

**PENGARUH DESAIN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT  
PEMBELIAN SEPATU ADIDAS**

**(Survei Pada Pengunjung Outlet Adidas Rawamangun)**

***THE INFLUENCE OF DESIGN AND PRODUCT INOVATION ON THE  
BUYING INTEREST OF ADIDAS SHOES***

***(Surveys On Visitors in Adidas Outlet Rawamangun)***

**Oleh**

**Muhamad Fajar Sulistiyo**

**2013410072**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana dalam Fakultas Ekonomi Konsentrasi Manajemen pada  
Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

**JAKARTA**

**2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Fajar Sulistiyo

NIM : 2013410072

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya ditulis dengan judul **Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Adidas (survey pada pengunjung outlet Adidas Rawamangun).**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan di hadapan panitia penguji skripsi sarjana pada tanggal 05 Februari 2018

Jakarta 05 Februari 2018

Mengetahui  
Ketua Jurusan

Menyetujui  
Pembimbing

Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM

Resa Nurlaela Anwar, SE, MM

**PENGARUH DESAIN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
MINAT PEMBELIAN SEPATU ADIDAS**

**(Survei Pada Pengunjung Outlet Adidas Rawamangun)**

***THE INFLUENCE OF DESIGN AND PRODUCT INOVATION  
ON THE BUYING INTEREST OF ADIDAS SHOES***

***(Surveys On Visitors in Adidas Outlet Rawamangun)***

**Oleh**

**Muhamad Fajar Sulistiyo**

**2013410072**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana dalam ilmu**

**Ekonomi Konsentrasi Manajemen pada**

**Universitas Darma Persada**

**Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini**

**Jakarta, 05 February 2018**

Resa Nurlaela Anwar, SE, MM

Pembimbing

Dr. Firsan Nova, SE, MM

Penguji I

Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM

Penguji II

Resa Nurlaela Anwar, SE, MM

Penguji III

Sukardi, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi

Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM

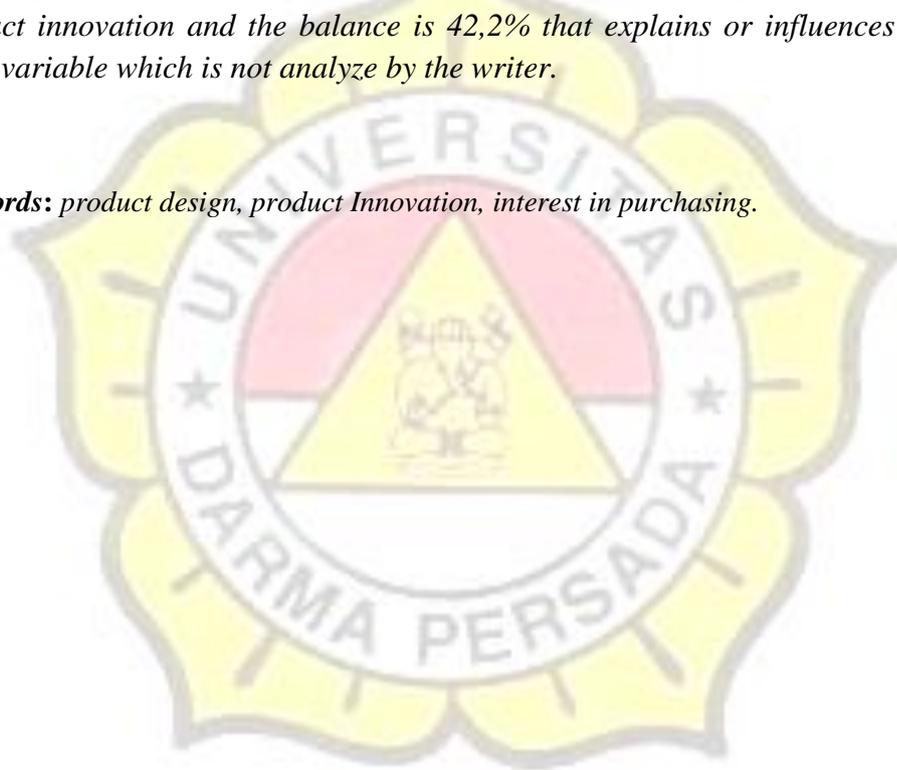
Ketua Jurusan Manajemen

## **ABSTRACT**

*This research applied to know how much the effect of product design (X1) and product innovation (X2) toward to buyer purchasing (Y) Adidas shoes. The methods of data collection in this research is giving the questioner to 100 respondent and they are visitos Adidas shoes in Adidas Rawamangun outlet by using the purposive sampling to know the reaction from the respondent to every variable in this research. Analysis technique in this research using the simple of regression linier analysis and multiple linear regression analysis.*

*The results of this research showing that there is a very significant influences between product design (X1) and product inovation (X2) of buying Adidas shoes. The result from the influence are 0,578 which is the value interests of buying Adidas shoes is 57,8% that explains or influences by product design and product innovation and the balance is 42,2% that explains or influences by the other variable which is not analyze by the writer.*

**Keywords:** *product design, product Innovation, interest in purchasing.*



## ABSTRAK

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh desain ( $X_1$ ) dan inovasi produk ( $X_2$ ) terhadap minat pembelian ( $Y$ ) sepatu Adidas. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara memberikan kuesioner terhadap 100 responden yaitu pengunjung yang berada di outlet Adidas Rawamangun dengan menggunakan *purposive sampling* untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel yang terdapat dalam penelitian ini. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara ( $X_1$ ) desain dan ( $X_2$ ) inovasi produk terhadap minat pembelian sepatu Adidas. Besarnya pengaruh adalah 0,578 di mana sebesar 57,8 % minat pembelian sepatu Adidas dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh desain dan inovasi produk dan sisanya sebesar 42,2% dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : desain produk , inovasi produk, minat pembelian.

