

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dkk. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ahmad, Subagyo. 2010. Marketing In Business. Edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Alex S . Nitisemito, 2010. Manajemen Personalia. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Bilson, Simamora. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2010 . Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya
- Durianto Darmadi. 2013. Manajemen Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta
- Deliyanti Oentoro. 2012. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LakBang PRESSindo.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM.SPSS 19. Edisi ke-5. Semarang : Universitas diponegoro
- Hubeis, Musa dkk. 2012. Komunikasi Profesional. Bogor : IPB Press.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2010. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi ke 14. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. 14th edition. New Jersey: Prentice.

- Kountur, R. 2008. Manajemen Risiko Operasional Perusahaan. Pendidikan Pembinaan Manajemen, Jakarta.
- Majeed, K, Bhatti, Majeed, Afkar, Nemati Rasa, Ali, Rchman Ur Ijaz, Rizwan, Arshand. 2010. Can Culture Change with Different Leadership Styles Enhances the Organizational Performance. Research Journal of International Studies.
- Oesman, Yevis Marty. 2010. Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi, Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS, Yogyakarta, Mediakom, 2013.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Setiadi, Elly M. dan Usman Kolip. 2011. Pengantar Sosiologi. Jakarta: Kencana Preneda Media Group.
- Sudjana, Nana. 2011. Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategi. Yogyakarta, Andi.

Website :

www.Adidas-group.co.id

www.topbrandindex.com

www.topbrand.com

