

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hox Vapestore ialah suatu usaha dagang yang berjalan dibidang industri vape di daerah kota Bekasi. Hox Vapestore mulai berdiri pada tahun 2019 di daerah Taman Harapan Baru Bekasi Utara, yang dimana Hox Vapestore sekarang sudah memiliki 5 cabang yang tersebar di sekitar Bekasi. Dengan semakin pesatnya perkembangan Vape di Indonesia Saati ini, tersedia berbagai merek dan varian rasa liquid yang kadang membuat orang kesulitan dalam menemukan dan memilih liquid yang sesuai dengan preferensi mereka. Liquid disini yaitu cairan perasa atau isi cairan yang digunakan untuk menggunakan rokok elektrik, yang dimana cairan ini dikemas dalam botol 60ml dan 100ml. Oleh karena itu, Diperlukan suatu sistem evaluasi yang dapat memberikan rekomendasi dan saran liquid sesuai kebutuhan dan bidang minat dalam mencari liquid.

Tentu, ada tantangan dihadapi seperti yang disebutkan di atas, akan sangat berguna jika pelanggan dapat menerima rekomendasi dari orang lain yang memiliki preferensi yang serupa. Namun, terkadang tidak memungkinkan bagi seseorang untuk secara langsung memberikan rekomendasi kepada pelanggan lain. Oleh karena itu, sistem rekomendasi dapat menemukan liquid yang tepat untuk klien dapat menjadi lebih mudah dengan penggunaan sistem rekomendasi yang dapat memberikan saran atau rekomendasi liquid yang sesuai berdasarkan preferensi dan kriteria pelanggan.

Metode ini menghasilkan saran sesuai hubungan antara pelanggan yang

tertarik pada produk tertentu. Dengan collaborative filtering, saran didasarkan pada hubungan yang diperoleh antara pelanggan yang telah mengulas atau bertransaksi di sistem. Contoh : Pelanggan A menyukai barang X dan Y, kemudian pelanggan B menyukai barang Y, kemudian sistem merekomendasikan barang X kepada pelanggan B.

Dalam studi ini, Collaborative Filtering diterapkan sebagai teknik untuk mengembangkan sebuah sistem rekomendasi produk kepada pelanggan. Daftar rekomendasi fleksibel yang memungkinkan klien memilih produk berdasarkan minatnya adalah salah satu keluaran penelitian. Metode ini melibatkan pengujian algoritma korelasi Pearson dengan menggunakan pendekatan Collaborative Filtering yang berfokus pada konten. Oleh karena itu, sistem rekomendasi yang akan dikembangkan akan menggunakan pendekatan Collaborative Filtering yang berfokus pada item serta menguji algoritma cosine similarity yang telah disesuaikan. Melalui implementasi sistem rekomendasi ini, tujuan perusahaan adalah untuk menyediakan keterangan barang secara lebih mudah ke pembeli, memungkinkan mereka untuk memilih liquid yang diinginkan atau direkomendasikan oleh sistem.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai latar belakang informasi di atas, maka permasalahan yang dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Apakah metode *Collaborative filtering* dan *Customers Satisfaction Index* dapat di implementasikan untuk merekomendasikan liquid kepada Kustomer?
2. Bagaimana agar rancangan aplikasi rekomendasi ini dapat mempermudah Kustomer dalam mencari liquid yang dia inginkan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini ditetapkan oleh peneliti dengan cara sebagai berikut:

1. Skala penilaian (rating) yang di gunakan adalah skala 1 sampai 5
2. Kriteria Liquid yang digunakan untuk menentukan rekomendasi adalah kriteria yang ditetapkan oleh pemilik dari Hox Vapestore.
3. Pendekatan pemfilteran kolaboratif berbasis item adalah satu-satunya yang digunakan karena pendekatan ini mendasarkan saran pada barang atau liquid yang telah dibeli atau dicari pengguna.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari proyek penelitian terakhir ini adalah untuk membuat website yang menggunakan Metode Item Based Collaborative Filtering untuk menawarkan sistem rekomendasi produk. Pelanggan dapat memperoleh manfaat dari penelitian kami dengan menerima saran produk yang sesuai dengan selera mereka.

1.5 Metode Penelitian

Tugas akhir yang berjudul “ RANCANG BANGUN SISTEM RATING PENJUALAN LIQUID DAN KEPUASAN PELANGGAN BERBASIS WEBSITE MENGGUKAN METODE COLLABORATIVE FILTERING DAN CUSTOMERS SATISFACTION INDEX PADA HOX VAPESTORE” ini menggunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi: Melibatkan penglihatan langsung terhadap kegiatan yang dilakukan oleh pengguna atau pengelola Hox Vapestore, dengan tujuan untuk memperoleh informasi yang

jelas mengenai sistem yang akan dibuat.

2. Metode Wawancara: Ini adalah teknik pengumpulan data yang melibatkan pembicaraan langsung dengan orang-orang relevan yang memiliki pengetahuan tentang subjek penelitian.
3. Metode Studi Pustaka : Menggunakan perpustakaan, memeriksa catatan kelas, dan berkonsultasi dengan materi tertulis lainnya adalah cara untuk melengkapi data yang telah dikumpulkan dan diperiksa..

1.5.2 Metode Perancangan Sistem

Penulis menggunakan teknik air terjun untuk menciptakan sistem yang mulus untuk pemeringkatan dan kepuasan pelanggan. Tahap perencanaan, pemodelan, implementasi (konstruksi), dan pengujian pengembangan perangkat lunak dipandang mengalir secara berurutan menurun (seperti air terjun) dalam konteks teknik air terjun.

1.6 Sistematika Penulisan

Teknik penulisan berikut diterapkan saat menyusun tesis ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memberikan gambaran luas yang mencakup topik-topik berikut seperti teknik penulisan, sistematika penulisan, tujuan dan manfaat penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, dan latar belakang masalah.

BAB II LANDASAN TEORI

Ide mendasar yang mendasari perdebatan penelitian dan diterapkan untuk mengatasi permasalahan yang disebutkan disajikan dalam bab ini.

BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Perancangan dan perencanaan sistem yang akan dikembangkan dibahas dalam bab ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS SISTEM

Analisis sistem dan desain implementasi yang dikembangkan berdasarkan desain pada bab sebelumnya dibahas dalam bab ini.

BAB V PENUTUP

Ringkasan dan kesimpulan dari setiap karya yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya dibahas dalam bab ini.



TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA