

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas, dari tahap pengumpulan data, analisa hingga perancangan yaitu sebagai, berikut:

1. Sistem dirancang berdasarkan klasifikasi data mining dengan algoritma K-Nearser untuk mengoptimalkan promosi produk.
2. Sistem dirancang dan membuat sistem data miining klasifikasi dengan algoritma K-Nearser untuk memprediksi penjualan produk

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis mencoba memberikan saran mengenai usulan sistem laporan penjualan barang yang diharapkan dapat bermanfaat yaitu sebagai, berikut:

1. Perlu dikembangkan mengirimkan email promosi produk kepada penguna .
2. Pengembangan sistem dengan penambahan dataset sehingga akurasi analisa dan prediksi lebih akurat.
3. Evaluasi secara teratur kinerja sistem dan hasil prediksi untuk memastikan akurasi dan keberlanjutan dalam memberikan rekomendasi produk kepada pelanggan.
4. Integrasikan sistem dengan platform sosial media untuk memanfaatkan data dan tren yang terkait dengan pelanggan.



TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA