

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang sudah dilakukan, maka diperoleh simpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pada Variabel Promosi Penjualan (X1) dan *Brand Image* (X2) terhadap Minat Beli Ulang (Y). Hasil pengaruh dibuktikan dengan pengujian Uji F, hasil $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan $sig < 0,05$. Besarnya pengaruh sebesar 0,568 atau 56,8% dan sisanya sebesar 43,2% dipengaruhi oleh variable lain yang diteliti
2. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel Promosi Penjualan (X1) terhadap minat beli ulang (Y). Hasil Pengaruh dibuktikan dengan pengujian Uji T, hasil $t_{hitung} > t_{table}$ dan nilai $sig < 0,05$. Besarnya pengaruh sebesar 0,519 atau 51,9% dan sisanya 41,1% dipengaruhi oleh variable lain yang diteliti
3. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pada Variabel *Brand Image* (X2) terhadap minat beli ulang (Y). Hasil Pengaruh dibuktikan dengan pengujian Uji T, hasil $t_{hitung} > t_{table}$ dan nilai $sig < 0,05$. Besarnya pengaruh sebesar 0,560 atau 56% dan sisanya 40% dipengaruhi oleh variable lain yang diteliti

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan di pembahasan serta kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Promosi penjualan terbukti belum sepenuhnya baik terhadap Minat Beli Ulang pada produk fashion Berrybenka. Oleh karena itu, perusahaan atau pun pihak terkait produk fashion Berrybenka harus lebih meningkatkan kualitas produknya, serta menyajikan produknya lebih menarik supaya tanggapan negative mengenai produknya jarang terlihat bahkan tidak ada lagi.
2. *Brand Image* pada Minat Beli Ulang produk fashion Berrybenka masih belum sepenuhnya baik. Disarankan agar perusahaan Berrybenka menggunakan bahan bakuyang kebih berkualitas supaya produknya memiliki kualitas yang lebih baik, lebih berinovasi terhadap produknya lagi.
3. Untuk meningkatkan Penjualan serta memeprecepat penyebaran informasi mengenai produk fashion Berybenka. Perusahaan Berrybenka disarankan agar lebih sering mengunggah informasi mengenai produk dan berinovasi dalam menawarkan produknya. Sehingga konsumen akan lebih tertarik utuk membeli produk yang ditawarkan.