

**USAHA MAKANAN SIAP SAJI
McDONALD MENCERMINKAN NILAI BUDAYA
AMERIKA SERIKAT**

**Skripsi Sarjana ini diajukan sebagai
Salah satu persyaratan mencapai gelar
Sarjana Sastra**



**JURUSAN SASTRA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2003**



Skripsi Sarjana yang berjudul :


**USAHA MAKANAN SIAP SAJI
McDONALD MENCERMINKAN NILAI BUDAYA
AMERIKA SERIKAT**

Telah diuji dan diterima dengan baik (lulus) pada tanggal 29 bulan Juli, tahun 2003 di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Fakultas Sastra.


Pembimbing


(Drs. Faldy Rasyidie)

Ketua Panitia/Penguji


(Dra. Irna Nirwani Dj)

Penguji


(Dr. Albertine Minderop, MA)

Sekretaris Panitia/Penguji


(Rusydi. B, MA)

Disahkan oleh :

Ketua Jurusan Dekan
Bahasa dan Sastra Inggris


(Dr. Albertine Minderop, MA)

Fakultas Sastra



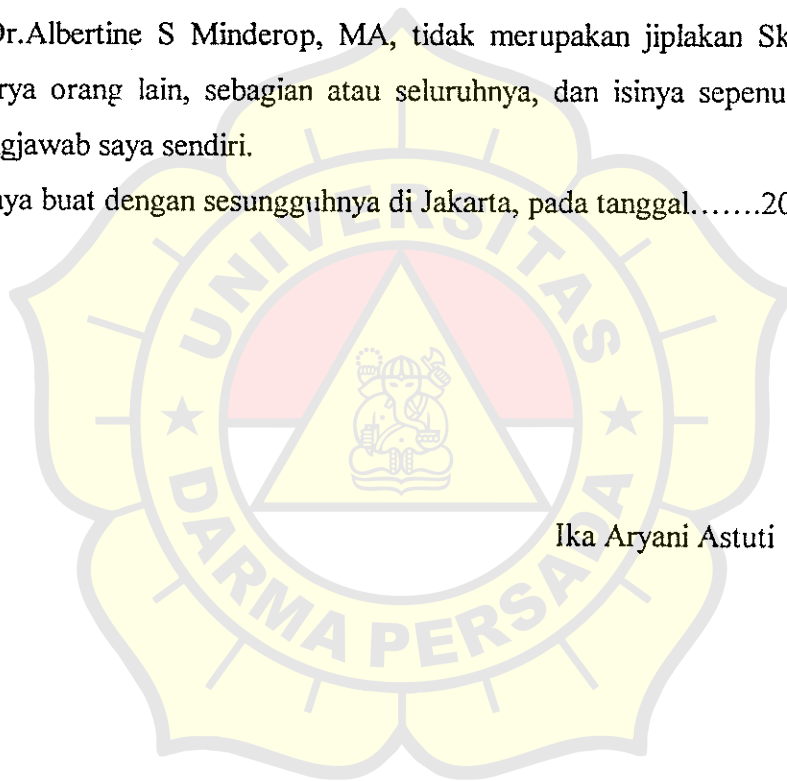
FAKULTAS SASTRA
(Dra. Inny. C. Haryono, MA)

Skripsi Sarjana yang berjudul :

**USAHA MAKANAN SIAP SAJI Mc.DONALD MENCERMINKAN NILAI
BUDAYA AMERIKA**

Merupakan karya ilmiah yang saya susun di bawah bimbingan Drs. Faldy Rasyidie, dan Dr. Albertine S Minderop, MA, tidak merupakan jiplakan Skripsi Sarjana atau karya orang lain, sebagian atau seluruhnya, dan isinya sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta, pada tanggal.....2003



Ika Aryani Astuti

Skripsi yang berjudul

USAHA MAKANAN SIAP SAJI McDONALD MENCERMINKAN NILAI
BUJAYA AMERIKA SERIKAT

Oleh
Ika Aryani Astuti
98113044


disetujui untuk diujikan dalam sidang ujian Skripsi Sarjana, oleh :

Pembimbing I

(Drs.Faldy Rasyidie)

Mengetahui
Ketua Jurusan Sastra Inggris

Pembimbing II


(Dr. Albertine Minderop. MA.)


(Dr. Albertine Minderop, MA.)

KATA PENGANTAR

Berkat rahmat Allah SWT, serta lindungan-Nya yang dilimpahkan kepada saya. Maka saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Saya menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu dengan kerendahan hati, saya membuka diri atas segala saran dan kritik demi menunjang kesempurnaan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan tugas akhir dari seluruh masa perkuliahan dan salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sastra Universitas Darma Persada, Jakarta.

