

DAFTAR PUSTAKA

- Anantatmula, V.S., & Shrivastav, B. 2012. *Evolution of Project Teams for Generation Y Workforce*. *International Journal of Managing Projects in Business*. 51: 9 - 26. Diakses pada 6 Juli 2024 pukul 17:54 WIB.
- Astuti., & Novandra, D. (2022). *Ikigai*. Cetakan 1. Yogyakarta: Scritto Books Publisher.
- Atika, Kholifah, N., Nurrohmah, S., & Purwiningsih, R. (2020). Eksistensi Motif Batik Klasik pada Generasi Z. *Jurnal Teknologi Busana dan Boga*, 8(2), 141–144. Diakses pada 28 April 2024 pukul 15:55 WIB.
- Barhate, B., & Dirani, K. M. (2022). Career Aspirations of Generation Z: A Systematic Literature Review. *European Journal of Training and Development*, 46(1), 139–157. <https://doi.org/10.1108/EJTD-07-2020-0124>. Diakses pada 26 April 2024 pukul 17:08 WIB.
- Bela. (2021). Perancangan Informasi *Ikigai* sebagai Nilai Hidup Bangsa Jepang melalui Media E-Book. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5943/>. Diakses pada 20 Juni 2024 pukul 17:50 WIB.
- Berkup, S. B. (2014). Working with Generations X and Y in Generation Z Period: Management of Different Generations in Business Life. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(19), 218–229. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n19p218>. Diakses pada 17 April 2024 pukul 09:15 WIB.
- Dewantari, T. S. (2023). Mengenal Generasi Boomers, X, Y, Z, dan Alpha, Seperti Apa Kepribadiannya?. <https://www.brainacademy.id/blog/karakteristik-Generasi-boomers-x-y-z-alpha>. Diakses pada 29 Maret 2024 pukul 09:50 WIB.
- Dewi, N. A. P., Utami, S., & Pradnyandari, K. A. D. R. (2021). Fashion For Alpha Generation. *Journal of Design*, 1(1), 34–41. Diakses pada 19 April 2024 pukul 10:15 WIB.
- Eldridge, A. (2024, July 23). The American Generations: Names, Years, & Key Differences. *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/Experience-the-American-Generations-Which-Generation-Are-You-2226598>. Diakses pada 8 Agustus 2024 pukul 03:45 WIB.
- Elisa, I. (2019). *The Secret of Ikigai*. Yogyakarta: Araska

- Fatwadi, M. (2021). Mengelola Hubungan Kerja Produktif Antar Generasi. <https://www.pusdikmin.com/perpus/file/MENGELOLA%20HUBUNGAN%20KERJA%20PRODUKTIF%20ANTAR%20GENERASI.pdf>. Diakses pada 19 Mei 2024 pukul 09:40 WIB.
- Fitriyani, P. (2018). Pendidikan Karakter bagi Generasi Z. Manajemen Pendidikan, Program Pascasarjana, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Indonesia. <https://www.appptma.org/wp-content/uploads/2019/08/34.-Pendidikan-Karakter-Bagi-Generasi-Z.pdf>. Diakses pada 18 Mei 2024 pukul 09:15 WIB.
- Garcia, Hector & Miralles, Francesc. (2016). *Ikigai: Rahasia Hidup Bahagia dan Umur Panjang Orang Jepang* (Krisnadi Yuliawan, Penerjemah.). Jakarta: Renebook.
- Gentina, E. (2020). Generation Z in Asia: A Research Agenda. In E. Gentina & E. Parry (Eds.), *What The Experts Tell Us about South East Asia: Dynamics, Differences, Digitalization* (pp. 3–19). <https://doi.org/10.1108/978-1-80043-220-820201002>. Diakses pada 10 Mei 2024 pukul 11:15 WIB.
- Gursoy, D, Christina Geng-Qing Chi B, Ersem Karadag. 2013. Generational Differences in Work Values and Attitudes Among Frontline and Service Contact Employees. *International Journal of Hospitality Management* 32: 40–48. Diakses pada 19 April 2024 pukul 12:15 WIB.
- Handayani, I. (2019). Konsep Bimbingan dan Konseling Pribadi-Sosial dalam Pengembangan Positive Mental Attitude Generasi Z. *Nalar: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*, 3(1), 51-63. doi: 10.23971/njppi.v3i1.1283. Diakses pada 19 Mei 2024 pukul 12:55 WIB.
- Hasegawa, A. (2001). *Asal Mula Kata Ikigai*. Jakarta : Elex Media Komputering
- H.D.Bastaman. (2007). *Logoterapi...*, 45-46. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=32262>. Diakses pada 26 Maret 2024 pukul 14:22 WIB.
- Hiroshi, T. (2020). *How To Ikigai*. Kiddle Edition: Mango Media.
- Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. New York: Vintage. Diakses pada 6 Juli 2024 pukul 17:54
- IKIGAI: Konsep Jepang Menemukan Tujuan Hidup. (2022). <https://www-ambersof-com.translate.google.com/en/updates/Ikigai-the-japanese-concept-of-finding-purpose-in-life? x tr sl=en& x tr tl=id& x tr hl=id& x tr pto=sc> . Diakses pada 29 Maret 2024 pukul 09:15 WIB.

