Century by Federal Express Corporation as the main object to analyze.

The thesis consists of four chapters. The first chapter is an introduction, which comprises the problem background, the problem identification, the problem limitation, the problem formulation, the aim of the research, the base of the theory, the thesis research method, the thesis research benefit and the thesis presentation system.

The second chapter is the data of Federal Express (FedEx) Company's history. It consists of the beginning of FedEx company existed, the beginning fleet and market segment, the beginning work procedure. It also consists of the growth of FedEx Company at the modern era, the series of the highest leader of FedEx, the modern fleet and market segment, and the modern work procedure. All of it is taken from FedEx Sales Orientation by Federal Express APAC Sales Learning & Development, HOW TIME FLIES: FedEx Delivers the 21st Century by Federal Express Corporation, MANAGEMENT APPLIED PERSONNEL SKILLS TRAINING (MAPS) by APAC Human Resources, Sales Link Vol.15 FY06-Q4.

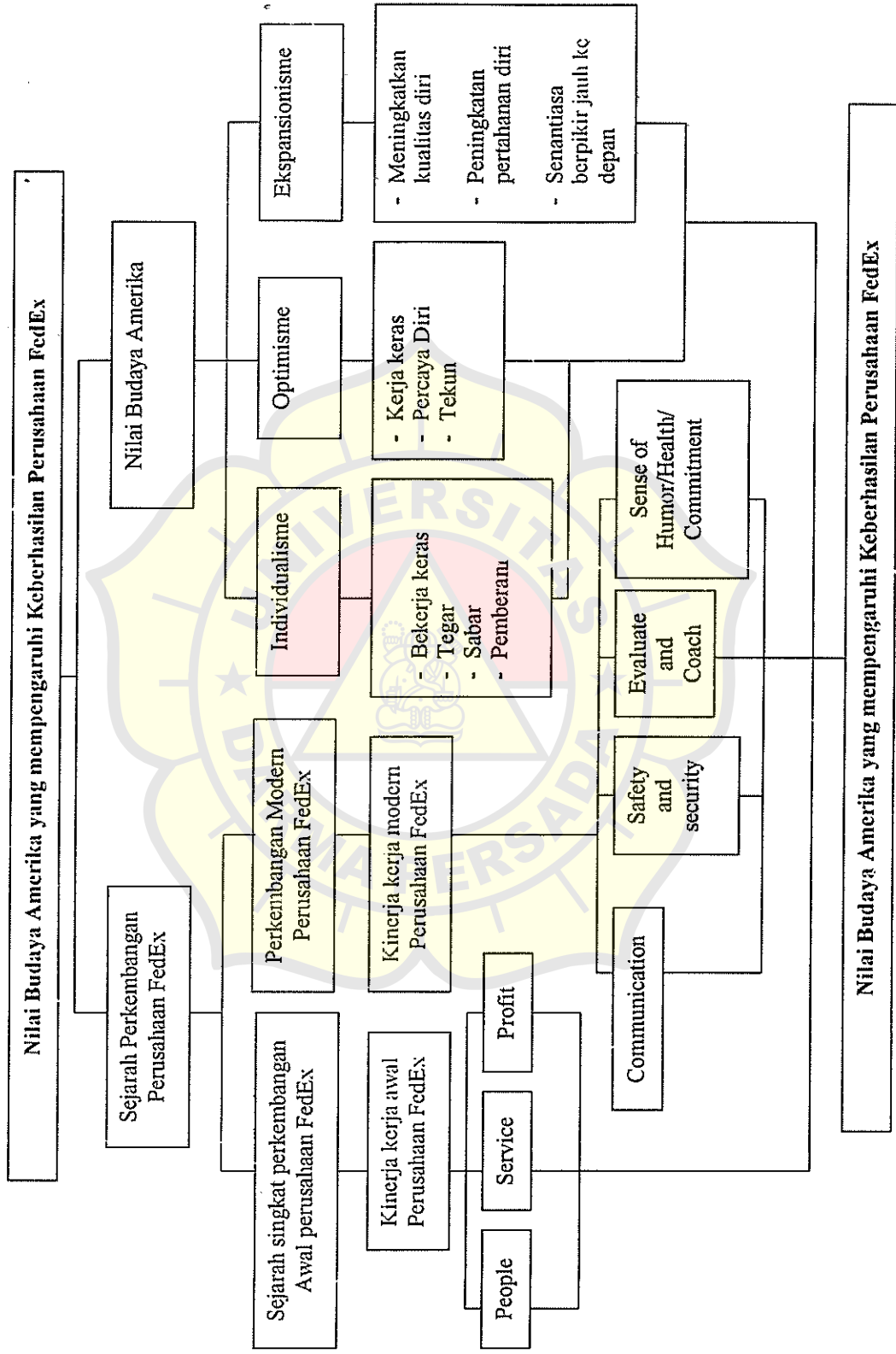
In the third chapter, the writer examines the reflection of American Culture Value that influential to the success of the FedEx Company. Using the concept of Individualism, Optimism, and Expansionism and contain about the result of the research by using MANAGEMENT APPLIED PERSONNEL SKILLS TRAINING (MAPS) by APAC Human Resources, HOW TIME FLIES: FedEx Delivers 21st Century by Federal Express Corporation and another sources from FedEx.

