



LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra Kuesioner Penelitian

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM FISIK K-POP ENHYPEN PADA ENGINE DKI JAKARTA

PRA KUESIONER PENELITIAN

A. Pembukaan

Assalamualaikum Wr.Wb. Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam, responden yang saya hormati. Perkenalkan nama saya Sara Uli Oktalina NIM 2020410132 Mahasiswa Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Darma Persada. Saat ini sedang melakukan penelitian Pra Survei yang berjudul "***Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Album Fisik K-Pop Enhypen pada Engine DKI Jakarta.***" Kuesioner ini dibuat dalam rangka menunjang kegiatan penelitian saya untuk tugas akhir skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Starta Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Untuk kelancaran penelitian ini, saya mohon kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian saya ini. Data dan Informasi yang anda berikan akan saya jamin kerahasiaan dan semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian dan akademik. Demikian Kuesioner penelitian ini saya sampaikan, atas perhatian dan waktunya saya ucapkan terimakasih.

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah anda tinggal berdomisili di DKI Jakarta?
 - a) Ya, (lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
 - b) Tidak. (Berhenti! Terimakasih atas partisipasi anda)
2. Apakah anda Engene DKI Jakarta berbelanja membeli album fisik k-pop Enhypen 3 (tiga) kali dalam 3 bulan terakhir?
 - a) Ya, (lanjutkan, ke pertanyaan berikutnya)
 - b) Tidak, (berhenti, terimakasih atas partisipasi anda)

C. Identitas Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda silang (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

Nama Responden:

Nomor Handphone:

Email:

1. Jenis kelamin;
 - a. Laki – laki
 - b. b.Perempuan
2. Usia:
 - a. 17 - 30 Tahun
 - b. 30 – 25 Tahun
 - c. > 35 Tahun

3. Pendidikan Terakhir

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA/SMK
- d. Sarjana

D. Kuesioner

1. Apa alasan motivasi anda untuk berbelanja album fisik K-Pop Enhypen?
 - a. menghilangkan stress dan kesenangan pribadi.
 - b. mencari menemukan *trend* terbaru.
 - c. menikmati bersosialisasi dengan teman dan keluarga.
 - d. membagikan informasi pengalaman minat berbelanja.
2. Apa alasan gaya hidup berbelanja anda terhadap album fisik K-Pop Enhypen?
 - a. menghabiskan waktu luang.
 - b. tertarik berbelanja pada model versi terbaru.
 - c. sebagai kebutuhan sendiri yang harus dipenuhi.
 - d. cenderung berbelanja yang ditawarkan melalui iklan.
 - e. lebih penting daripada harga.

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM - K-POP ENHYPEN PADA ENGENE DKI JAKARTA

KUESIONER PENELITIAN

A. Pembukaan

Assalamualaikum Wr.Wb responden yang saya hormati, Perkenalkan nama saya Sara Uli Oktalina Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Darma Persada. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “**Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* Dan *Shopping Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Album - K-Pop Enhypen Pada Engene DKI Jakarta**”. Kuesioner ini dibuat dalam rangka menunjang kegiatan penelitian saya untuk tugas akhir skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Untuk kelancaran penelitian ini, saya memohon kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian saya ini. Data dan informasi yang anda berikan akan saya jamin kerahasiaan dan semata-mata digunakan hanya untuk kepentingan penelitian dan akademik. Demikian kuesioner penelitian ini saya sampaikan, ata perhatian dan waktunya saya ucapkan terimakasih. Wassalamualaikum Wr.Wb

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah anda Engene penggemar Enhypen?
 - a. Ya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terima Kasih)
2. Apakah anda Engene yang berbelanja membeli album - k-pop Enhypen 3x (tiga kali) dalam kurun waktu 3 (tiga) bulan terakhir?
 - a. Ya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terima Kasih)

3. Apakah anda Engene Berdomisili DKI Jakarta?
 - a. Ya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terima Kasih)
4. Apakah anda Engene berusia 17- 35 Tahun?
 - a. Ya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terima Kasih)

C. Identitas Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda silang (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Nama Responden:
2. Email Responden:
3. No. Telp Responden:
4. Jenis Kelamin?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
5. Usia?
 - a. 17 – 20 Tahun
 - b. 21 – 25 Tahun
 - c. 25 – 35 Tahun
 - d. > 35 Tahun
6. Pendidikan Terakhir?
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA / SMK
 - d. D3
 - e. S1 / Sarjana
 - f. Lainnya, (Sebutkan)....
7. Status Pekerjaan?
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Wirausaha
 - c. PNS
 - d. Karyawan
 - e. Lainnya, (Sebutkan)....
8. Pengeluaran perbulan?
 - a. < Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 - c. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 - d. > Rp. 2.000.000
9. Berapa kali anda membeli album - k-pop Enhypen dalam 3 bulan?
 - a. < 3 kali
 - c. 2 kali

b. 3 kali

d. > 3 kali

E. Kuesioner

Berikan *check list* (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapat anda. Kriteria penilaian:

- Sangat Tidak Setuju (STS) : diberi Skor 1
- Tidak Setuju (TS) : diberi Skor 2
- Netral (N) : diberi Skor 3
- Setuju (S) : diberi Skor 4
- Sangat Setuju (SS) : diberi Skor 5

1. Pertanyaan untuk Variabel *Hedonic Shopping Motivation* (X1)

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
<i>Adventure Shopping:</i> Petualangan atau eksplorasi belanja dilakukan konsumen untuk menemukan sesuatu yang baru dan menarik, dan praktek kenikmatan yang dirasakan selama proses belanja.						
1	Saya gemar membeli album K-pop Enhypen.					
2	Saya gemar membeli album K-pop Enhypen di <i>online store</i> maupun di <i>offline store</i> .					
3	Saya membeli album K-pop Enhypen untuk kesenangan pribadi.					
<i>Idea Shopping:</i> Merujuk gejala ketika konsumen pergi belanja karena ingin mengetahui tentang tren baru dan mode baru.						

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
4	Saya membeli album K-pop Enhypen karena mengikuti trend terbaru.					
5.	Saya membeli album K-pop Enhypen untuk memuaskan rasa penasaran saja.					
6.	Saya selalu membeli album K-pop Enhypen tiap Enhypen merilis album terbaru.					
Social Shopping: Di mana sebagian besar konsumen beranggapan bahwa kenikmatan dalam berbelanja akan tercipta ketika mereka menghabiskan waktu bersama-sama dengan keluarga atau teman.						
7.	Saya mengajak teman untuk membeli album Kpop Enhypen.					
8.	Saya membeli album K-pop Enhypen saat berkumpul dengan teman.					
9	Saya membeli album K-pop Enhypen mendapatkan rekomendasi dari teman.					
Value Shopping: Kenikmatan yang dihasilkan ketika konsumen berburu untuk tawar menawar, mencari diskon, dan promosi lainnya.						
10	Saya membeli album K-pop Enhypen ketika ada benefit <i>gift</i> saja.					
11	Saya membeli album K-pop					

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
	Enhypen ketika ada promo saja.					
12	Saya membeli album K-pop Enhypen ketika ada potongan harga saja.					
Relaxation Shopping: Kegiatan belanja untuk mengatasi stres, dan mengubah suasana hati konsumen dari negatif ke mood positif. banyak konsumen berbelanja untuk mengurangi stress atau untuk berhenti berpikir tentang masalah yang sedang dihadapi, bahkan melarikan diri sejenak dari kenyataan						
13	Saya membeli album K-pop Enhypen untuk menghilangkan stress dan jenuh.					
14	Suasana hati Saya merasa lebih baik saat membeli album K-pop Enhypen.					
15	Saya membeli album K-pop Enhypen untuk menghilangkan suasana hati yang buruk.					

