

BAB V

PENUTUP

Bab V ini menyajikan simpulan dan saran. Bab ini membahas simpulan bahwa hasil dari penelitian, saran dari penulis yang berhubungan dengan hasil-hasil penelitian dan juga keterbatasan penulis dalam melakukan penelitian.

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil pada analisis data yang telah diuji tentang pengaruh *economic value added*, *return on assets*, dan *earnings per share* pada perusahaan *retail* dan *wholesale* yang terdaftar di BEI periode 2020-2022, maka hasil penelitian berdasarkan rumusan masalah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Economic value added* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham.
2. *Return on assets* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham.
3. *Earnings per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham.

5.2 Saran

Pada uraian hasil dari penelitian yang sudah dilakukan, terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Pengaruh dari *economic value added* yang dimiliki oleh perusahaan *retail* dan *wholesale* terhadap *return* saham belum cukup baik. Oleh karena itu,

diharapkan untuk ke depannya tetap ditingkatkan nilai *economic value added*.

2. Diharapkan *net income* perusahaan *retail* dan *wholesale* dapat ditingkatkan sehingga nilai rasio ROA dapat meningkat dan investor akan tertarik melakukan investasi sehingga akan memperoleh nilai *return* saham yang tinggi.
3. Pengaruh dari *earnings per share* yang dimiliki oleh perusahaan *retail* dan *wholesale* terhadap *return* saham sudah baik. Oleh karena itu, diharapkan untuk ke depannya dapat dipertahankan.

5.3 Keterbatasan

Berdasarkan di uraian pada pengalaman peneliti di proses penelitian ini, terdapat yang dinamakan dengan keterbatasan yang dapat menjadi faktor-faktor agar dapat untuk diperhatikan di karenakan penelitian ini tentunya memiliki adanya sebuah kekurangan yang harus diperbaiki dalam penelitiannya kedepan, ada beberapa keterbatasan untuk tersebut adalah sebagai berikut:

1. Periode penelitian lebih panjang dari waktu penelitian ini.
2. Untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan variabel diluar penelitian ini atau variabel lainnya seperti *size*, *market value added* (MVA), *economic growth*, *cash value added* (CVA), *total shareholder retur*, *return on equity* (ROE), *return on investment* (ROI) dan lain-lain.