

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Daqar et al., (2020). “*Fintech in the eyes of Millennials and Generation Z (the financial behavior and Fintech perception)*” Jurnal : *Bussiness Prespective*: Vol. 15, 2020:20-28
- Agustin, D. A., Wijaya, R. A., & Nugrahani, J. A. (2021, December). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap attitude toward using e-wallet pada mahasiswa selama pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 1, pp. 91-103).
- Anang Firmansyah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Calvo-Porrall and Pesqueira-Sanchez, (2019). “*Generational differences in technology behaviour: comparing millennials and Generation X*” Jurnal: *Kybernetes*: Vol. Volume: 1 Issue: 1, to Volume: 52 Issue: 13
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). *Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India—An empirical study*. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590-1618
- Deby, C. K., Joshua, W. P., & Sienny, T, (2020). “PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, TRUST, DAN SECURITY* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY PADA GENERASI X DI SURABAYA” Jurnal: *Manajemen Perhotelan*, Vol. 6, No. 1, Maret 2020, 19–29
- digital. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2019. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*.
- Hery. 2018. *Pengantar Manajemen*. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Hidayatullah et al., n.d.(2018). “Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi *Go-Food*” *JURNAL MANAJEMEN & KEWIRAUSAHAAN*: Vol.6, No.2, 2018:240-249
- Ipsos, P., Dompot, E., Menuju, D., & Bisnis, K. (2020). *Penelitian Ipsos : Evolusi Dompot Digital Menuju Keberlanjutan*. 1–8
- Islami, M. M. (2021). *ANALISIS PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP ACTUAL SYSTEM USAGE MELALUI ATTITUDE TOWARD USING (Studi Pada Pengguna Aplikasi Ruanguru Di Kota Makassar)= ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND EASE OF USE TO THE ACTUAL SYSTEM USAGE THROUGH ATTITUDE USING ONLINE GUIDANCE APPLICATION (A Study on the Online Tutoring Application Ruanguru in Makassar)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Jakarta : Bumi Aksara

- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- M. M. R. T. S. Angie Tesalonika Rewah, "THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, AND PERCEIVED RISK ON BEHAVIORAL INTENTION OF E-WALLET USER (CASE STUDY: MANADO)," *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 10, no. 4, 2022.
- Monica, F., & Japariato, E. (2022). Analisa Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Melalui Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 9-15.
- Muhammad Mitsal Islami (2021). *ANALISIS PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP ACTUAL SYSTEM USAGE MELALUI ATTITUDE TOWARD USING* (Studi Pada Pengguna Aplikasi Ruangguru Di Kota Makassar)
- Muhammad Rasyid Ridho Lubis (2019) "ANALISIS PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN TEMPAT WISATA PANTAI DENDANG MELAYU BATAM". *Journal of Business Administration* Vol 3, No 1, Maret 2019, hlm. 22-28. e-ISSN:2548-9909
- Musnaini, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Kubung: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Ningrum, Widia Setia (2022). "Perilaku Berbelanja Online Menggunakan E- Wallet Saat Pandemi Sampai Sekarang" *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS, JAMBURA: Vol 5. No 1. 2022, P-ISSN 2620-9551*.
- Purba, M., Samsir, S., & Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 12(1), 151-170.
- Purnama, M. P., & Sari, D. (2022). The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Perceived Risk on Continuance Intention at E-Wallet DANA in Bandung. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3), 20305-20319.
- Putri, D. E., Sinaga, O. S., Sudirman, A., Augustinah, F., & Dharma, E. (2022). Analysis of the effect of perceived ease of use, perceived usefulness, trust, and cashback promotion on intention to use E-wallet. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 6(11), 63-75
- Ramadan, R. & Aita, J., (2018). *A model of mobile payment usage among Arab consumers. International Journal of Bank Marketing*
- Rizky Nur Cholifah (2020). *PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE DAN TRUST TERHADAP INTENTION*

TO USE (Studi Kasus Pengguna Dana Pada TIX ID di Tangerang Selatan dan Jakarta Selatan)

- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dengan Attitude Towards Using sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39-51.
- Sinaga, R. P. H., Tobing, R. P., & Larasati, N. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan Perceived Enjoyment Terhadap Usage Decision Konsumen Pada Shopee Tanam. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(4), 509-524.
- Sudirman, A. et al. (2020) Prilaku konsumen dan perkembangannya di era
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syariah et al., n.d., (2021). "Analisis Transaksi *Financial Technology* (Fintech) Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah." *Jurnal: Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol 3. No.6
- Tjiptono, Fandy., dan Anastasia Diana (2020), *Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Tuti Alviayatun (2022). *PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS TERHADAP MOBILE WALLET ADOPTION* (Studi Kasus Pada Pengguna DANA Di Kota Karawang)
- Y. B. S. Hasti Oktafiani, "Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Customer Satisfaction E-Wallet X," *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, vol. 2, no. 2, 2021.

WEB

<https://indonesiabaik.id/> . (diakses pada 3 Mei 2023)

<https://databoks.katadata.co.id/> (diakses pada 3 Mei 2023)

<https://businessnovice.net/> (diakses pada 3 Mei 2023)

<https://www.bi.go.id/id/bi-institute/> (diakses pada 3 Mei 2023)

<https://jakarta.bps.go.id/> (diakses 3 Mei 2023)