2. Pertanyaan untuk Variabel *Shopping Lifestyle* (X2)

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Activities: sebuah tindakan nyata yang dilakukan oleh konsumen.						
16	Saya membeli album K-Pop Enhypen yang telah di <i>review</i> oleh Engene di semua sosial media.					
17	Saya membeli album K-Pop					

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
	Enhypen untuk mengisi waktu luang.					
18	Saya sudah pernah membeli album K-pop Enhypen.					
Interest: suatu rasa ketertarikan terhadap kegiatan berbelanja konsumen pada sesuatu yang bersifat mendalam						
19	Saya cenderung membeli album K-pop Enhypen yang berkualitas.					
20	Saya cenderung membeli album K-pop Enhypen keluaran terbaru.					
21	Saya cenderung membeli album Kpop Enhypen karena <i>photo concept</i>					
Opinion: arti berbelanja bagi konsumen						
22	Bagi saya membeli album K- pop Enhypen merupakan suatu kebutuhan tersendiri untuk mensupport Enhypen					
23	Bagi saya album K-Pop Enhypen merupakan salah satu kegiatan untuk menghabiskan waktu luang.					
24	Bagi saya harga album kpop enhypen tidak mempengaruhi keputusan pembelian saya.					

3. Pertanyaan untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
<p>Pilihan Produk: Konsumen dapat memutuskan untuk membeli produk atau menggunakan uangnya dengan tujuan lain. Dalam hal ini konsumen atau orang lain yang berminat membeli sebuah produk harus mempertimbangkan pilihan produk yang akan dibeli.</p>						
25	Saya memutuskan membeli album K-pop Enhypen berdasarkan atas pengalaman orang lain.					
26	album K-pop Enhypen memiliki banyak pilihan versi konsep.					
27	Saya membeli album K-pop Enhypen karena memiliki desain album yang sangat menarik					
<p>Pilihan Merek: Konsumen dalam membeli produk harus menentukan merek mana yang nantinya akan dibeli. Oleh karena itu, merek yang akan dipilih sudah melekat di benak konsumen karena pernah merasakan atas manfaat dari produk tersebut.</p>						
28	Saya membeli album k-pop Enhypen karena informasi produknya jelas.					
29	Saya membeli album k-pop Enhypen karena termasuk sebagai album k-pop ternama					
30	Saya membeli album k-pop					

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
	Enhypen karena popularitasnya sebagai album koleksi.					
<p>Pilihan Penyalur: Konsumen harus menentukan keputusan penyalur nama yang nantinya akan dikunjungi. Karena setiap konsumen mempunyai pertimbangan dalam menentukan penyalur dikarenakan berbagai faktor lokasi, harga, dan persediaan barang yang lengkap.</p>						
31	Saya puas membeli album k-pop Enhypen di <i>offline store</i> dan <i>online store</i> .					
32	Saya puas membeli album k-pop Enhypen karena mudah didapatkan.					
33	Saya senang membeli album K-pop Enhypen di store resmi Enhypen.					
<p>Waktu Pembelian: Setiap konsumen berbeda-beda dalam menentukan waktu pembelian. Ada yang membeli dalam kurun waktu tertentu sebulan sekali, tiga bulan sekali dan lebih dari tiga bulan sekali.</p>						
34	Saya membutuhkan waktu yang relatif singkat untuk memutuskan membeli album K-pop Enhypen.					
35	Saya memutuskan pembelian album K-pop Enhypen setelah era <i>comeback</i> terbaru.					
36	Saya memerlukan waktu yang relatif lama dalam membeli album K-pop Enhypen.					

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Jumlah Pembelian:						
Konsumen dapat mengambil keputusan tentang seberapa banyak produk yang akan dibeli pada saat itu. Pembelian yang dilakukan mungkin lebih dari tiga kali bahkan atau dua kali untuk mempersiapkan banyaknya produk yang sesuai dengan keinginan yang berbeda-beda.						
37	Saya melakukan pembelian album k-pop Enhypen dalam jumlah banyak (dua album atau lebih)					
38	Saya membeli album k-pop Enhypen karena sesuai atas dengan keinginan saya.					
39.	Saya melakukan pembelian album k-pop Enhypen sesuai dengan kebutuhan saya.					
Metode Pembayaran:						
Konsumen dapat mengambil keputusan tentang cara metode pembayaran yang akan dilakukan dalam membeli produk. Transaksi dalam pembelian ini bisa dilakukan dengan pembayaran secara debit atau kredit, tunai ataupun <i>E-wallet</i>						
40	Saya memutuskan membeli album K-pop Enhypen dengan uang tunai					
41	Saya memutuskan membeli album K-pop Enhypen dengan <i>E-wallet</i> (OVO, <i>Shopee pay</i> , Dana, Gopay)					
42	Saya memutuskan membeli album K-pop Enhypen dengan <i>debit dan credit card</i>					

Lampiran 3 Daftar Data Profil Responden

NO	Nama Responden	Email Responden	No Telp Responden	Jenis Kelamin	Usia Responden	Domisi	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Pengeluaran Perbulan	Berapa kali anda membeli album K-pop Enhypen dalam 3 bulan terakhir
1	Maevy Caroline	maevymarbun@gmail.com	0821****9796	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	< 3 kali
2	Maura Juwita Amalia	maurajuwitaa@gmail.com	0896****3436	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	> 3 kali
3	Diana Tri Wahyuni	dianatriwahyuni00@gmail.com	0878****0070	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	> 3 kali
4	Afiah Maymunnah	afiahmaymunnah6@gmail.com	0819****1613	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	3 kali
5	Annisa Rhyn	annisarhyn6@gmail.com	08389166****	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
6	Arief K.	ariefdewanto6@gmail.com	08597597****	Laki - laki	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	3 kali
7	Fani	faniikhlashanah@gmail.com	08579332****	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	2 kali
8	Dian	taroubi1201@gmail.com	08785670****	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< 3 kali
9	Aisyiyah Salsabillah	aisyiyahsalsabillahs@gmail.com	08129597****	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< 3 kali
10	indri fauziah	indriifauziah@gmail.com	0858****9698	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	S1/ Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
11	Syachkira Nur	syachkirasya@gmail.com	0898****843	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
12	Muhamad Rifqi	rifqiefendi51@gmail.com	0851****1659	Laki - laki	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
13	Kamiila Aziizah	azizahkamiila787@gmail.com	082128****09	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
14	Rizal jibran	rizalj642@gmail.com	082114****41	Laki - laki	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3 kali
15	Annisa A.R	anissa.ayurahma01@gmail.com	0856**3751**	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	< 3 kali

