

**PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, SOSIAL, TATA KELOLA  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEUNGGULAN  
KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)**

***THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE  
DISCLOSURE ON FIRM VALUE WITH COMPETITIVE ADVANTAGE AS  
MODERATING VARIABLE***

***(Study of Banking Companies Listed on IDX The Period 2020-2022)***

**DOSEN PEMBIMBING**

**Dr. Atik Isnawati, SE., Ak., M.Si**

**Oleh**

**Salsa Amalia**

**2019420058**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

**2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salsa Amalia

NIM : 2019420058

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020 – 2022)** yang dibimbing oleh Ibu Dr. Atik Isnawati, SE., Ak., M.Si adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun menyalin hasil dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 8 Januari 2024

Yang Memuat Pernyataan,

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow and red revenue stamp. The stamp is a 1000 Rupiah 'METERAI TEMPEL' (Revenue Stamp) with the serial number BEAKX306540769. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SATUH RIBU RUPAH' and 'METERAI TEMPEL'.

Salsa Amalia

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salsa Amalia

NIM : 2019420058

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, SOSIAL, TATA KELOLA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020 – 2022 )

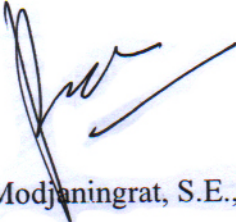
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan di ujikan dihadapan panitia penguji skripsi.

Jakarta, 8 Januari 2024

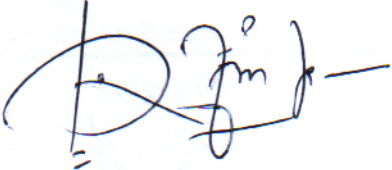
Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing



(Ratina Modjaningrat, S.E.,M.Ak)



(Dr. Atik Isniawati, S.E.,Ak.,M.Si)

**PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, SOSIAL, TATA KELOLA  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEUNGGULAN  
KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)**

***THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE  
DISCLOSURE ON FIRM VALUE WITH COMPETITIVE ADVANTAGE AS  
MODERATING VARIABLE***

***(Study of Banking Companies Listed on IDX The Period 2020-2022)***

Oleh

Salsa Amalia

2019420058

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu ekonomi  
Program Studi Akuntansi pada universitas Darma Persada


Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada

Jakarta, 8 Januari 2024



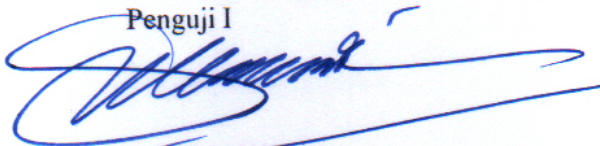
**Dr. Atik Isnawati, S.E., Ak., M.Si**

Pembimbing



**Dr. Derry Wanta, SE, M.Si, CIBA**

Penguji I



**Sukardi, SE., MM**

Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. Sri Ari Wahyuningsih**

Penguji II



**Radina Modjaningrat, S.E., M.Ak**

Ketua Jurusan Akuntansi

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan lingkungan, sosial, dan tata kelola terhadap nilai perusahaan dan keterkaitannya dengan keunggulan kompetitif sebagai variabel moderasi. Populasi dan sampel merupakan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 – 2022. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 37 perusahaan dengan 111 observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan lingkungan berpengaruh negatif, dan pengungkapan tata kelola berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun pengungkapan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel moderasi keunggulan kompetitif memoderasi pengungkapan lingkungan dan sosial pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2020-2022.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Pengungkapan Lingkungan, Pengungkapan Sosial, Pengungkapan Tata Kelola, Keunggulan Kompetitif

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of environmental, social and governance disclosure on company value and its relationship with competitive advantage as a moderating variable. The population and sample are banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2020 - 2022. The sample selection method used in this research is the purposive sampling method with a sample of 37 companies with 111 observations. The research results show that environmental disclosure has a negative effect, and governance disclosure has a positive effect on company value. However, social disclosure does not have a significant effect on company value. Meanwhile, the moderating variable competitive advantage moderates environmental and social disclosure in banking companies listed on the IDX for the 2020-2022 period*

*Keywords : Company Value, Environmental Disclosure, Social Disclosure, Governance Disclosure, Competitive Advantage*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “**Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Moderasi** (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2020-2022)” yang merupakan syarat untuk memenuhi salah satu tugas akademik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyusun proposal skripsi ini:

1. Orang tua dan keluarga yang memberikan dukungan dan doa.
2. Bapak Muman Nuryana Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
3. Ibu Radina Modjaningrat, S.E.,M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Ibu Dr. Atik Isnawati, SE, Ak, M.SI, selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dalam penulisan proposal skripsi kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.