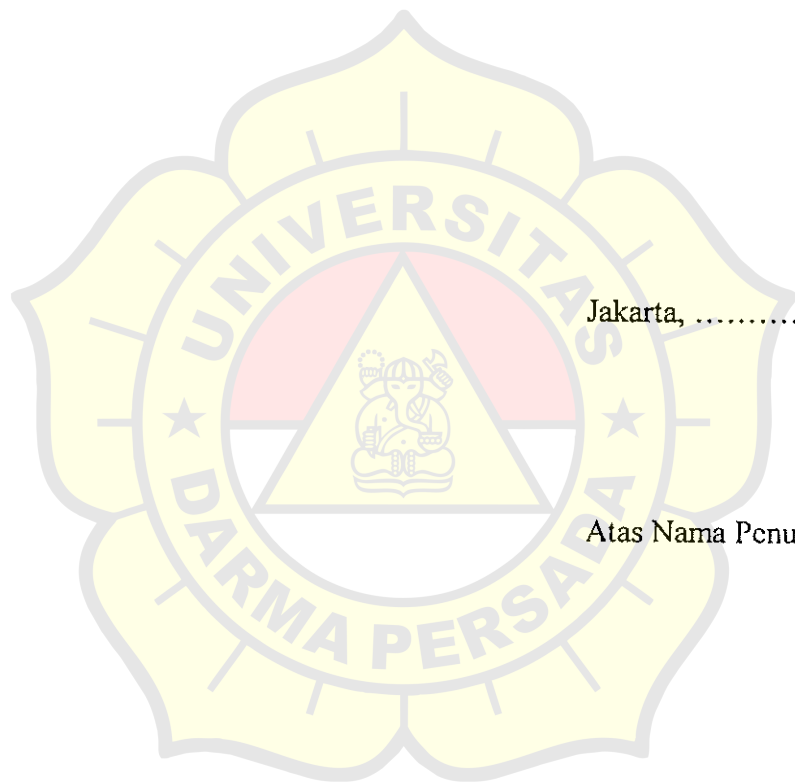
Akhirnya saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu, baik secara langsung ataupun tidak dalam rangka terwujudnya penulisan skripsi ini dan juga kepada :

- Bapak Drs. Faldy Rasyidie, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan dorongan dan saran kepada saya serta bersedia meluangkan waktunya untuk memeriksa dan mengoreksi skripsi ini.
- Ibu Dr. Albertine S Minderop, MA , selaku dosen pembaca skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membaca dan memberikan saran kepada saya.
- Seluruh dosen Sastra Inggris yang telah memberikan banyak ilmunya kepada saya.
- Seluruh staf perpustakaan Universitas Darma Persada dan Kajian Wilayah Amerika Universitas Indonesia atas pinjaman buku yang berharga bagi penulis.
- Kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan doa yang bermanfaat bagi saya.
- My Beloved "Uda Fauzan", terima kasih ya atas perhatian dan cintanya yang begitu indah.

- My brothers and my cousin: Didiet, Rezky and Gatot yang sudah membantu mengetik skripsi ini
- Teman-temanku : Ambar, Febrie, Meli, Diah, Niken, Putro yang selalu ada disaat yang sangat dibutuhkan untuk membantu, memberikan semangat, menghibur dan memberikan saran.

Serta teman-temanku yang lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap semoga amal dan kebaikan pihak yang telah membantu penulis mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.



Jakarta,2003

Atas Nama Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Pembatasan Masalah	3
D. Perumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian	3
F. Landasan Teori	4
G. Metode Penelitian	4
H. Manfaat Penelitian	5
I. Sistematika Penyajian	5

BAB II MENGENAL PERUSAHAAN MAKANAN SIAP SAJI

Mc. DONALD DI AMERIKA

A. Sejarah Berdirinya Mc.Donald di Amerika Serikat	7
B. Sistem Manajemen Perusahaan Mc.Donald	11
1. Pengertian Manajemen Perusahaan Mc.Donald	11
a. Manajemen Pemasaran	11
b. Sejarah Pemasaran Restoran Mc.Donald	11
c. Strategi Pemasaran Mc.Donald	13
1. Sistem Franchising	13
2. Sistem Keanekaragaman dalam Pemasaran	14

2. Manajemen Sumber Daya Manusia	16
a. Manajemen Sumber Daya Manusia Secara Umum	16
b. Sistem Perekrutan Pegawai	16
C. Cara Kerja Pegawai	19
1. Paruh Waktu	19
2. Mengutamakan Sistem QSCV	20
- Quality (Kualitas)	21
- Service (Pelayanan)	22
- Cleanliness (Kebersih)	23
- Value (Nilai)	24
D. Rangkuman	26

BAB III USAHA MAKANAN SIAP SAJI Mc.DONALD MENCERMINKAN NILAI BUDAYA AMERKA

A. Konsep Nilai dan Kebudayaan	27
B. Nilai-nilai yang Berlaku di McDonald sebagai Cerminan Nilai Budaya Amerika	30
1. Kerja Keras	30
2. Mobilitas dan Perubahan	33
3. Pandangan yang progresif	35
4. Menerima Keanekaragaman	37
5. Penilaian yang Tinggi pada Kepribadian Individu	39
6. Efisien dan Praktis	40
C. Rangkuman	42

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	43
B. Summary of The Thesis	45

ABSTRAK

SKEMA PENELITIAN

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Konsep sistim nilai-nilai budaya bermacam-macam, merupakan alternatif-alternatif yang menunjukkan bahwa macam-macam nilai dapat mengandung model menyeluruh untuk deskripsi dan studi perbandingan.¹ Menurut William (1960), sistim nilai tersebut tidak tersebar, namun menunjukkan serangkaian hubungan yang bersifat timbal balik, yang menjelaskan adanya tata tertib dalam suatu masyarakat.² Nilai budaya merupakan pedoman tertinggi bagi manusia (Koencaraningrat, 1981)³ Setiap bangsa mempunyai bermacam-macam nilai yang mereka anut dan diwujudkan dalam kehidupan sehari-hari yang secara langsung menunjukkan karakter dari bangsa itu sendiri.

Demikian halnya dengan Amerika, karakter bangsa Amerika tidak terlepas dari keadaan alamnya. Alam yang membentuk mereka menjadi masyarakat pekerja keras, dengan kondisi alam yang sedemikian rupa, yang tentu saja berbeda dengan negara tropis lainnya, memaksa mereka untuk bekerja keras sehingga timbul budaya bagi masyarakat Amerika Serikat yang dilatar belakangi oleh faktor di atas. Selain itu kebanyakan dari mereka bertempat tinggal jauh dari daerah perkantoran tempat mereka bekerja, dan bahkan dalam satu keluarga adalah pasangan suami istri yang sibuk bekerja. Karena di Amerika khususnya di kota-kota besar lebih dominan dengan ciri keluarga seperti itu, akhirnya membuat perubahan pada gaya hidup mereka. Perubahan yang sangat cepat terjadi adalah cara makan dan juga jenis makanan itu sendiri. Bangsa Amerika merupakan sebuah bangsa yang sangat menghargai waktu, oleh sebab itulah mengapa masyarakatnya disebut

¹ Sulaeman Munandar, "Ilmu Budaya Dasar Suatu Pengantar". 1988. Hal 25.

² Ibid., Hal 25.

pekerja keras yang menuntut efektivitas dan efisien tinggi dalam menjalankan pekerjaannya maupun dalam hal pemenuhan kebutuhan, khususnya makanan. Kemunculan ciri seperti ini telah dimungkinkan karena perkembangan teknologi yang menghasilkan komunikasi massa yang moderen dan mobilitas yang tinggi dan luas serta serba cepat secara nasional.

Dalam kondisi seperti ini McDonald yang sepertinya dapat membaca keadaan sosial di sekelilingnya. McDonald yang merupakan sebuah produk atau hasil dari nilai-nilai budaya Amerika berusaha untuk memenuhi kebutuhan tersebut, yaitu dengan cara membuka restoran siap saji yang dijalankan secara efektif yang juga mengutamakan segi kepraktisan dan efisiensi yang tinggi. Mobilitas ilmu pengetahuan dan teknologi yang terus berjalan, membuat perusahaan tersebut menjadi sebuah perusahaan yang besar dan sukses, dan menjadi bagian di hampir seluruh komunitas di Amerika.