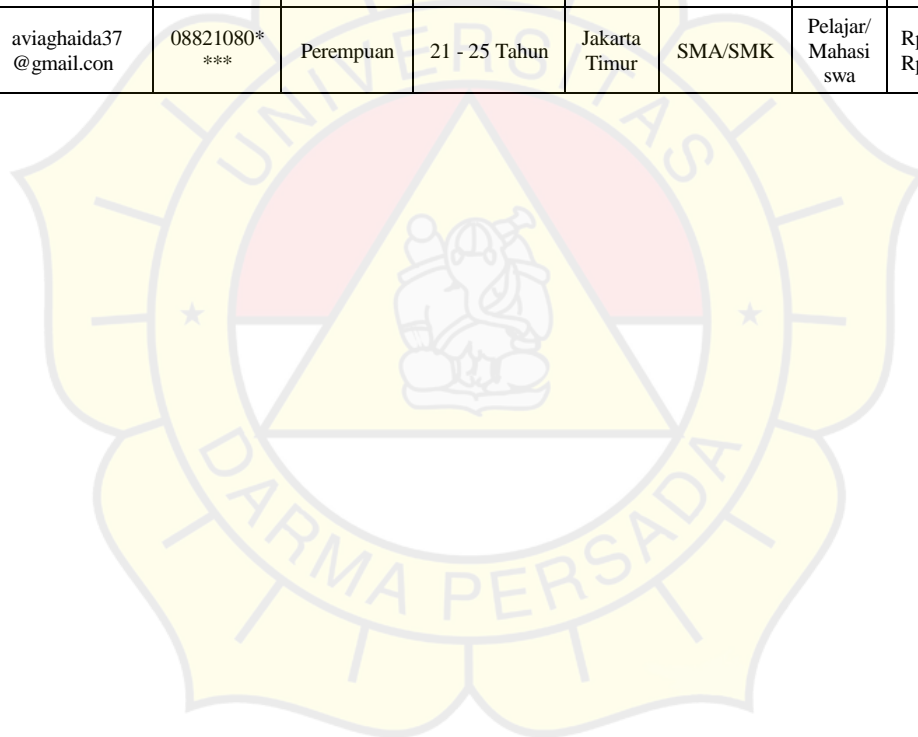
16	CT	carlostanuarto@gmail.com	087709*** *75	Laki - laki	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	3 kali
17	Ridwan Putra Limbong	oneread425@gmail.com	081385*** *25	Laki - laki	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	< 3 kali
18	zahra	zulfaazzhr@gmail.com	085719*** *90	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	S1/ Sarjana	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	< 3 kali
19	Bernadia Brilliani	nadiaagathafs01@gmail.com	089520*** *51	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Pusat	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	3 kali
20	Adelia Mayang	adeliamayang127@gmail.com	082370*** *35	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Utara	D3	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	3 kali
21	Pangeran Taqr Quirinno	taqypangeran88@gmail.com	0812****1 627	Laki - laki	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	> 3 kali
22	Rossa Carvatya	rossacarvatya8@gmail.com	0812****2 524	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	3 kali
23	Raven	raveninev@gmail.com	0857****5 316	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	SMA/SMK	Karya wan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	> 3 kali
24	Wanda Nur Hanifah	wandaa821dnh@gmail.com	0878****0 772	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3 kali
25	Nurul Shofira Irzal	nurulshofira31@gmail.com	0813****3 550	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
26	Nafisah	nafisahhasyan@gmail.com	08552442* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Barat	S1/ Sarjana	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	> 3 kali
27	Difa Fauziah	difa.fauziah03@gmail.com	08134118* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Utara	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	3 kali
28	pita	yoopita@gmail.com	0858113** **	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Barat	SMA/SMK	Karya wan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3 kali
29	Desiria Naftali	desii33652@gmail.com	08237589* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Utara	S1/ Sarjana	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	3 kali
30	Tria	triamoana@gmail.com	08998281* **	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Barat	S1/ Sarjana	Belum bekerja	< Rp. 500.000	3 kali
31	Mesia Sekar	mesiasekar@gmail.com	08382220* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
32	sari	hefi1996@gmail.com	085774*** *82	Perempuan	25 - 35 Tahun	Jakarta Pusat	SMA/SMK	Karya wan	> Rp. 2.000.000	3 kali
33	Ravin	gavinamodia@gmail.com	0819****6 000	Laki - laki	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	S1/ Sarjana	Pelajar/ Mahasi swa	> Rp. 2.000.000	> 3 kali
34	Dinan	Fatimah.dinan18@gmail.com	0813****5 384	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	S1/ Sarjana	Karya wan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3 kali
35	Dini Andriyani	diniandriyanix@gmail.com	081384*** *28	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	> 3 kali

36	Setiyana Sekar Sari	setiyanasekar@yahoo.com	08129564* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	< 3 kali
37	liaa	faadlia0309@gmail.com	08219027* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Barat	SMA/SMK	Wiraus aha	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
38	Reina Shahnaz Mahasti	reinashahnaz@gmail.com	085697*** *36	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	3 kali
39	ziaa	keziaredichaa@gmail.com	08821**** 643	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Karya wan	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
40	Isma	rismayani2114@gmail.com	0877****2 918	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Karya wan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3 kali
41	Sansan	sansanniken68@gmail.com	0895****5 7930	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	< 3 kali
42	Tami	tamitimuns15@gmail.com	0822**** 306	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Selatan	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	> Rp. 2.000.000	> 3 kali
43	Syifa Nafillah	pillassy09@gmail.com	0857**** 588	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
44	Melina Rahman	melinarahman84@gmail.com	08979****4 01	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
45	silvy novitasari	silvinovitasari018@gmail.com	0813**** 441	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Barat	SMA/SMK	penjahi t kerudu ng	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
46	Hairun Nissa	nisaash18@gmail.com	0858**** *02	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	> Rp. 2.000.000	> 3 kali
47	Reza Zahra Vachmia	reza.zahra30@gmail.com	0813****3 812	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
48	Eqi Destafрина	princessdestafрина@gmail.com	0822****0 908	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
49	Desti Nuraini	nurainidesti7@gmail.com	089520*** ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	S1/ Sarjana	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
50	Indri liwaningsih	liwanningsihindri@gmail.com	08226818* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Pusat	SMA/SMK	Karya wan	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
51	Adika Risky Lestari	adikariskylestari@gmail.com	0822**** 382	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	> 3 kali
52	Fizzah	hafizahulfah10@gmail.com	0822**** 755	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	S1/ Sarjana	Karya wan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	> 3 kali
53	Phaa	Minsungverse1425@gmail.com	0813867** ***	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Utara	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	> Rp. 2.000.000	> 3 kali
54	Desiwy Widyaluanda	desiwy.yanda@gmail.com	085231010 ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Pusat	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	< 3 kali

55	Nayla Auliya	naylaauliya12@gmail.com	085883*** *12	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Utara	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	> 3 kali
56	Udin	kmasudhin@gmail.com	0877****2 756	Laki - laki	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	S1/ Sarjana	Karya wan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< 3 kali
57	Nada	Qothrunnd002@gmail.com	089534*** *76	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	3 kali
58	ara	americanoreos8@gmail.com	-	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	S1/ Sarjana	Karya wan	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
59	Durry	ersaati122@gmail.com	08231638* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Pusat	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	> 3 kali
60	Hildaman	ayukinanthi82@gmail.com	0889****4 79	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Selatan	D3	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	> 3 kali
61	Tiara Warih Setyani	tiarawarhis@gmail.com	08571966* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	> Rp. 2.000.000	3 kali
62	Helga	ao.helga@gmail.com	08134477* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Utara	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
63	Riska	riskavivinengsi@gmail.com	0853964** **	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Utara	S1/ Sarjana	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
64	Nabila Citra Maylani	ulfah7089@gmail.com	08961803* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
65	Siti Nabila	nabilarahandi@gmail.com	0821****1 885	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Utara	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	> Rp. 2.000.000	> 3 kali
66	sani	sanyapril@gmail.com	0853***** 44	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Pusat	S1/ Sarjana	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	< 3 kali
67	Delvy	Tridelvy77@gmail.com	0812****9 818	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Barat	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	> 3 kali
68	Lita	nurlitatriwulan18@gmail.com	0896****8 807	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Utara	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	> 3 kali
69	Hartika	tika64086@gmail.com	0831****7 808	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	> 3 kali
70	Putri Shofiyyah	putrishofi456@gmail.com	08980097* **	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
71	Piska	Friskahdewanti4@gmail.com	0896805** ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	2 kali
72	Rizka Sirait	rizkasirait2101@gmail.com	08226984* ***	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Utara	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
73	Amanda Putri	amanda0712pt@gmail.com	089618288 ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	> 3 kali
74	Nana	jeonheesa@gmail.com	08571346* ***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	S1/ Sarjana	Pelajar/ Mahasi swa	< Rp. 500.000	> 3 kali

