

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Bisnis: Teori dan Aplikasi. Malang, AE Publishing.
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS  
(Center For Academic Publishing Service)
- Arifin, Imamul & Hadi, W.G. 2017. Membuka Cakrawala Ekonomi.
- Astuti & Amanda. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Fandy, Tjiptono. (2011). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia.
- Faried, A. I., Basmar, E., Purba, B., Dewi, I. K., Bahri, S., & Sudarmanto, E. (2021). Sosiologi Ekonomi. Yayasan Kita Menulis
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”Edisi Sembilan.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ichsanudin, & Purnomo, H. 2021. Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Kasali, Rhenald (2008). Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Lombu, N. E. (2019). Pengaruh Kebijakan Deviden, Return on Equity Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (PBV). 4(1), 285–300.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. Pemasaran Jasa. edisi 7. Erlangga: Jakarta
- Lupiyoadi, R., (2018). Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3. Jakarta: Salamba Empat.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran, Depok: Khalifah Mediatama
- Manap, Abdul. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, JakartaMusfar, T. F., & SE, M. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung: PT Alfabeta
- Musnaini dkk. (2021). Manajemen Pemasaran. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Ratih Hurriyati 2014. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta.
- Secapramana, L. V. H., & Kovara, S. (2018). Quality of Work Life and Change Management. International Conference on Management and Entrepreneurship, 1–13
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: Manajemen pemasaran. Jember: Pustaka Abadi
- Sakti, M, (2019) dalam Masruroh, M, (2020). Gambaran Sikap dan Upaya Keluarga

- dalam Merawat. Jurnal kesmas asclepius (JKA), (online), <http://doi.org.31539/jka.v21.1139>, di akses pada tanggal 14 februari 2021.
- Sekaran, U. & Roger, B. (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610
- Setiadi, N. J. (2019). Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3). Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Suryati, L. (2019). Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta: Deepublish
- Tjiptono, F. (2017), Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Tjiptono, F. dan Anastasia, D. (2020). Pemasaran. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Untari, I., Noviyanti, R. D., & Sugihartiningsih. (2019). Buku Pegangan Kader: Peduli Demensia pada Lansia. Surakarta: Jasmine.

#### **Jurnal :**

- Aulia, S. R. (2021). *The Influence Of Brand Image, Promotion, And Price On Shopee Customer Loyalty (Case Study On Shopee Customers In Karawaci). International Journal of Science, Technology & Management, 2(5), 1718-1721*
- Baisyir, F. & Quintania, M. (2021). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN, *journal of management Review ISSN-P : 2580-4138 ISSN-E 2579-812X* <http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview> Volume 5 Number 1 Page (621-631)..
- Lukito, Heri Puspito., Haryono, Andi Tri., Warso, M Mukeri. (2016). *Pengaruh Motivasi Instrinsik, Motivasi Ekstrinsik dan Pegalaman Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Btpn Syariah Semarang). Journal of Management, 2(2):1-15.*
- Lestari, R., Pradani, T., & Digidowiseiso, K. (2022). *The Effects of Price Perceptions, Food Quality, and Menu Variations on Ordering Decisions and Their Impact on Customer Loyalty in Online Culinary Products. Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences, 5(1), 1518-1527.*
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) *Metode Structural Equation Modelling*

(SEM)-Partial Least. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(S1), 391-402..

- Putra, A. R., Rudiansyah, M. M. D. H., Darmawan, D., Mardikaningsih, R., & Sinambela, E. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 71-85.
- Queen, K. P., & Toton, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pempek 299 di Lampung Tengah. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 209-218.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi).
- Saubu, Y. K., Mangantar, M., & Wangke, S. J. (2021). *THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND SOCIAL MEDIA MARKETING ON CUSTOMER LOYALTY OF BEAUTY STUDIOS IN MANADO*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).
- Shofiudin, Z. R., & Sulistyawati, L. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pembelian Teh Pucuk Harum. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 624-633.
- Tarigan, E. D. S., Wijaya, M., & Marbun, P. (2020). *The influence of lifestyle, physical environment, and menu variety on customer loyalty through customer satisfaction in the coffee shop*. *International Journal of Research and Review*, 7(3), 102-111.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). *The Effect of price and product quality towards customer satisfaction and customer loyalty on madura batik*. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1-9.
- Wati, R. M., & Alam, I. A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid 19. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(9), 1727-1738.

#### **Skripsi :**

- Fauzia, H. (2022). PERSEPSI NILAI PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BERBELANJA ONLINE (Studi kasus : Pengguna E-commerce Sociolla Konsumen Wanita Di Jakarta Timur). *Other thesis*, Universitas Darma Persada
- Maria, F., S. (2021). ANALISIS PERBEDAAN KEPUASAN KONSUMEN BERDASARKAN HARGA, CITRA MEREK DAN VARIASI PRODUK (Studi Kasus pada Konsumen KFC Indonesia di Wilayah Jakarta Timur). *Other thesis*, Universitas Darma Persada
- Siti, K., R. (2022). PENGARUH LABEL HALAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Nongshim Di Jakarta) *Other thesis*, Universitas Darma Persada

#### **Website :**

<https://www.katadata.co.id> (diakses tahun 2022)

<http://www.Bisnis.com> (diakses tahun 2022)

<http://www.Pertamina.com> (diakses tahun 2022)

<http://www.Pertamina.com> (diakses tahun 2022)

<http://www.Katadata.co.id> (diakses tahun 2022)