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Fajar Sulistiyo

NIM : 2013410072

Jurusan/Peminatan : Manajemen/Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Minat Pembelian Sepatu Adidas ( Survey pada Pengunjung Outlet Adidas Rawamangun)** yang dibimbing oleh Ibu Resa Nurlaela Anwar, SE, MM adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata diketemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 13 Februari 2018

Yang Membuat Pernyataan,

Muhamad Fajar Sulistiyo

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Desain Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Pembelian Sepatu Adidas (Survey Pada Pengunjung Outlet Adidas Rawamangun)”**.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

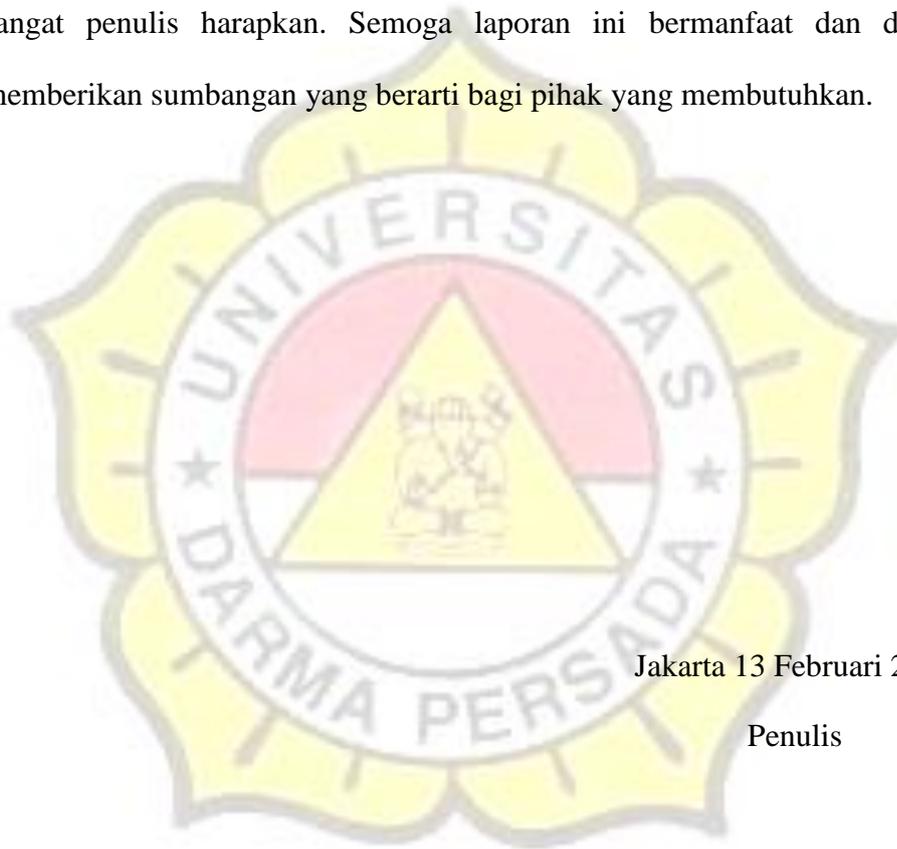
Penulis menyadari bahwa sepenuhnya penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh terbatasnya kemampuan penulis dalam menyerap semua ilmu yang diterima. Penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyajikan skripsi ini kepada pembaca sehingga memberikan manfaat bagi para pembaca. Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih *kepada* berbagai pihak, diantaranya yang terhormat :

1. Ibu Resa Nurlaela Anwar, SE, MM selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih telah meluangkan waktunya dan membantu dalam proses pengerjaan skripsi
2. Bapak Sukardi, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
3. Ibu Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

4. Ibu Dra. Endang Tripujiastuti, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik angkatan 2013 Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Darma Persada.
5. Bapak/Ibu Dosen yang selama ini telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta seluruh Staff Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah banyak membantu penulis.
6. Untuk kedua orang tua, Bapak Muhidi dan Ibu Endang Susilowati yang tidak pernah lelah untuk selalu memberikan dukungan baik itu materi, do'a dan semangat yang sangat besar serta kaka Nina Delina yang tidak ada hentinya memberi semangat serta candaan dalam proses penulisan skripsi.
7. Untuk Sharfina Seseorang yang selalu memberikan semangat karena senyumnya adalah sebuah inspirasi ..
8. Teman-teman Manajemen angkatan 2013 terutama Dinda Laksmi, M.Fakhri Akmal, dan Eriandi Paramasatya, Muchlis frilian, Amaliah, Yulianingsih, wiwi, Shella, Suci, Dhika, Syauqi yang telah memberikan bantuan dan dukungan serta mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penulisan skripsi.
9. Terima kasih Untuk Julianti, Ekayuni, mardian dan penjaga ruang baca Ka Khasanah, Ka lina dan mas erwanto yang selalu memberikan semangat serta tempat berkeluh kesah dalam proses penulisan skripsi.
10. Terima kasih kepada UKM Basket yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada saya dan membimbing saya sampai menjadi seseorang yang berguna khususnya saya ingin berterima kasih kepada Coach Andrew

Willer,Ibnu Nur Afandi, Rezky Noviadri, Yeremia, Feri Silalahi, Ghozali, Ahmad, Bagas Pramudika, Eriandi, M Fakir Akmal, Samuel,Faizal, M Rizky terima kasih atas dorongan dan motivasinya

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Demikian laporan Skripsi ini dibuat, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.



Jakarta 13 Februari 2018

Penulis

Muhamad Fajar Sulistiyo

2013410072