75	Rina	rinakurin411@gmail.com	0851****4509	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Pusat	SMA/SMK	Karyawan	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
76	Etha Ardhanita	just.etha30@gmail.com	08580628****	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Karyawan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	> 3 kali
77	Lia Fadhilah	liaroseatte1207@gmail.com	08789472****	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Utara	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	3 kali
78	R	cacazulfa02@gmail.com	08214364****	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Pusat	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
79	Cahyaning Utami	cahyaningutami58@gmail.com	08953699****	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Pusat	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	> 3 kali
80	Mahardika Aditya Iswara	mahardikaaditya492@gmail.com	08129759****	Laki - laki	17 - 20 Tahun	Jakarta Barat	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	3 kali
81	Adhifa Raihan H	adhifarhn19@gmail.com	08880892****	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	S1/ Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000	> 3 kali
82	Andini	andiniismaas@gmail.com	08577007****	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
83	Safitri Handayani	02safitri.h@gmail.com	0895332****	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	2 kali
84	Desti	destinurulaini24@gmail.com	08131895-7473	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Karyawan	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
85	Nasywa Alya Putri	nsyputri.leo04@gmail.com	0859*****997	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Pusat	S1/ Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
86	Soraya Desirananda	sorayadesirananda@gmail.com	08989419**	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Barat	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	> 3 kali
87	LENNY MEISYAROH	lennysya13@gmail.com	08964414****	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Barat	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali
88	Syalfa	yunitasyalfa@gmail.com	08979072**	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Selatan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000	> 3 kali
89	afni	aliffiaputrinurafni@gmail.com	08211488****	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Karyawan	< Rp. 500.000	> 3 kali
90	sinky rahmania	sinkyrahmaniaputristudy@gmail.com	08133034****	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Selatan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000	3 kali
91	iqbal	iqbalmuhammad20710@gmail.com	08577743****	Laki - laki	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000	> 3 kali
92	Irla	Yayankirlana@gmail.com	0853****7011	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Pusat	SMA/SMK	Karyawan	> Rp. 2.000.000	> 3 kali
93	Argita Rachel	argitarachelmarhani@gmail.com	08783618****	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Utara	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	> 3 kali

94	Annisa Arifianingrum	annisaarifianingrum16@gmail.com	0853****2975	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Selatan	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	> 3 kali
95	Valentina Anggriyani	valentinaanggriyani@gmail.com	0822****7720	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	S1/ Sarjana	Karyawan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3 kali
96	Mila Cahyaningsih	milacahyaningsih08@gmail.com	0856****5838	Perempuan	17 - 20 Tahun	Jakarta Timur	S1/ Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000	> 3 kali
97	Windi	windiyanti3108@gmail.com	0877****3553	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Pusat	SMA/SMK	Apoteker	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	> 3 kali
98	Rizky Putra	rezpublic25@gmail.com	0813****99*	Laki - laki	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	< 3 kali
99	Dhia Luthfi Muzhaffar	dhialuthfimuzhaffar@gmail.com	0812**0901**	Laki - laki	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000	< 3 kali
100	avia	aviaghaida37@gmail.com	08821080***	Perempuan	21 - 25 Tahun	Jakarta Timur	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	< 3 kali



Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner *Hedonic Shopping Motivation (X1)*

Tabulasi Data Kuesioner
Hedonic Shopping Motivation (X1)

NO	<i>Hedonic Shopping Motivation (X1)</i>															Total
	<i>Adventure Shopping</i>			<i>Idea Shopping</i>			<i>Social Shopping</i>			<i>Value Shopping</i>			<i>Relaxation Shopping</i>			
	HSM 1	HSM 2	HSM3	HSM 4	HSM 5	HSM 6	HSM 7	HSM 8	HSM 9	HSM 10	HSM 11	HSM 12	HSM 13	HSM 14	HSM 15	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	57
2	4	4	3	3	4	5	5	3	3	3	2	3	5	5	4	56
3	3	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	3	4	3	49
4	4	5	4	3	4	3	4	5	5	4	3	2	5	4	5	60
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
6	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	62
7	5	4	4	4	5	3	5	3	3	5	4	5	3	5	4	58
8	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	63
9	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	64
10	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3	5	5	5	59
11	4	4	5	2	4	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	62
12	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	51
13	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	65
14	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	50
15	4	5	5	4	5	4	5	3	5	2	2	4	3	4	5	60
16	4	3	5	4	4	1	2	4	5	4	5	5	4	4	5	59
17	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	61
18	4	5	2	3	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	43
19	5	3	1	2	1	4	4	1	1	1	1	4	4	5	5	42
20	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	60
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
22	4	4	4	2	3	3	2	2	4	2	3	2	4	4	4	47
23	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	52
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
25	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	54
26	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	64
27	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	1	4	5	5	58
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
29	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	52
30	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	51
31	5	5	4	4	4	4	5	3	4	2	2	3	4	5	4	58
32	3	4	4	4	4	2	3	5	4	2	2	2	2	3	4	48
33	5	5	1	2	5	1	5	1	1	1	2	3	5	5	5	47
34	5	5	5	3	3	4	5	5	5	2	3	3	5	5	5	63
35	4	4	4	3	4	2	4	5	4	2	4	2	3	5	4	54
36	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
37	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	3	3	47
38	4	4	4	4	5	5	3	4	4	1	1	3	4	4	4	54
39	3	3	1	3	3	3	1	1	1	1	4	4	3	4	4	39
40	4	5	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	3	3	3	51
41	3	3	4	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	64
42	5	5	2	4	3	5	4	3	2	1	1	1	4	5	5	50
43	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	50

NO	<i>Hedonic Shopping Motivation (XI)</i>															Total
	<i>Adventure Shopping</i>			<i>Idea Shopping</i>			<i>Social Shopping</i>			<i>Value Shopping</i>			<i>Relaxation Shopping</i>			
	HSM 1	HSM 2	HSM3	HSM 4	HSM 5	HSM 6	HSM 7	HSM 8	HSM 9	HSM 10	HSM 11	HSM 12	HSM 13	HSM 14	HSM 15	
44	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
45	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5	64
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
47	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	67
48	4	4	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4	3	4	4	47
49	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	57
50	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	70
51	4	4	1	4	4	4	3	2	1	1	2	2	5	4	4	45
52	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	65
53	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	68
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	72
55	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	67
56	4	2	2	2	2	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	38
57	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	67
58	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	68
59	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	65
60	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	67
61	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	47
62	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	67
63	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	67
64	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
65	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	65
66	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	65
67	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	5	3	4	4	4	59
68	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	56
69	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	68
70	4	4	4	3	4	3	5	5	4	3	3	3	3	3	4	55
71	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
72	4	4	5	4	4	4	3	5	5	3	4	4	3	5	4	61
73	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	56
74	5	5	2	2	5	4	3	4	2	3	5	5	5	5	5	60
75	4	4	4	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	4	3	53
76	5	5	3	4	3	5	4	5	3	3	3	3	4	3	4	57
77	4	4	2	3	2	3	2	1	2	3	5	4	3	3	3	44
78	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3	4	4	62
79	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	5	5	63
80	4	3	5	3	5	4	4	3	5	3	4	3	5	4	5	60
81	4	4	3	5	4	4	3	5	3	5	5	4	4	5	3	61
82	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	70
83	5	5	3	4	3	4	5	4	3	2	2	3	4	5	4	56
84	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	52
85	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	65
86	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	65
87	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	55
88	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	56
89	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	3	5	5	5	5	66
90	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	65
91	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	63
92	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	53

