

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Fashion sebagai salah satu gaya berpakaian telah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari dan acara tertentu untuk meningkatkan penampilan. Ini tersebar luas di semua kelompok umur dan mode berkembang seiring waktu. Para pecinta fashion mengekspresikan dirinya melalui berbagai gaya seperti casual, vintage, formal, dan sporty yang menjadi identitasnya. Memilih produk berdasarkan prioritas dan kriteria seperti harga memberi kemudahan pengguna.

Ravishah Fashion sebagai reseller harus mempertimbangkan banyak pertimbangan dalam memilih produk untuk pasar. Penting untuk memilih merek dan produk Anda dengan hati-hati untuk menghemat waktu dan memastikan kesesuaian dengan target pasar Anda. Untuk mengatasi tantangan ini, diperkenalkan sistem implementasi pengambilan data keputusan menggunakan K-nearest neighbour.

Telah dikembangkan aplikasi berbasis website untuk membantu menentukan waktu yang tepat untuk promosi produk dan memilih produk berdasarkan kriteria kinerja. Oleh karena itu, aplikasi ini diharapkan dapat menciptakan sistem pengolahan data yang efisien dan efektif untuk mendukung strategi promosi produk di pasar fashion yang dinamis.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah untuk membangun sistem ini adalah sebagai berikut, yaitu:

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem data mining dengan Algoritma K-nearest untuk menentukan item promosi produk yang akan laris?
2. Bagaimana merancang dan membuat sistem data mining dengan Algoritma K-Nearest Neighbor untuk memprediksi kriteria keberhasilan penjualan produk?

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan-batasan untuk membangun sistem ini adalah sebagai berikut, yaitu:

1. Pada perancangan sistem ini akan terdapat 2 hak akses yaitu *Owner dan Customer*.
2. Penyajian data deskripsi produk akan memiliki 2 hak akses yaitu *Owner dan Customer*
3. Input data Produk terletak pada pengambilan keputusan terletak pada *owner dan customer* sebagai pembeli produk.

### **1.4 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan membangun sistem ini adalah sebagai berikut, yaitu:

1. Untuk mempermudah owner membuat strategi promosi dan *branding* produk.
2. Untuk mempermudah owner mengambil keputusan produk berdasarkan data pembelian customer.
3. Untuk mempermudah customer mengetahui spesifikasi produk.

#### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Adapun Manfaat membangun sistem ini adalah sebagai berikut, yaitu:

1. Membantu mempermudah owner dalam melakukan pengecekan laporan penjualan produk.
2. Mendukung pemilik bisnis dalam meningkatkan strategi branding produk.
3. Memudahkan customer untuk mengakses detail produk dan informasi promosi.

### **1.5 Metodologi Penulisan**

Berikut adalah metodologi yang digunakan dalam membangun sistem:

1. Observasi:

Melakukan pengamatan langsung terhadap proses bisnis yang berjalan untuk mengumpulkan informasi terkait seleksi produk.

2. Wawancara:

Melakukan sesi tanya jawab dengan pihak-pihak terkait dalam proses penjualan produk.

3. Studi Literatur:

Melakukan penelitian kepustakaan untuk memperoleh pemahaman teoritis yang mendalam mengenai pengumpulan informasi.

4. Analisis dan Perhitungan:

Tahap ini melibatkan perhitungan dan analisis terhadap data yang telah dikumpulkan. Hasil perhitungan ini kemudian dianalisis untuk menentukan apakah produk memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh Ravishah Fashion. Jika hasil perhitungan bobot memenuhi standar yang ditetapkan, maka langkah selanjutnya adalah menerapkan metode K-Nearest Neighbor untuk memprediksi merek yang paling banyak dibeli oleh pelanggan.

## 1.6 Sistematis Penulisan

Penyajian laporan proyek ini dibagi menjadi beberapa bab dengan tujuan memfasilitasi akses terhadap informasi yang diperlukan serta menunjukkan penyelesaian pekerjaan secara terstruktur. Bab-bab tersebut terinci sebagai berikut:

1. BAB I: Pendahuluan, yang mencakup latar belakang, rumusan masalah, manfaat, tujuan, batasan, metodologi penulisan, dan sistematika penulisan.
2. BAB II: Landasan Teori, yang memuat teori-teori sebagai landasan pengetahuan dalam pengembangan Sistem Pengambilan Penjualan berbasis web.
3. BAB III: Analisis dan Perancangan, yang membahas analisis sistem yang sudah ada, perancangan sistem yang akan dibuat, termasuk perancangan basis data, serta pemodelan sistem dengan diagram UML.
4. BAB VI: Implementasi Hasil, yang menjelaskan implementasi desain dari bab sebelumnya dan penyesuaian terhadap kebutuhan sistem untuk optimalisasi operasional.
5. BAB V: Penutup, yang berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penyusunan proyek yang telah dilaksanakan.



**TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**