Penulis tertarik meneliti unsur nilai budaya Amerika Serikat yang tercermin pada perusahaan makanan siap saji McDonald karena di dalam sejarah perkembangan McDonald sendiri terlihat dengan jelas karakter dari bangsa Amerika. Penulis juga ingin mengetahui berbagai macam nilai budaya yang terkandung dan relevansinya dengan McDonald di Amerika Serikat.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut: kebanyakan masyarakat Amerika memiliki pola hidup yang praktis dan efisien sesuai dengan mobilitas yang berlangsung. Penulis berasumsi bahwa usaha makanan siap saji McDonald mencerminkan nilai budaya Amerika. Keberadaan restoran cepat saji McDonald di Amerika Serikat di karenakan untuk mengimbangi

¹ Sulaeman Munandar, "Ilmu Budaya Dasar Suatu Pengantar". 1988. Hal 26

kemajuan ilmu dan teknologi yang cepat sehingga dapat memenuhi kebutuhan masyarakat Amerika akan makanan cepat saji.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, penulis membatasi permasalahan pada penelitian nilai-nilai budaya masyarakat Amerika dan perusahaan makanan siap saji McDonald. Penelitian yang dilakukan pada McDonald adalah sejarah McDonald, sistim manajemen yang berlaku dan beberapa nilai budaya Amerika yang terkandung dalam perusahaan tersebut.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah diatas, penulis merumuskan masalah sebagai berikut : Apakah benar perusahaan makanan cepat saji McDonald merupakan cerminan dari nilai budaya Amerika Serikat ? Untuk menjawab pertanyaan diatas, penulis merumuskan masalah :

1. Bagaimana sejarah perkembangan perusahaan makanan siap saji McDonald di Amerika Serikat ?
2. Bagaimana sistim manajemen yang berlaku pada perusahaan makanan siap saji McDonald di Amerika Serikat ?
3. Nilai budaya Amerika Serikat seperti apa yang mencerminkan perkembangan perusahaan makanan siap saji McDonald ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, penulis bertujuan membuktikan : Apakah benar nilai budaya masyarakat Amerika Serikat tercermin dalam perusahaan makanan siap saji McDonald ? Untuk mencapai tujuan ini, penulis melakukan tahapan sebagai berikut :

1. Meneliti sejarah perkembangan perusahaan makanan siap saji McDonald di Amerika.

2. Meneliti sistim manajemen yang berlaku di McDonald yang mencerminkan nilai budaya masyarakat Amerika.
3. Menggabungkan nilai budaya Amerika dan McDonald yang akhirnya dapat membuktikan asumsi penulis.

F. Landasan Teori

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, penulis menggunakan teori dan konsep yang berhubungan dengan berdirinya perusahaan makanan siap saji McDonald

1. Nilai Budaya

Sistim nilai budaya merupakan abstraksi dari adat istiadat yang merupakan konsep-konsep mengenai apa yang hidup dalam alam pikiran sebagian warga masyarakat. Menurut Bruce J Cohen dalam buku terjemahan yang berjudul Sosiologi Suatu Pengantar, nilai budaya adalah suatu kepercayaan yang mendalam dari suatu kelompok ketika mereka harus menghadapi suatu pilihan apakah hal itu baik, menguntungkan, atau sesuai dengan yang dikehendaki. Peranan nilai sangat menentukan tujuan dari tindakan manusia. Menurut Robin M Williams, nilai-nilai ini dapat ditemukan pada berbagai perilaku yang terpilih dalam berbagai kehidupan yang luas di alam semesta.

G. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sumber data tertulis dan didukung oleh berbagai sumber tertulis yang relevan. Metode kualitatif didefinisikan sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Metode pengumpulan data melalui penelitian kepustakaan.

H. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini bagi penulis adalah dapat mengetahui relevansi antara nilai-nilai budaya Amerika dengan latar belakang sejarah berdirinya perusahaan makanan cepat saji McDonald. Dan bagi para pembaca yang sekiranya belum mengetahui, penelitian ini sedikit banyak dapat memberikan informasi tentang nilai-nilai budaya Amerika dan dapat dijadikan contoh tentang bagaimana seharusnya kita dalam meraih kesuksesan.

I. Sistematika Penyajian

Dalam penelitian ini, sistematika penyajiannya sebagai berikut :

- BAB I : Pendahuluan, berisikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, landasan teori, metode penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penyajian.
- BAB II : Mengenal perusahaan makanan cepat saji McDonald, penulis akan menjelaskan secara singkat sejarah perkembangan berdirinya McDonald di Amerika Serikat termasuk sistem manajemen yang berlaku, strategi pemasaran dan sistem kerja pegawainya.
- BAB III : Usaha makanan siap saji McDonald mencerminkan nilai budaya Amerika Serikat, penulis akan meneliti nilai budaya yang berhubungan dengan perkembangan McDonald dan aspek nilai budaya yang tercermin pada perusahaan makanan siap saji McDonald.

BAB IV : Penutup

Pada bab ini, penulis memberikan

- A. Kesimpulan
- B. Summary of the Thesis

Abstrak

Skema Penelitian

Riwayat Hidup Penulis

Daftar Pustaka