NO	<i>Hedonic Shopping Motivation (XI)</i>															Total
	<i>Adventure Shopping</i>			<i>Idea Shopping</i>			<i>Social Shopping</i>			<i>Value Shopping</i>			<i>Relaxation Shopping</i>			
	HSM 1	HSM 2	HSM3	HSM 4	HSM 5	HSM 6	HSM 7	HSM 8	HSM 9	HSM 10	HSM 11	HSM 12	HSM 13	HSM 14	HSM 15	
93	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	57
94	4	5	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	55
95	3	4	3	2	3	2	5	4	3	1	5	3	4	4	3	49
96	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	61
97	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	59
98	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	64
99	3	4	4	4	5	2	3	4	4	5	5	5	3	1	2	54
100	3	3	3	3	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5	62



NO	<i>Shopping Lifestyle (X2)</i>									Total
	<i>Activities</i>			<i>Interest</i>			<i>Opinion</i>			
	SL 1	SL 2	SL 3	SL 4	SL 5	SL 6	SL 7	SL 8	SL 9	
29	3	3	4	2	3	4	3	2	3	27
30	3	3	4	4	4	3	4	3	2	30
31	5	4	5	5	4	5	4	4	3	39
32	4	3	5	5	4	5	4	4	2	36
33	1	5	5	5	3	4	3	3	2	31
34	5	4	5	2	5	4	5	5	3	38
35	4	3	5	4	5	3	5	3	3	35
36	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
37	3	2	4	4	3	5	4	3	3	31
38	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
39	4	3	4	4	3	4	1	2	1	26
40	2	4	4	3	4	3	5	5	5	35
41	3	4	5	3	3	4	4	3	3	32
42	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
43	4	2	2	3	3	3	3	3	3	26
44	4	3	4	4	3	4	3	4	4	33
45	4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
47	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
48	3	3	5	4	4	4	3	3	3	32
49	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
50	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
51	3	4	5	5	4	5	5	3	4	38
52	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
53	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
54	4	5	5	3	4	4	4	4	5	38
55	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
56	2	4	4	4	4	4	2	2	2	28
57	5	4	5	4	4	5	4	3	3	37
58	5	4	5	5	4	5	4	5	5	42
59	4	4	5	5	4	4	4	5	5	40

NO	<i>Shopping Lifestyle (X2)</i>									Total
	<i>Activities</i>			<i>Interest</i>			<i>Opinion</i>			
	SL 1	SL 2	SL 3	SL 4	SL 5	SL 6	SL 7	SL 8	SL 9	
60	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
62	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
63	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
64	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
65	5	5	5	4	4	5	4	4	4	40
66	4	5	5	5	3	4	5	5	4	40
67	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
68	4	3	4	3	4	4	4	3	4	33
69	4	4	5	5	4	5	5	4	5	41
70	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
72	4	3	5	5	5	4	5	3	3	37
73	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
74	5	3	5	5	5	5	5	3	3	39
75	4	3	4	3	3	3	4	3	4	31
76	4	3	5	5	3	5	3	3	4	35
77	2	2	5	5	2	1	5	3	3	28
78	4	4	4	5	5	5	4	4	5	40
79	5	3	5	5	5	5	5	3	5	41
80	3	4	5	4	4	4	3	4	3	34
81	4	4	3	5	5	4	3	5	5	38
82	4	5	5	5	5	5	5	4	4	42
83	4	2	5	5	4	4	3	4	5	36
84	3	3	4	3	3	4	3	3	3	29
85	5	4	5	5	5	5	5	5	3	42
86	5	4	5	5	5	3	4	4	4	39
87	4	3	4	4	4	5	4	5	3	36
88	4	4	5	5	3	4	4	3	4	36
89	3	4	5	5	5	4	5	4	5	40
90	4	3	5	3	5	5	5	3	3	36

NO	Keputusan Pembelian (Y)																		Total
	Pilihan Produk			Pilihan Merek			Pilihan Penyalur				Waktu Pembelian		Jumlah Pembelian			Metode Pembayaran			
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	KP17	KP18	
13	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	76
14	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	2	3	2	4	3	4	3	4	63
15	4	2	5	4	4	4	3	5	2	3	4	5	2	2	1	2	3	5	60
16	2	3	4	3	3	2	3	2	3	4	2	3	4	3	4	2	4	4	55
17	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	74
18	3	5	3	3	4	3	5	5	5	2	4	5	3	4	4	4	4	4	70
19	5	5	5	5	5	5	4	3	5	2	5	5	3	5	5	3	4	4	78
20	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	5	1	70
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
22	3	5	5	5	4	4	4	4	3	2	2	4	2	5	4	1	5	4	66
23	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	72
24	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	79
25	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	2	69
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	89
27	1	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	1	2	5	1	1	5	5	67
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
29	2	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	2	4	2	63
30	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	60

NO	Keputusan Pembelian (Y)																		Total
	Pilihan Produk			Pilihan Merek			Pilihan Penyalur				Waktu Pembelian		Jumlah Pembelian			Metode Pembayaran			
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	KP17	KP18	
31	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	5	5	1	5	4	74
32	2	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	3	2	5	2	2	1	2	62
33	1	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	77
34	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	1	5	5	1	5	5	79
35	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	2	5	3	76
36	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	79
37	2	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	2	61
38	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	77
39	1	5	4	4	3	3	3	3	2	1	3	4	2	4	1	2	4	1	50
40	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	2	2	5	4	2	5	5	72
41	5	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	3	5	77
42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	88
43	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
44	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	68
45	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	78
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
47	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	75
48	3	3	4	3	3	2	4	4	3	1	4	3	3	4	3	2	4	3	56

NO	Keputusan Pembelian (Y)																		Total
	Pilihan Produk			Pilihan Merek			Pilihan Penyalur				Waktu Pembelian		Jumlah Pembelian			Metode Pembayaran			
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	KP17	KP18	
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	69
50	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	85
51	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	3	5	3	75
52	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	84
53	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	85
54	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	79
55	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	82
56	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
57	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	72
58	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	84
59	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	81
60	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	86
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
62	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	85
63	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	3	82
64	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	81
65	5	5	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	4	2	5	2	69
66	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	5	78

N O	Keputusan Pembelian (Y)																		T o t a l
	Pilihan Produk			Pilihan Merek			Pilihan Penyalur				Waktu Pembelian		Jumlah Pembelian			Metode Pembayaran			
	K P 1	K P 2	K P 3	K P 4	K P 5	K P 6	K P 7	K P 8	K P 9	K P 10	K P 11	K P 12	K P 13	K P 14	K P 15	K P 16	K P 17	K P 18	
67	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	84
68	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	66
69	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	82
70	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	74
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
72	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	3	5	3	3	5	5	77
73	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	66
74	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	3	5	3	78
75	4	5	5	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	66
76	3	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	3	3	5	4	4	5	3	74
77	3	4	4	5	2	2	4	4	5	2	2	4	2	5	5	3	4	3	63
78	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	70
79	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	82
80	5	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	5	3	70
81	3	4	5	4	4	3	5	3	5	5	5	4	3	3	3	5	4	4	72
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	87
83	2	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	2	5	3	71
84	3	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	66

