

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian akhir dari penelitian ini, penulis akan memaparkan beberapa simpulan dan saran yang didasarkan pada temuan hasil dari penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Dengan *Financial Technology* Sebagai Variabel Moderasi di Kota Bekasi”.

5.1 Simpulan

Pada penelitian ini terdapat tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan. Variabel moderasi yaitu *Financial Technology* terhadap variabel dependen yaitu Kinerja UMKM di Kota Bekasi, maka dapat disimpulkan, sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kota Bekasi.
2. Inklusi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kota Bekasi.
3. *Financial Technology* mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Kota Bekasi.
4. *Financial Technology* mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh inklusi keuangan terhadap kinerja UMKM di Kota Bekasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM
 - a. Maka diharapkan pelaku UMKM di Kota Bekasi harus lebih meningkatkan pengetahuan akan keuangan. Minimnya literasi keuangan dapat membuat usaha tidak stabil dan dapat membuat usaha menjadi rugi. Memperhatikan hal-hal umum seperti pembukuan transaksi, membaca laporan keuangan, modal usaha, dan *financial technology* (khususnya dompet digital).
 - b. Maka diharapkan pelaku UMKM di Kota Bekasi dapat lebih memanfaatkan penggunaan layanan keuangan yang telah disediakan oleh lembaga keuangan untuk kemudahan akses keuangan dalam meningkatkan kinerja.
 - c. Hal ini berarti dengan adanya *financial technology* yang digunakan pelaku usaha maka dapat mempermudah dalam memfasilitasi kegiatan jual beli dan kegiatan bisnis pelaku UMKM.
 - d. Hal ini berarti dengan adanya *financial technology* dapat membantu meningkatkan inklusi keuangan. *financial technology* memberikan kemudahan pelaku usaha dalam mendapatkan akses berbagai lembaga, produk, dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan usahanya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Disarankan untuk melakukan studi lebih lanjut dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM. Sedangkan kinerja UMKM dapat dipengaruhi oleh berbagai unsur antara lain : pemasaran, kesiapan berwirausaha, dan dukungan pemerintah.
- b. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mendapatkan data berupa wawancara dari beberapa pelaku UMKM yang menjadi responden penelitian agar mendapatkan data yang lebih akurat dan bisa keluar dari pertanyaan-pertanyaan kuesioner yang mungkin terlalu sempit atau kurang menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.