The fourth chapter contains the conclusion and the summary of thesis and after analyzing the terms, the writer finds that the assumption is true.

DAFTAR PUSTAKA

- FedEx Express. *MANAGEMENT APPLIED PERSONNEL SKILLS TRAINING (MAPS)*. Prepared by APAC Human Resources, 2005.
- FedEx Express. *Sales Link*. Vol.15 FY06-Q4. May 2006.
- FedEx Express. *GSP NEWS (GLOBAL SERVICE PARTICIPANTS)*. August 2006.
- FedEx Express. *Leaps & Bounds*. EMEA Internal Communications. March 2006
Federal Express.
- FedEx Express. *Welcome Kit. Service Guide*. FedEx Express Marketing Department
RPX Centre, 2nd Floor, Jl. Ciputat Raya no. 99, Jakarta 12310, Indonesia.
- FedEx Express. *FedEx Sales Orientation*. Copyright 2004 Federal Express APAC
Sales Learning & Development.
- HOW TIME FLIES: *FedEx Delivers the 21st Century*. Copyright 1998 by Federal
Express Corporation. Memphis, TN 38132.
- Luedtke, Luther S. (kata pengantar oleh Parsudi Suparlan), (terjemahan oleh
Hermoyo dan Masri Maris). *Mengenal Masyarakat dan Budaya Amerika
Serikat*. Jilid I. Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 2004.
- Minderop, Albertine. *PRAGMATISME Sikap Hidup dan Prinsip Politik Luar Negeri
Amerika*. (Buku Obor, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 2006).
- Minderop, Albertine. *MASYARAKAT PRANATA AMERIKA*. Buku Ajar.
Fakultas Sastra Jurusan Inggris, Universitas Darma Persada, 2001.

SKEMA



ABSTRAK

- (A) B. Raditya Febriyanto.
- (B) Nilai Budaya Amerika Yang Mempengaruhi Keberhasilan Perusahaan FedEx.
- (C) IV+53 hlm, 2007.
- (D) Pengaruh Nilai Budaya Amerika yang membawa keberhasilan Perusahaan FedEx.
- (E) Skripsi ini membahas tentang pengaruh Nilai Budaya Amerika yang membawa keberhasilan di dalam perusahaan FedEx. Penulis menganalisis pengaruh Nilai Budaya Amerika tersebut menggunakan konsep Individualisme, Optimisme dan Ekspansionisme, untuk membuktikan asumsi penulis bahwa terdapat pengaruh Nilai Budaya Amerika yang membawa keberhasilan dalam perusahaan FedEx. Dari hasil penelitian tersebut penulis memperoleh kesimpulan, yaitu sikap semangat kerja keras yang berdasarkan dari Nilai Budaya Amerika dapat menjadikan perusahaan FedEx mencapai pada keunggulan dalam dunia bisnis kargo apabila ditunjang dengan fasilitas teknologi yang sangat memadai.
- (F) Daftar Acuan : 10 (tahun 1998 s/d 2006).
- (G) Dr. Hj Albertine Minderop, MA.
- (H) Dra. Karina Adinda, MA.

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : B. Raditya Febriyanto

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Februari 1982

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Komplek Jatibening I Antilope Jl. Anggrek No. 30
RT014/05 Pondok Gede Bekasi 17412

Telepon : (021) 8471677 / 0813 1079 7009

Pendidikan : SD Yayasan Pendidikan Al Musanifiah, Jakarta Timur
SMPN 135, Jakarta Timur
SMU KAPIN, Jakarta Timur
UNIVERSITAS DARMA PERSADA, Jakarta Timur