NO	Keputusan Pembelian (Y)																		Total
	Pilihan Produk			Pilihan Merek			Pilihan Penyalur				Waktu Pembelian		Jumlah Pembelian			Metode Pembayaran			
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	KP17	KP18	
85	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	4	5	5	83
86	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	3	4	3	3	4	5	5	76
87	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	69
88	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	76
89	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	3	79
90	3	4	5	3	3	3	4	3	5	5	5	3	3	5	2	3	5	5	69
91	3	5	4	5	3	5	4	5	5	5	3	4	4	5	3	4	5	5	77
92	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	3	5	5	71
93	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	65
94	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3	71
95	3	5	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	5	2	1	5	1	54
96	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	3	77
97	3	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	5	4	4	4	4	74
98	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	76
99	3	4	5	4	5	5	5	3	4	5	4	3	2	3	3	5	3	5	71
100	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	2	5	4	5	5	2	75

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas

Uji Validitas *Hedonic Shopping Motivation*

		Correlations															
		HS M1	HS M2	HS M3	HS M4	HS M5	HS M6	HS M7	HS M8	HS M9	HS M10	HS M11	HS M12	HS M13	HS M14	HS M15	Total
HS M1	Pearson Correlation	1	.609**	.075	.187	.056	.360**	.351**	.166	.069	.020	-.044	.086	.290**	.437**	.320**	.387**
	Sig. (2-tailed)		.000	.458	.063	.579	.000	.000	.099	.496	.841	.663	.395	.003	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M2	Pearson Correlation	.609**	1	.164	.234*	.221*	.419**	.267**	.251*	.186	.023	.012	.055	.227*	.262**	.295**	.424**
	Sig. (2-tailed)	.000		.103	.019	.027	.000	.007	.012	.063	.819	.907	.589	.023	.008	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M3	Pearson Correlation	.075	.164	1	.461**	.437**	.300**	.404**	.631**	.980**	.476**	.353**	.327**	.222*	.182	.300**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.458	.103		.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.026	.070	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M4	Pearson Correlation	.187	.234*	.461**	1	.447**	.513**	.276**	.433**	.461**	.469**	.301**	.305**	.072	.215*	.192	.628**
	Sig. (2-tailed)	.063	.019	.000		.000	.000	.005	.000	.000	.000	.002	.002	.476	.032	.055	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M5	Pearson Correlation	.056	.221*	.437**	.447**	1	.206*	.334**	.300**	.444**	.399**	.329**	.270**	.267**	.238*	.368**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.579	.027	.000	.000		.040	.001	.002	.000	.000	.001	.007	.007	.017	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M6	Pearson Correlation	.360**	.419**	.300**	.513**	.206*	1	.375**	.296**	.311**	.169	.091	.159	.301**	.349**	.353**	.560**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.040		.000	.003	.002	.094	.370	.114	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M7	Pearson Correlation	.351**	.267**	.404**	.276**	.334**	.375**	1	.463**	.388**	.302**	.110	.235*	.359**	.368**	.401**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.005	.001	.000		.000	.000	.002	.278	.019	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M8	Pearson Correlation	.166	.251*	.631**	.433**	.300**	.296**	.463**	1	.652**	.517**	.312**	.213*	.237*	.178	.175	.677**
	Sig. (2-tailed)	.099	.012	.000	.000	.002	.003	.000		.000	.000	.002	.033	.017	.076	.082	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M9	Pearson Correlation	.069	.186	.980**	.461**	.444**	.311**	.388**	.652**	1	.470**	.344**	.298**	.265**	.186	.330**	.742**

	Sig. (2-tailed)	.496	.063	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.003	.008	.064	.001	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
HS M1 0	Pearson Correlation	.020	.023	.476**	.469**	.399**	.169	.302**	.517**	.470**	1	.630**	.626**	.265**	.106	.136	.676**
	Sig. (2-tailed)	.841	.819	.000	.000	.000	.094	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.008	.292	.179	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M1 1	Pearson Correlation	-.044	.012	.353**	.301**	.329**	.091	.110	.312**	.344**	.630**	1	.688**	.233*	.146	.190	.571**
	Sig. (2-tailed)	.663	.907	.000	.002	.001	.370	.278	.002	.000	.000	.000	.000	.019	.148	.059	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M1 2	Pearson Correlation	.086	.055	.327**	.305**	.270**	.159	.235*	.213*	.298**	.626**	.688**	1	.275**	.239*	.238*	.593**
	Sig. (2-tailed)	.395	.589	.001	.002	.007	.114	.019	.033	.003	.000	.000	.000	.006	.016	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M1 3	Pearson Correlation	.290**	.227*	.222*	.072	.267**	.301**	.359**	.237*	.265**	.265**	.233*	.275**	1	.538**	.582**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.003	.023	.026	.476**	.007	.002	.000	.017	.008	.008	.019	.006	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M1 4	Pearson Correlation	.437**	.262**	.182	.215*	.238*	.349**	.368**	.178	.186	.106	.146	.239*	.538**	1	.663**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.070	.032	.017	.000	.000	.076	.064	.292	.148	.016	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
HS M1 5	Pearson Correlation	.320**	.295**	.300**	.192	.368**	.353**	.401**	.175	.330**	.136	.190	.238*	.582**	.663**	1	.585**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.002	.055	.000	.000	.000	.082	.001	.179	.059	.017	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.387**	.424**	.735**	.628**	.601**	.560**	.621**	.677**	.742**	.676**	.571**	.593**	.553**	.531**	.585**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																	

