

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor ini kini berkembang pesat sebagai akibat dari semakin banyaknya pelanggan yang menuntut dan persaingan yang semakin ketat. Untuk mendapatkan hasil yang diharapkan dalam pengembangan industri ini, manajemen perusahaan harus menilai sistem informasi mereka. Bisnis dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi karyawan dengan memanfaatkan teknologi sistem informasi yang efektif, karena informasi dapat diakses secara akurat dan mudah melalui sistem informasi.

Kecepatan dan keakuratan informasi merupakan komponen penting yang dibutuhkan bisnis, terutama ketika menyediakan layanan pelanggan. Akibatnya, bisnis bersaing satu sama lain untuk menawarkan layanan pelanggan yang unggul. Mengingat seluruh arus informasi dalam organisasi mempunyai komponen interkoneksi antar divisi, maka integrasi antar divisi dalam organisasi menjadi hal yang krusial. Dalam situasi seperti ini, menyebabkan adanya tuntutan yang mengarah pada pentingnya pengambilan keputusan secara tepat untuk mengelola ketersediaan bahan baku atau material.

Dalam persediaan bahan baku, PT. PCI hanya membeli dan memasok bahan mentah secara manual sebagai respons terhadap pesanan yang diterima bisnis, yang mengurangi persediaan yang ada digudang. PT. PCI adalah usaha yang menyediakan jasa pencetakan digital, produk utamanya adalah spanduk. Perusahaan ini melakukan proses produksinya berdasarkan pesanan konsumen atau *make to order*, dengan itu ketepatan waktu

penyelesaian produk menjadi hal yang sangat penting. Dalam pengembangan bisnisnya PT. PCI masih menggunakan sistem manajemen informasi manual, informasi yang berpindah antar divisi masih menggunakan Excel dan bahkan menggunakan lampiran atau lembaran kertas yang memungkinkan terjadinya *Human Error* yang tinggi. Pada situasi ini, perpindahan data tidak efektif karena perpindahan data harus disertai dengan perpindahan manusia untuk mencatat dan melaporkan informasi. Dampaknya adalah penggunaan alokasi waktu kerja yang tidak efisien, pengelolaan informasi yang buruk menyebabkan tertundanya proses produksi, dan disinformasi yang menyebabkan kekurangan bahan baku.

Ketika sistem informasi diterapkan secara manual dalam bisnis, kesalahan dan penundaan terjadi dalam penyampaian informasi ke setiap departemen, termasuk pembelian, manufaktur, penjualan, dan pergudangan. Perencanaan dan proses produksi sering kali mengalami keterlambatan akibat keterlambatan perusahaan dalam mendapatkan informasi persediaan bahan baku. Karena informasi yang tertunda dan setiap divisi belum terintegrasi, direktur perusahaan terhambat dalam pengambilan keputusan. ERP adalah cara terbaik untuk mengatasi masalah ini. ERP adalah sistem komputerisasi yang terhubung antar divisi atau departemen untuk memudahkan pengambilan keputusan dan menyampaikan data yang tepat dan tepat waktu. Bisnis dapat menyederhanakan dan meningkatkan efisiensi operasi bisnis dengan mengintegrasikannya dengan sistem ERP (Enterprise Resource Planning). Oleh karena itu, penelitian tersebut diberi judul **"PERANCANGAN ERP PADA PT. PURWO CREATIVE INDONESIA MENGGUNAKAN SOFTWARE *OpenERP* ODOO"**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang rumusan masalahnya yaitu : Bagaimana perancangan ERP pada PT. Purwo Creative Indonesia dapat mengatasi kekurangan persediaan bahan baku dan keterlambatan produksi di PT. Purwo Creative Indonesia?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembicaraan tetap terfokus dan mengarah pada permasalahan tugas akhir ini, maka ditetapkanlah sejumlah batasan masalah. Pembatasan tersebut terdiri dari hal-hal sebagai berikut:

1. Data yang diambil dalam penelitian ini pada bulan Juni 2022 – Mei 2023.
2. Pada penelitian ini perancangan ERP fokus pada pengelolaan persediaan yang melibatkan atau mengintegrasikan divisi *sales*, *purchasing*, *warehouse* dan produksi.
3. *Software* yang digunakan pada penelitian yaitu *OpenSource* ERP Odoo.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berikut tujuan penelitian yang dilakukan:

1. Identifikasi faktor pendukung dan penghambat ERP dalam perusahaan.
2. Menyusun proses bisnis rantai pasok diperusahaan.
3. Merancang ERP dengan menggunakan *Software OpenSource* ERP Odoo pada perusahaan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Berikut ini adalah manfaat dari penelitian yang dilakukan:

1. Bagi Perusahaan

- a. Memberikan bahan pertimbangan pada perusahaan untuk menggunakan sistem ERP dalam perencanaan proses produksi dan pengendalian persediaan bahan baku.
- b. Untuk membantu perusahaan menentukan proses bisnis sebelum adanya kebutuhan produksi.

2. Bagi Peneliti / Mahasiswa

- a. Memperoleh secara langsung mengenai proses dari pekerjaan yang ada pada PT. Purwo Creative Indonesia.
- b. Untuk menentukan kebutuhan bahan baku produksi untuk keberlangsungan produksi, penulis dapat mempelajari operasi bisnis perusahaan.

3. Bagi Pihak Lain

- a. Memberikan informasi dan pemahaman mengenai perencanaan pengendalian persediaan bahan baku dengan memanfaatkan enterprise resource Planning (ERP).
- b. Dapat sebagai acuan peneliti lain yang berkaitan dengan *Enterprise Resource Planning* (ERP).

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan:

1. Data Primer

Penyelidikan langsung terhadap subjek yang diteliti menghasilkan data.

2. Data Sekunder

informasi yang dikumpulkan dari dunia usaha tanpa melakukan penyelidikan mendalam terhadap subjek penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mencakup topik-topik berikut: latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan. Serta masalah yang timbul dan alasan dilakukannya penelitian ini di PT. PCI.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tinjauan atas teori – teori dan literatur yang berkaitan dengan objek dan metode penelitian yang menjadi landasan metodologi penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berhubungan dengan hasil penelitian tentang persediaan dan dalam bab ini terdapat langkah – langkah dalam penelitian yang menggambarkan sistematika pelaksanaan penelitian ini.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini membahas pengumpulan data dan melakukan identifikasi proses bisnis yang sedang berlangsung untuk kebutuhan sistem informasi yang terintegrasi antar divisi ataupun departemen.

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil dari pengumpulan dan pengolahan data serta analisis proses bisnis sistem nyata dan usulan pada

pengelolaan persediaan bahan baku PT. PCI, yang akan memberikan hasil yang bermanfaat.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini membahas hasil analisis dan kesimpulan.

