

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Armstrong, Kotler 2015, “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”
,England : Pearson Education, Inc
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
 Alfabeta
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi 2014.
Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian).
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.
 Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM
 SPSS.21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi.
 Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Kotler Dan Keller, (2015:358), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*, Jakarta:
 Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Pemasaran edisi 12 Jilid
 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2018). *Marketing Management, 15th
 Edition* Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing Edisi
 17 Global Edition*. England: Pearson Education Limited., Pearson
 Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. (D. Luiz, Ed.)
 (17ed). United Kingdom: Pearson Education Limited. Retrieved from
www.pearsonglobaleditions.com
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.
 Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran
 Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran
 Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.

- Manap, Abdul (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Sarinah., Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia
- Stanton, William J. (2017). *Prinsip pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono,(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Published Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta, CV Andi Offset
- Jurnal :
- A,Daniel I Nyoman Renatha; Santika, I Wayan; Respati, Ni Nyoman Rsi. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. E-Jurnal Manajemen, [S.l.], v. 8, n. 11, p. 6762 - 6781, nov. 2019. ISSN 2302-8912
- Anna Kridaningsih.2020. *Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino dari Ultimate*. Mojokerto.
- Donant Alananto, Rizky Desty. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian produk kosmetik*.
- Fatmaningrum,Susanto,Fadhilah.2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. Issn:2621-5306 Vol.4 No 1.
- Hidayatullah, M. F., Wadud, M., & Roswaty. (2020). *Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi Kasus di Auto 2000 Veteran Palembang)*. Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 1, 19-31.
- Indira Tri Winalda, Tri Sudarwanto. 2022,.*Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay*. E-ISSN: 2723-3901 Vol.10 No.1 ,2022.Bangkalan

Luh Komang, Debora Angelina.2019. Pengaruh Brand Image,Kualitas Produk terhadap susu cair dalam kemasan siap minum merek Ultramilk. ISSN: 2685-5526.Vol . Bandung

Marghie Mesthia, Makaleuw,Jacky S. B., Sumarauw, dan Imelda W. J.Ogi (2018). Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan PersepsiHarga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT.Gemilang Emas Indonesia, Manado

Sarli R,Aprii. S.2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku.ISSN: 2580-3743 Vol 7. CV Sinar Abadi. Pekan Baru.

Silape, B. R., Mananeke, L., & Tumbuan, W. J. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat. EMBA, 7, 961-970.

Sarli R,Aprii. S.2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku.ISSN: 2580-3743 Vol 7. CV Sinar Abadi. Pekan Baru.

Selvany Chichilia Lotulung,Joyce Lapien,Silcyljeofa Moniharaon/2015/ Pengaruh Kualitas Produk,Harga,dan Word OF Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross pada CV. Tristar Jaya Globalindo, ISSN: 2303-11 Vol.3 No.3.Manado.

Wijianty,Menik 2016.Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bsinis Politeknik Negeri Jakarta, Jurnal Epigram, Vol 13,

Website :

<https://www.topbrand-award.com>

<https://www.sarihusada.co.id>

<https://www.shopee.co.id>

<https://www.generasimaju.co.id>