Uji Validitas *Shopping Lifestyle*

Correlations											
		SL1	SL2	SL3	SL4	SL5	SL6	SL7	SL8	SL9	Total
SL1	Pearson Correlation	1	.335**	.166	.274**	.397**	.381**	.393**	.381**	.322**	.642**
	Sig. (2-tailed)		.001	.098	.006	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SL2	Pearson Correlation	.335**	1	.125	.223*	.410**	.347**	.166	.633**	.440**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.001		.217	.026	.000	.000	.100	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SL3	Pearson Correlation	.166	.125	1	.341**	.188	.333**	.465**	.086	.119	.454**
	Sig. (2-tailed)	.098	.217		.001	.061	.001	.000	.393	.238	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SL4	Pearson Correlation	.274**	.223*	.341**	1	.324**	.265**	.302**	.244*	.296**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.006	.026	.001		.001	.008	.002	.014	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SL5	Pearson Correlation	.397**	.410**	.188	.324**	1	.383**	.388**	.405**	.443**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.061	.001		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SL6	Pearson Correlation	.381**	.347**	.333**	.265**	.383**	1	.182	.273**	.209*	.573**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.008	.000		.070	.006	.037	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SL7	Pearson Correlation	.393**	.166	.465**	.302**	.388**	.182	1	.341**	.437**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.100	.000	.002	.000	.070		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SL8	Pearson Correlation	.381**	.633**	.086	.244*	.405**	.273**	.341**	1	.656**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.393	.014	.000	.006	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SL9	Pearson Correlation	.322**	.440**	.119	.296**	.443**	.209*	.437**	.656**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.238	.003	.000	.037	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.642**	.669**	.454**	.553**	.698**	.573**	.635**	.736**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KP 7	Pears on Correlation	.23 3*	.42 7**	.40 8**	.31 5**	.40 6**	.52 0**	1	.52 0**	.61 0**	.38 8**	.53 5**	.19 6	.25 2'	.33 8**	.43 7**	.33 4**	.40 0**	.35 9**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.02 0	.00 0	.00 0	.00 1	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.05 1	.01 1	.00 1	.00 0	.00 1	.00 0	.00 0	.00 0
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0
KP 8	Pears on Correlation	.16 7	.35 9**	.36 1**	.46 4**	.37 7**	.54 0**	.52 0**	1	.44 9**	.27 3**	.38 1**	.23 0*	.14 4	.32 5**	.29 7**	.27 4**	.26 3**	.28 1**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.09 7	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 6	.00 0	.02 2	.15 2	.00 1	.00 3	.00 6	.00 8	.00 5	.000
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0
KP 9	Pears on Correlation	.23 0*	.37 2**	.29 6**	.29 9**	.29 9**	.37 9**	.61 0**	.44 9**	1	.45 7**	.44 1**	.23 4*	.36 0**	.42 1**	.51 0**	.50 7**	.28 1**	.28 7**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.02 1	.00 0	.00 3	.00 3	.00 3	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.01 9	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 5	.00 4	.000
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0
KP 10	Pears on Correlation	.29 2**	.00 8	.20 7*	.37 5**	.30 9**	.40 5**	.38 8**	.27 3**	.45 7**	1	.43 4**	.13 6	.43 8**	.17 6	.26 3**	.48 4**	.18 5	.48 7**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.00 3	.94 0	.03 9	.00 0	.00 2	.00 0	.00 0	.00 6	.00 0		.00 0	.17 7	.00 0	.08 0	.00 8	.00 0	.06 5	.00 0	.000
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0
KP 11	Pears on Correlation	.30 2**	.15 3	.34 3**	.32 3**	.50 8**	.45 0**	.53 5**	.38 1**	.44 1**	.43 4**	1	.15 9	.31 4**	.25 4*	.25 6*	.38 4**	.31 8**	.39 7**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.00 2	.12 9	.00 0	.00 1	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.11 5	.00 1	.01 1	.01 0	.00 0	.00 1	.00 0	.000
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0
KP 12	Pears on Correlation	.52 3**	.07 2	-.00 3	.20 3*	.25 7**	.22 9*	.19 6	.23 0*	.23 4*	.13 6	.15 9	1	.37 5**	.08 4	.32 7**	.31 0**	.21 6*	.25 4*	.481**
	Sig. (2-tailed)	.00 0	.47 9	.97 3	.04 3	.01 0	.02 2	.05 1	.02 2	.01 9	.17 7	.11 5		.00 0	.40 8	.00 1	.00 2	.03 1	.01 1	.000
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0
KP 13	Pears on Correlation	.38 4**	.01 4	-.02 3	.24 0*	.21 0*	.14 8	.25 2*	.14 4	.36 0**	.43 8**	.31 4**	.37 5**	1	.12 7	.39 5**	.58 8**	.21 7*	.32 7**	.576**
	Sig. (2-tailed)	.00 0	.89 0	.82 4	.01 6	.03 6	.14 2	.01 1	.15 2	.00 0	.00 0	.00 1	.00 0		.20 9	.00 0	.00 0	.03 0	.00 1	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP 14	Pears on Correlation	.094	.566**	.358**	.320**	.153	.385**	.338**	.325**	.421**	.176	.254*	.084	.127	1	.359**	.070	.372**	.127	.485**
	Sig. (2-tailed)	.353	.000	.000	.001	.128	.000	.001	.001	.000	.080	.011	.408	.209		.000	.491	.000	.208	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP 15	Pears on Correlation	.339**	.287**	.144	.265**	.281**	.297**	.437**	.297**	.510**	.263**	.256*	.327**	.395**	.359**	1	.313**	.326**	.169	.605**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.152	.008	.005	.003	.000	.003	.000	.008	.010	.001	.000	.000		.002	.001	.092	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP 16	Pears on Correlation	.427**	.065	.101	.224*	.345**	.247*	.334**	.274**	.507**	.484**	.384**	.310**	.588**	.070	.313**	1	.047	.362**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000	.523	.315	.025	.000	.013	.001	.006	.000	.000	.000	.002	.000	.491	.002		.645	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP 17	Pears on Correlation	.231*	.365**	.225*	.257**	.231*	.302**	.400**	.263**	.281**	.185	.318**	.216*	.217*	.372**	.326**	.047	1	.188	.491**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.025	.010	.021	.000	.000	.008	.005	.065	.001	.031	.030	.000	.001	.645		.061	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP 18	Pears on Correlation	.314**	-.108	.103	.256**	.260**	.179	.359**	.281**	.287**	.487**	.397**	.254*	.327**	.127	.169	.362**	.188	1	.539**
	Sig. (2-tailed)	.001	.287	.306	.010	.009	.075	.000	.005	.004	.000	.000	.011	.001	.208	.092	.000	.061		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pears on Correlation	.583**	.419**	.441**	.586**	.625**	.669**	.708**	.610**	.710**	.635**	.659**	.481**	.576**	.485**	.605**	.632**	.491**	.539**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																				
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																				

Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas *Hedonic Shopping Motivation* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.870	15

Hasil Uji Reliabilitas *Shopping Lifestyle* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	9

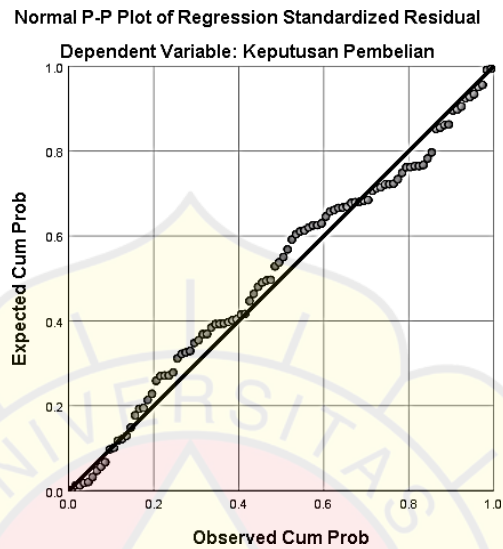
Hasil Uji Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.881	18

Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

a. Uji Normalitas P-Plot



b. Hasil Uji Normalita Kolmogrov – Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.02072842
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.070
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.181 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.655	4.118		4.044	.000		
	Hedonic Shopping Motivation	.293	.084	.273	3.500	.001	.554	1.806
	Shopping Lifestyle	1.092	.140	.612	7.826	.000	.554	1.806