6. Dinda Puspa Ayuni dan Indira Putri Ambarwati yang telah banyak membantu, *men-support*, dan menemani saya sampai skripsi ini selesai
7. Teman – teman ruang baca Fakultas yang telah banyak membantu dan menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberi ide dan dukungan selama penulisan Skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan Alhamdulillah, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu serta sebagai bahan referensi.

Jakarta, 8 Januari 2024

Salsa Amalia



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori <i>Stakeholders</i> .....	12
2.2 Nilai Perusahaan .....	14
2.3 Laporan Keberlanjutan .....	15
2.4 Pengungkapan Lingkungan.....	16
2.5 Pengungkapan Sosial .....	20
2.6 Pengungkapan Tata Kelola .....	23
2.7 Keunggulan Kompetitif .....	26
2.8 Penelitian Terdahulu .....	28
2.9 Kerangka Pemikiran .....	40

2.10	Model Konseptual.....	42
2.11	Hipotesis Penelitian .....	43
2.11.1	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	43
2.11.2	Pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan .....	45
2.11.3	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan .....	47
2.11.4	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	48
2.11.5	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan .....	50
2.11.6	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>54</b>
3.1	Metode yang Digunakan .....	54
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian .....	54
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	54
3.3.1	Variabel Dependen : Nilai Perusahaan.....	54
3.3.2	Variabel Independen : Pengungkapan Lingkungan.....	55
3.3.3	Variabel Independen : Pengungkapan Sosial .....	56
3.3.4	Variabel Independen : Pengungkapan Tata Kelola.....	57
3.3.5	Variabel Moderasi : Keunggulan Kompetitif.....	57
3.4	Sumber dan Cara Penentuan Data .....	59
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6	Rancangan Analisis.....	60
3.6.1	Analisis Statistik Dekskriptif .....	60
3.6.2	Estimasi Model Regresi Data panel .....	60
3.6.3	Pemilihan Model Estimasi .....	61
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.7.1	Uji Normalitas.....	63
3.7.2	Uji Multikolinearitas .....	64
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.7.4	Uji Autokorelasi .....	64

3.8	Uji Hipotesis .....	65
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
3.8.2	Analisis Regresi Moderasi .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>68</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.2	Hasil Penelitian .....	69
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	69
4.2.2	Hasil Uji Hipotesis .....	72
4.2.2.1	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan .....	72
4.2.2.2	Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.2.2.3	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.2.2.4	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
4.2.2.5	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan .....	76
4.2.2.6	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan .....	78
4.3	Pembahasan Penelitian .....	80
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan .....	80
4.3.2	Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan .....	81
4.3.3	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan .....	82
4.3.4	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan .....	84
4.3.5	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan .....	85
4.3.6	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan .....	87

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 2.2 Model Konseptual .....	42



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Indikator Lingkungan menurut POJK Nomor 51/POJK.03/2017 .....	19
Tabel 2.2	Indikator Sosial menurut POJK Nomor 51/POJK.03/2017 .....	22
Tabel 2.3	Indikator Tata Kelola menurut POJK Nomor 51/POJK.03/2017.....	25
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	58
Tabel 4.1	Data Sampel Perusahaan .....	68
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif .....	69
Tabel 4.3	Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
Tabel 4.4	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
Tabel 4.5	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
Tabel 4.6	Keunggulan Kompetitif Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria .....	96
Lampiran 2	Perhitungan Variabel Dependen, Independen, dan Moderasi .....	98
Lampiran 3	Tabulasi Data .....	108
Lampiran 4	Uji Statistik Dekskriptif .....	112
Lampiran 5	Uji Asumsi Klasik .....	112
Lampiran 6	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan .....	114
Lampiran 7	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Keunggulan Kompetitif .....	114
Lampiran 8	Uji Regresi Berganda dan Uji Regresi Moderasi .....	116
Lampiran 9	Catatan Bimbingan Skripsi .....	117