

DAFTAR PUSTAKA

- Alam. (1998). Globalisasi dan Perubahan Budaya. https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/bachtiar_alam.pdf
- Aror, & Lensun. (2022). Knowing The Japanese Culture: The Art of Folding Cloth “FUROSHIKI.” <https://ejurnal.unima.ac.id/index.php/jellt/article/view/4966/2433> Diakses pada 7 April 2024 pukul 11.23 WIB
- Dinillah. (2020). Analisis Kontrastif Fungsi dan Manfaat Furoshiki sebagai Kantong Ramah Lingkungan di Jepang dan Buntelan di Jawa. <Putri%20Kurnia%20Dinillah.pdf> Diakses pada 7 April pukul 08.00 WIB
- Irfansyah. (2020). Perkembangan Penggunaan Kain *Furoshiki* dalam Kehidupan Sehari-hari di Jepang pada Masa Heisei. *Skripsi*. Universitas Darma Persada.
- Isak, D., & Berek, P. (2014). Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya (Kajian Fenomenologis terhadap Komunitas Street Punk Semarang). *Jurnal Interaksi, Vol III No.1, Januari 2014 : 56-66*
- Ketaren. (2014). Fungsi dan Manfaat Furoshiki Furoshiki no Kouka to Kinou. <https://123dok.com/document/ky68vnz0-fungsi-dan-manfaat-furoshiki-furoshiki-no-kouka-kinou.html> Diakses pada 9 April 2024 pukul 13.05 WIB
- Kimura. (2017). 風呂敷のブランドマーケティング～インドネシア市場を指して～. [a1160415%20\(1\).pdf](a1160415%20(1).pdf). Universitas Teknologi Kochi.
- Kobayashi, Nagata, & Hoshino. (2020). 情報処理学会研究報告 *Furoshiki Culture*.
- Lestari. (2019). Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=GtDPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=konsep+inovasi+kreativitas+menurut+para+ahli&ots=TODnRJ1WpA&sig=ILwMlG7EO-wRG6xAXmw1lfCqQeQ&redir_esc=y#v=onepage&q=konsep%20inovasi%20kreativitas%20menurut%20para%20ahli&f=false Diakses pada 8 April 2024 Pukul 10.00 WIB
- Listya. (2018). Konsep dan Penggunaan Warna dalam Infografis. *Skripsi*. Universitas Indraprasta PGRI.

- Muhammad Bahar, H., & Teng, A. (2017). Filsafat Kebudayaan dan Sastra (dalam Perspektif Sejarah). 69 | *JURNAL ILMU BUDAYA*, 5(1).
- Nagata, K. (2020). 風呂敷文化を伝える拡張現実メディア. *IPSI-CH20122001.pdf*. Vol.2020-CH-122 No.12020/2/1. University of Tsukuba.
- Reusi. (2019). Studi Deskriptif Kualitatif Ekspresi *Vlogger* di Komunitas *Youtube Creator* Bandung. *Skripsi*. Universitas Komunikasi Indonesia.
- Shizue, & Masumi. (2017). *BKSD120006.pdf*. 風呂敷について.
- Stephani. (2020). Furoshiki 101: Finding The Best Size – Sutaibu. <https://sutaibu.com/blogs/furoshiki/furoshiki-101-finding-the-best-size> Diakses pada 10 April 2024 pukul 13.12 WIB
- Tanabe, & Tayman. (2023). What are Furoshiki? 14 Things to Know about Japanese Wrapping Cloth. <https://japanobjects.com/features/furoshiki> Diakses pada 9 April 2024 pukul 09.25 WIB
- The Ultimate Guide to Furoshiki 風呂敷 – The Ancient Art of Fabric Gift Wrapping. (n.d.). Retrieved July 8, 2024, from <https://www.cover.earth/uncover/the-ultimate-guide-to-furoshiki> Diakses pada 7 April 2024 pukul 09.47 WIB
- Warsana, D., Nafsika, S. S., & Undiana, N. N. (2021). Komunikasi Seni: Representasi Masyarakat Urban di Kota Bandung dalam Bingkai Karya Seni Karya Mufty Priyanka. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 3(1), 16–34. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/komunikasiana/article/view/13233> Diakses pada 8 April 2024 pukul 10.35 WIB
- Yamaguchi Eiichi. (2007). イノベーション破壊と共鳴 – 物理学者は社会貢献できるのか. www.doshisha-u.jp/~ey Diakses pada 8 April 2024 pukul 16.12 WIB
- Yulianita, C., & Genep Sukendro, G. (2019). Corak Batik dan Perilaku Komunikasi (Analisis Motif Batik Jogja dan Batik Solo Corak Batik dan Perilaku Komunikasi (Analisis Motif Batik Jogja dan Batik Solo). <http://batik.or.id/sejarah-batik-solo>, Diakses pada 11 April 2024 pukul 22.00 WIB