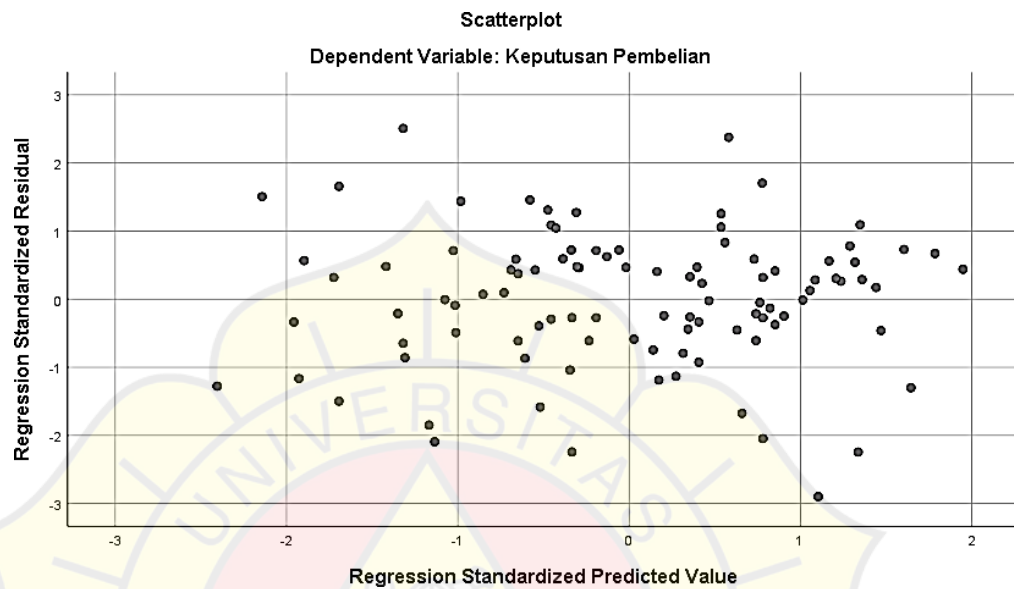
3. Hasil Uji Autokolerasi

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.820 ^a	.672	.665	5.07222	.672	99.430	2	97	.000	2.105

a. Predictors: (Constant), Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Motivation

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Hasil Uji Heterokedatisitas



Lampiran 10 Hasil Uji Regersi dan Kolerasi

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.655	4.118		4.044	.000		
	Hedonic Shopping Motivation	.293	.084	.273	3.500	.001	.554	1.806
	Shopping Lifestyle	1.092	.140	.612	7.826	.000	.554	1.806

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Analisis Regresi Linear Sederhana

a. *Hedonic Shopping Motivation* (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	30.699	4.710		6.518	.000
	Hedonic Shopping Motivation	.731	.079	.682	9.231	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. *Shopping Lifestyle* (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.019	4.036		5.456	.000
	Shopping Lifestyle	1.418	.110	.794	12.938	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Hasil Uji Kolerasi

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.820 ^a	.672	.665	5.07222	.672	99.430	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Motivation

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Koefisien Determinasi (R^2)

a) Hasil Kolerasi Berganda Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.820 ^a	.672	.665	5.07222	.672	99.430	2	97	.000	2.105
a. Predictors: (Constant), Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Motivation										
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian										

b) Hasil kolerasi sederhana *Hedonic Shopping Motivation* (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.682 ^a	.465	.460	6.44549	.465	85.219	1	98	.000	2.135
a. Predictors: (Constant), Hedonic Shopping Motivation										
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian										

c) Hasil kolerasi sederhana *Shopping Lifestyle* (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.794 ^a	.631	.627	5.35539	.631	167.399	1	98	.000	2.110
a. Predictors: (Constant), Shopping Lifestyle										
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian										

Lampiran 11 Hasil Hipotesis

1. Uji Statistik F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5116.146	2	2558.073	99.430	.000 ^b
	Residual	2495.564	97	25.727		
	Total	7611.710	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Motivation						

2. Uji Statistik T

a. Uji Parsial *Hedonic Shopping Motivation* (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

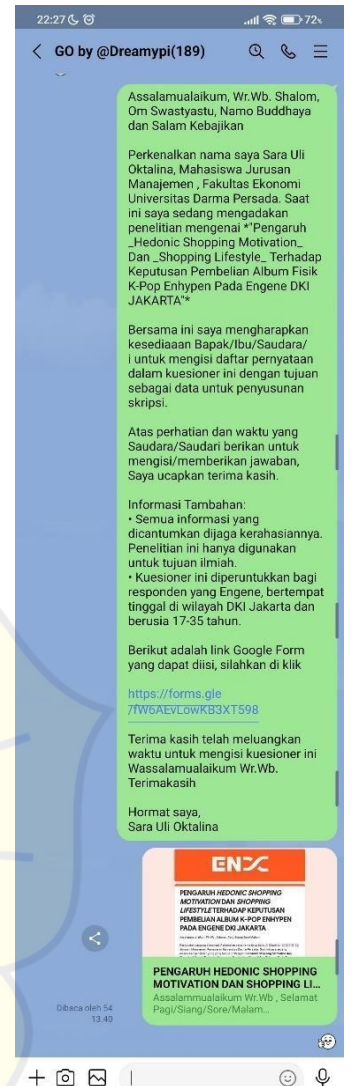
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	30.699	4.710		6.518	.000
	Hedonic Shopping Motivation	.731	.079	.682	9.231	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

b. Uji Parsial *Shopping Lifestyle* (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.019	4.036		5.456	.000
	Shopping Lifestyle	1.418	.110	.794	12.938	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Lampiran 12 Bukti Penyebaran Kuesioner





Lampiran 13 Tabel R

Tabel r untuk df = 70 -100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 14 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75

Lampiran 15 Tabel T

Titik Persentase Distribusi T (df = 81 - 120)

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}	d.f
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

Lampiran 16 Catatan Konsultasi Skripsi

CATATAN KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Sara Uli Oktalina
 NIM : 2020410132
 Judul : Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* Dan *Shopping Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Album Fisik K-Pop Enhypen Pada Engene Dki Jakarta
 Dosen Pembimbing : DR. FIRSAN NOVA, S.E., M.M

Hari/Tanggal	Pokok Pembahasan	Paraf Pembimbing
Kamis, 12 Oktober 2023	Konsultasi pertama, pengajuan judul, dan mekanisme penulisan	
Jumat, 13 Oktober 2023	Membuat Proposal Skripisi BAB I - III	
Kamis, 9 November 2023	Pengajuan & Revisi Proposal Skripsi BAB I - III	
Jumat, 8 Desember 2023	ACC Proposal Skripsi	
Rabu, 24 Januari 2024	Bimbingan Kuesioner	
Selasa, 6 Februari 2024	Revisi Kuesioner & ACC kuesioner	
Selasa, 28 Mei 2024	Bimbingan BAB 4 & 5	
Senin, 8 Juli 2024	Bimbingan BAB 1-5 & ACC Skripsi	

Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Sara Uli Oktalina Hutaauruk

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Oktober 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Rusun Klender Blok 33, LT. II, No.8 Kelurahan Malaka
Jaya, Kecamatan Duren Sawit. Jakarta Timur,
13460, DKI Jakarta

Riwayat Pendidikan : 2017 – 2020 SMA Pusaka 1 Jakarta
2014 – 2017 SMPN 198 Jakarta
2009 – 2014 SDN Klender 06 Pagi

Email : saraulioktalina5@gmail.com

Lampiran 18 Tabel Durbin – Watson

Tabel Durbin – Watson

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851

2020410132_SARA ULI OKTALINA_PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM FISIK K-POP ENHYPEN PADA ENGENE DKI JAKARTA

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	edoc.pub Internet Source	5%
2	eprints.unpak.ac.id Internet Source	3%
3	repository-feb.unpak.ac.id Internet Source	2%
4	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	2%
5	zombiedoc.com Internet Source	2%
6	Hanan Rana Putri Zaidi, Pancawati Hardiningsih. "Kepatuhan Pajak Di Era Digital : Studi Komparasi UMKM Berbasis Konvensional Dan Digital", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	1%