

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Sam Walton adalah seorang pebisnis yang memiliki naluri bisnis yang luar biasa, dia sangat pintar dalam menjalankan Wal Mart Store sehingga dapat membangun Wal Mart menjadi salah satu perusahaan besar yang ada di Amerika. Di dalam perjalanannya membangun Wal Mart Sam Walton banyak menemui kendala, dia bukanlah seseorang yang hanya meneruskan bisnis yang sudah ada, tetapi dia merupakan seorang pendiri, seseorang yang membangun pertama kali sebuah perusahaan yang bernama Wal Mart store. dia membangun usahanya dengan sebuah kerja keras dan semangat yang tinggi untuk merubah hidupnya, yaitu seseorang yang selalu hidup dalam kesulitan untuk menjadi seseorang yang memiliki hidup nyaman dan layak di dalam kehidupan bermasyarakat, juga untuk meraih mimpi-mimpinya membangun sebuah keluarga yang utuh dan memberikan kehidupan yang layak untuk keluarganya.

Pada analisis bab III saya menemukan pesan-pesan moral yang diberikan oleh Sam Walton di dalam kesuksesannya membangun Wal Mart Store yaitu bagaimana kita harus berkerja keras dalam meraih mimpi-mimpi kita, jangan pernah takut untuk melangkah dalam menjalankan kehidupan walupun kenyataan pahit yang nanti kita dapatkan tetapi setidaknya kita sudah mencoba untuk berusaha, jangan selalu takut akan sebuah kesalahan karena itu akan membuat kita berhenti dan tidak ingin mencoba untuk menemukan hal-hal baru, kesalahan akan membuat kita selalu berusaha memperbaiki diri dan selalu belajar agar menjadi lebih baik, saya juga mendapatkan pesan moral bahwa di dalam nilai-nilai *American Dream* terutama pada nilai yang terdapat di dalam *gospel* bahwa seseorang yang baik di dalam beragama, bukan hanya menjalankan ritual-ritual agama tetapi dia juga harus memikirkan kehidupan di dunia, bagi Sam Walton seorang yang hanya selalu berdoa tanpa berusaha membuat kehidupannya lebih baik merupakan seseorang yang tidak

menghargai nilai-nilai agama, sehingga dia berpendapat bahwa seseorang yang selalu berkerja keras dan berusaha untuk memperbaiki diri menjadi lebih baik dari hari-hari sebelumnya, merupakan seseorang yang sudah mengamalkan nilai-nilai agama karena dia percaya bahwa di dalam semua agama yang ada di bumi ini mengajarkan kita untuk berusaha menjadi manusia yang lebih baik dan saling mengasihi sesama manusia, karena kita tidak akan pernah dapat mempertahankan eksistensi kita tanpa manusia lainnya.

