

BAB IV SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian analisis mengenai peran masyarakat Jepang dalam tradisi *fukubukuro*, maka dapat diketahui bahwa Sejarah mengenai muncul *fukubukuro* berasal dari zaman Edo sampai zaman Showa. Pada zaman edo (1603-1868), *fukubukuro* awalnya disebut sebagai tas *ebisu*. *Ebisu* adalah salah satu dari tujuh dewa keberuntungan dalam mitologi Jepang yang dianggap sebagai pelindung para nelayan dan pedagang. Pada zaman Meiji (1868-1912), *fukubukuro* berkembang menjadi *takarabako* (kotak harta), yang dianggap sebagai bagian dari strategi pemasaran di pusat perbelanjaan. Namun, pada zaman Taisho, *takarabako* diberhentikan, karena otoritas sulit menjaga keamanan di pusat perbelanjaan yang ramai. Setelah zaman Showa (1926-1989), *fukubukuro* mulai dijual di pusat perbelanjaan di seluruh Jepang. Pusat perbelanjaan menggunakan *fukubukuro* sebagai strategi untuk menjual sisa persediaan dan membuang barang yang tidak laku terjual dari tahun lalu.

Faktor masyarakat Jepang dalam membeli *fukubukuro* cenderung tidak membuka tas, dikarenakan untuk menjaga keberuntungan dan mempertimbangkan harga terjangkau. Selain itu, kedatangan lebih awal ke pusat perbelanjaan dan pemilihan toko makanan yang menjadi alternatif menarik, karena dapat meningkatkan peluang mendapatkan isi yang diinginkan.

Tradisi *fukubukuro* di Jepang bukan hanya sekadar kegiatan berbelanja, melainkan mencerminkan interaksi antar masyarakat, pusat perbelanjaan, dan pebisnis dalam menciptakan hubungan sosial yang dapat mempererat hubungan antar individu. Pebisnis memanfaatkan tradisi *fukubukuro* sebagai strategi pemasaran untuk membersihkan ketersediaan barang lama, meningkatkan penjualan, membangun loyalitas pelanggan. Sementara, media sosial memainkan peran dalam mempromosikan *fukubukuro* dengan menciptakan kesempatan untuk penawaran diskon. Dengan Demikian, tradisi *fukubukuro* mencerminkan budaya dan perkembangan pasar Jepang, dimana interaksi antar masyarakat, pebisnis, dan media sosial membentuk pengalaman berbelanja yang menarik serta berkesan.