

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2017). *Metodologi Penelitian Operasional Variabel*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2015). *Metodologi Penelitian Operasional Variabel*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assael, Henry. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara Darmawan.
- Assael, Henry. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Apotek Takavi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol.6. Surabaya: STIESIA
- Assauri, S. (2017), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Apriyadi, Dede. 2017.
- Baisyir, Fauzi M. Q. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan. *Journal of managemen Review*, 1.
- Buttle, F. (2018). *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Jakarta: Bayumedia.
- Chaniago, Harmon. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store. *International Journal Administration, Business and Organization*.
- Darmaawa, Novaldi Dwi, *et al.* (2021). Pengaruh *Relationship Marketing*, Harga dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Icon Technology Computer di Kabupaten Lumajang. *Journal Of Organization and Business Management*.
- Elaman, Dennis Ola & Sasi Agustin. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Sipulung di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Alfabeta
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS".

- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS.Edisi 9. Universitas Dipenoero: Semarang
- Griffith, W. E. (2012). *Principles of Econometrics, 4th Edition. United States of America: John Wiley & Sons.*
- Gustinim Sri, *et al.* (2022). Pengaruh *Customer Bonding* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Remaja Sekayu. *Jurnal Manajemen Kompeten.*
- Hasan, Ali. (2018). Marketing. Yogyakarta: Media Utama.
- Hurriyati, Ratih. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.
- Indahwati, L. (2018). Hubungan *Perceived Sevice Quality* dan Loyalitas : Peran *Trust* dan *Satisfaction* Sebagai Mediator. *Jurnal Bisnis Perspektif*, Vol 2 No.1, hal 43-57.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2018). Principle Of Marketing, 17th edition.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2018). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Harman. (2017). Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung : Alfabeta.
- Mimi, S. A. (2015) ‘Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market’, *Jurnal Ekonomi*,Vol. XX, No. 01
- Nachrowi, Djalal & Usman, Hardius. (2018). Penggunaan Teknik. Ekonometri, Edisi revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Oktaviani, Nichy *et al.* (2021). Pengaruh *Customer Bonding* dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di CV Tiga Putra Padang. *Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi.*
- Priansa, Donni Juni. (2017). Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: CV Alfabeta Sabran, Bob (2018). Manajemen Pemasaran Menjelaskan ada empat ukuran yang mencirikan harga, Bandung: Alfabeta Setyaningrum, Ari (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: CV. AndiOffset

- Prihatma, Gugup Tugi, *et al.* (2020). Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Ekonomi Vokasi*.
- Purba, T.P. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*, jilid 2. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Purwianti, Lily, *et al.* (2022). Analisis Pengaruh *Service Quality*, *Price* dan *Brand Image* terhadap Loyalitas Pelanggan Pada *Amati Coffee Shop* di Kota Batam. *Journal of Management: YUME*.
- Rahman, Z. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Ford. *Seiko: Journal of Management & Business*, 2(1), 1-12.
- Rizky, Ilham Muhamad, *et al.* (2021). Pengaruh *Customer Bonding* Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pedagang Pengecer CV Prima Rasa Abadi Tasikmalaya di Wilayah Kecamatan Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*.
- Sudarmo, Teguh Priyo, *et al.* (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT POS Indonesia (Persero) Kantor Pos Jombang.
- Sudaryono. (2014). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.VAndi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2018). *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Andit.
- Zamili, Srilla Norima & Yahya Tanjung. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT MNC Life Assurance Cabang Medan. *JEBIDI (Jurnal Ekonomi Bisnis Digital)*.