B Summary of Thesis

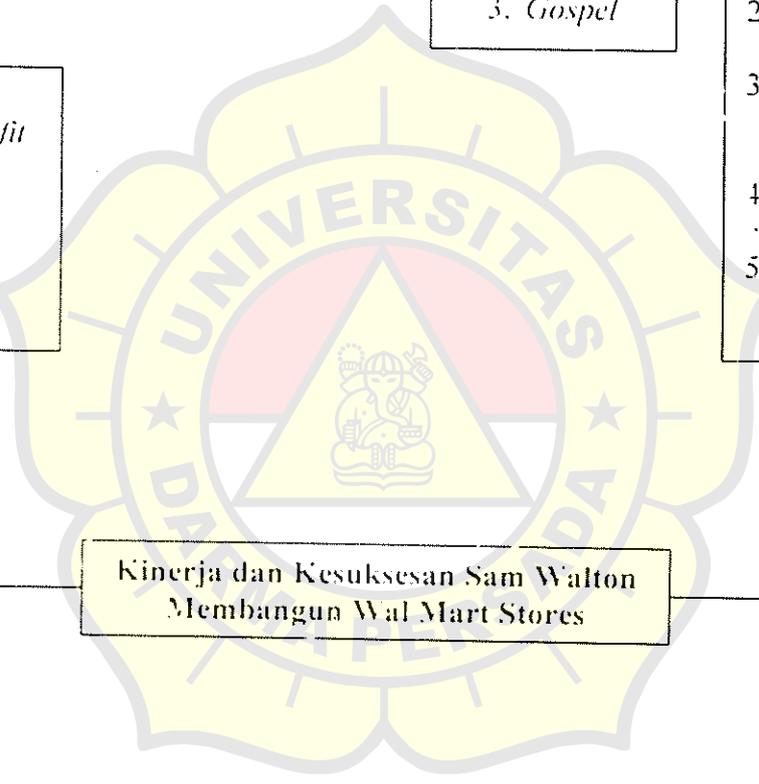
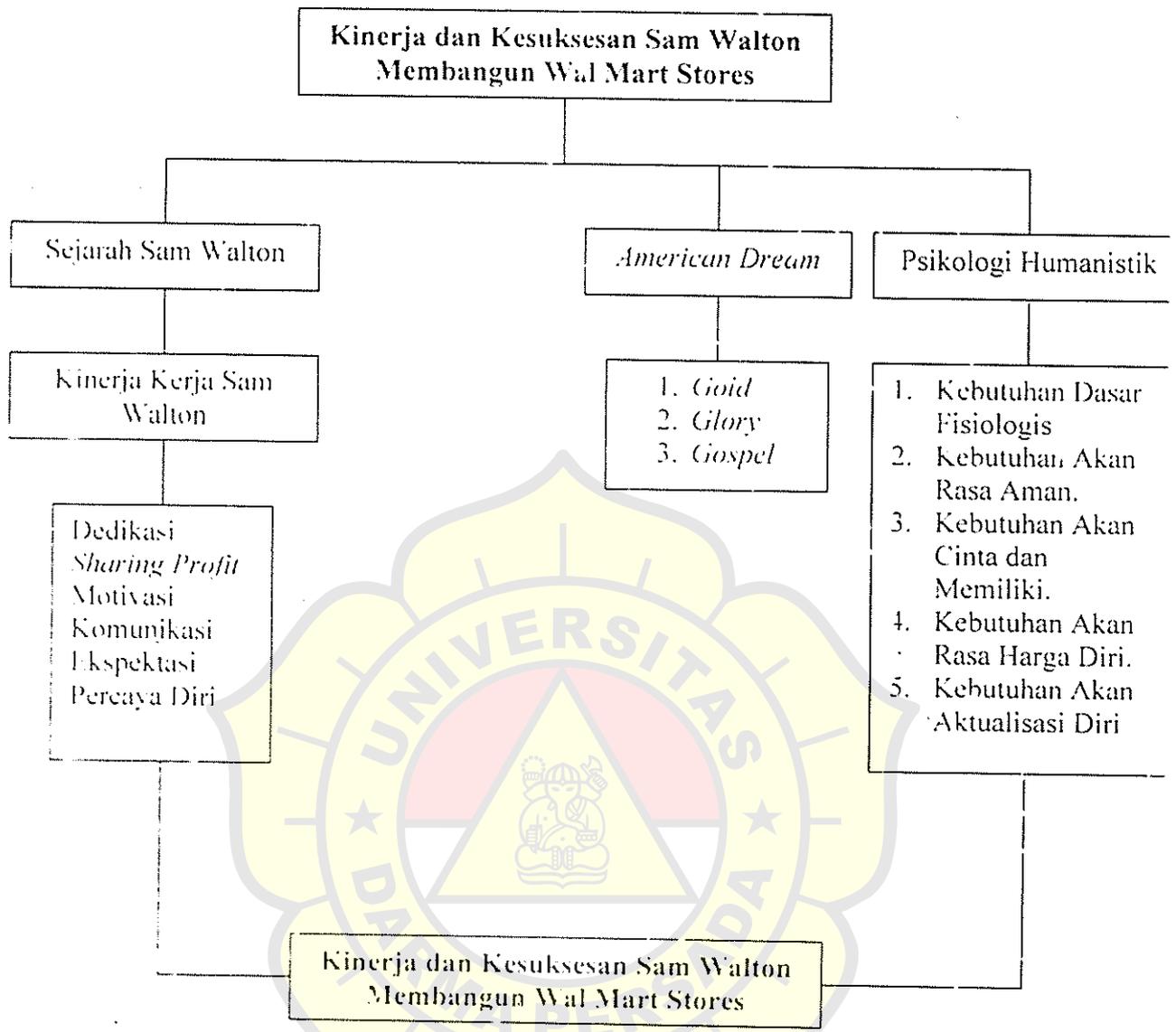
In this analyze, I use American Dream and Psychology Humanistic concepts.

In the first chapter, my term paper contains the background of the problem, the identification of the problem, limitation of the problem, the information of the problem, the purpose of the research, and the systematical of the research.

In the second chapter, I analyzed the short histories of Sam Walton : the first career of Sam Walton built Wal Mart, the activity performance of Sam Walton which contains, dedications, sharing profit, motivation, communication, expectation, and confident, also history of Wal Mart Store.

In third chapter, I analyze the success of Sam Walton who buildt Wal Mart through American Dreams concept including gold, glory, and gospel, also Psychological Humanistic including physiological needs, need for self-security, need for love and belongingness, need for self-esteem, need for self actualization, as reflection Sam Walton life in society and how difficult for him to get success in his life.

Chapter four contain the conclusion and summary of Thesis.



DAFTAR PUSTAKA

Huey, John. 1990. *Sam Walton Made in America*. Canada: Publishing by the Penguin Group

Huey, John. 1994. *Wal Mart Membangun Bisnis di atas Nilai Kekeluargaan*. Jakarta: PT. Gramedia.

Koeswara, E. 1991. *Teori-teori Kepribadian Psikoanalisis, Behaviorisme, Humanistik*. Bandung: PT Eresco.

Minderop, Albertine. 2000. *Teori Strukturalisme Genetik dan Konsep the American Dream*. Jakarta, Universitas Darma Persada.

Timble, H. Vince. 1990. *The Inside Story of America's Richest Man*. New York: Publishing by the Penguin Group.

http://www.wikipedia.org/wiki/sam_walton

http://www.wikipedia.org/wiki/arkansas_university

ABSTRAK

(A) Dedy Parlindungan

(B) Kesuksesan Sam Walton dalam Membangun Wal Mart Store Melalui Konsep American Dream dan Psikologi Humanistik

(C) IV + Daftar Pustaka + 65, 2009

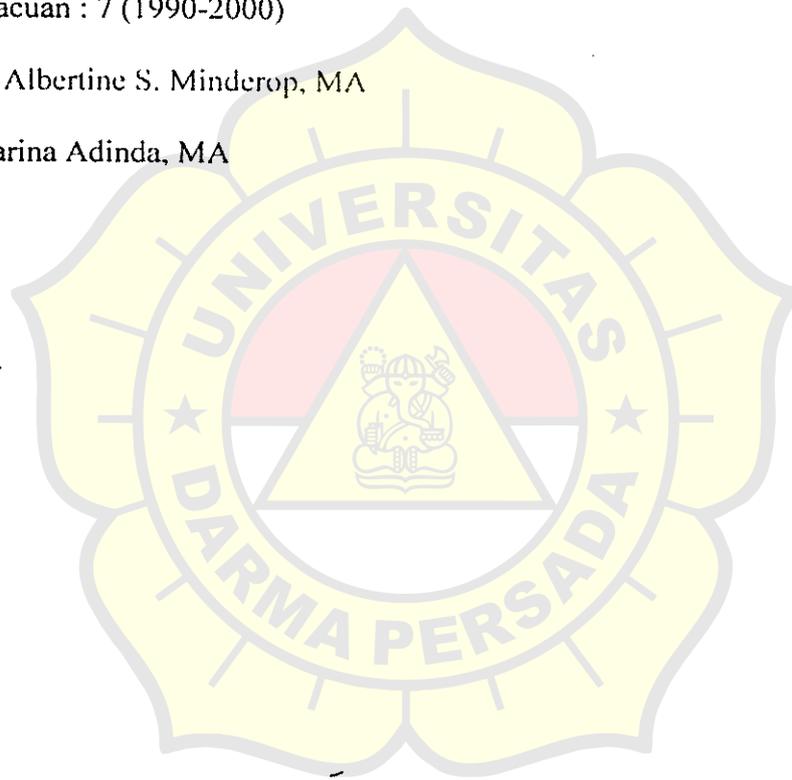
(D) Kata kunci : American Dream dan Psikologi Humanistik

(E) Tentang Kesuksesan Sam Walton dalam Membangun Wal Mart Store

(F) Daftar acuan : 7 (1990-2000)

(G) Dr. Hj. Albertine S. Minderop, MA

(H) Dra. Karina Adinda, MA



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Data Pribadi

Nama Lengkap : Dedy Parlindungan
Nama Panggilan : Dedy
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 20 Desember 1985
Jenis Kelamin : Laki-laki
Status : Belum Menikah
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Alamat : Jl Bintara XIV No. 36 RT.005/RW.04
Bekasi Barat
No. Telp./HP : (021) 8856758/ 99764581

Pendidikan Formal

1. SD : SDN 06, Bintara (1997)
2. SMP : SLTPN 14, Bekasi Barat (2000)
3. SLTA : SMUN 53, Jakarta Timur (2003)
4. Universitas : Darma Persada, Jakarta (2009)