- Irukawa, E. (2019). *The Secret of Ikigai: Rahasia Menemukan Kebahagiaan dan Umur Panjang Ala Orang Jepang*. Yogyakarta: Araska.
- Jora R. Bansal and Khanz Sanober. 2014. Motivating Multigenerational Human Resource. *International Journal of Organizational Behavior and Management Perspectives* ©Pezzottaite Journals, Volume 3, Number 4, October – December, ISSN (Print): 2279-0950 (Online). www.researchgate.net/publication/235260451_Generational_differences_in_work_values_A_study_of_hospitality_management. Diakses pada 17 April 2024 pukul 09:15 WIB.
- Ju Chen, Po and Youngsoo Choi. 2008. Generational Differences in Work Values: A Study of Hospitality Management. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* Vol.20 No. 6, pp. 595-615. www.researchgate.net/publication/235260451_Generational_differences_in_work_values_A_study_of_hospitality_management. Diakses pada 17 April 2024 pukul 09:30 WIB.
- Kamiya, M. (1996). *Ikigai-Kan*. <https://ikigaikan.com/>. Diakses pada 17 Maret 2024 pukul 12:22 WIB.
- Kane, S. (2019). Learn The Common Characteristics of Generation X Professionals. Retrieved November 13, 2019, from <https://www.thebalancecareers.com/common-characteristics-of-generation-x-professionals-2164682#:~:targetText=As a result, Generation X,a hands-off management philosophy>. Diakses pada 19 April 2024 pukul 09:12 WIB.
- Kyrousi, A. G., Tzoumaka, E., & Leivadi, S. (2022). Business Employability for Late Millennials: Exploring The Perceptions of Generation Z Students and Generation X Faculty. *Management Research Review*, 45(5), 664- 683. <https://doi.org/10.1108/MRR-04-2021-0328>. Diakses pada 18 Mei 2024 pukul 13:15 WIB.
- Kumano, M. (2018). On The Concept of WellBeing in Japan: Feeling Shiawase as Hedonic Well-Being and Feeling *Ikigai* as Eudaimonic Well-Being. *Applied Research in Quality of Life*, 13(2), 419 – 433. <https://doi.org/10.1007/s11482017-9532-9>. Diakses pada 28 Mei 2024 pukul 19:15 WIB.
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” dan Strategi Melayaninya. Sekolah Tinggi Theologi Indonesia Manado. <https://stt-indonesia.ac.id/journal/index.php/ojs/article/download/22/15> . Diakses pada 21 Maret 2024 pukul 14:20 WIB.

- Lancaster, L. C. and Stillman, D. (2002). *When Generations Collide. Who They are. Why They Clash. How to Solve The Generational Puzzle at Work*. New York: Collins Business.
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=860551>.
Diakses pada 15 April 2024 pukul 11:15 WIB.
- Lyons, S., & Kuron, L. (2014). Generational Differences in The Workplace: A Review of The Evidence and Directions for Future Research. *Journal of Organizational Behavior*, 35(1), 139–157. <https://doi.org/10.1002/job>.
Diakses pada 18 Juni 2024 pukul 18:15 WIB.
- Mahfud, C. (2014). The Power of Syukur – Tafsir Kontekstual Konsep Syukur dalam Al-Qur'an. *Surabaya: Episteme*, 9(2), 377-400. DOI: <https://doi.org/10.21274/epis.2014.9.2.377-400>. Diakses pada 17 April 2024 pukul 09:15 WIB.
- Mannheim, K. (1952). The Problem of Generations. *Essays on the Sociology of Knowledge*, 24(19), 276-322–24. <https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers?ReferenceID=1584004>.
Diakses pada 27 Maret 2024 pukul 14:15 WIB.
- Mitshuhashi, Y. (2016). *Ikigai: Giving Every Day Meaning and Joy*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Mitshuhashi, Y. (2017). *Ikigai: Bagaimana Konsep Orang Jepang Meningkatkan Kerja dan Hidup Mereka*. <https://www.bbc.com/indonesia/vert-cap-41021291> . Diakses pada 30 Maret 2024 pukul 09:15 WIB.
- Mogi, K. (2018). *The Book of Ikigai*. (Nuraini Mastura, Penerjemah). Jakarta: Nora Books
- Mulyanti, R. Y. (2021). Perbedaan Nilai-nilai Kerja Generasi Baby Boomer, Generasi X dan Generasi Y. https://www.researchgate.net/publication/350541640_PERBEDAAN_NILAI-NILAI_KERJA_GENERASI_BABY_BOOMER_GENERASI_X_DAN_GENERASI_Y_Survey_Pada_Karyawan_Hotel_Provinsi_Jawa_Barat. Diakses pada 23 Maret 2024 pukul 18:15 WIB.
- Murphy Jr., EF, Gibson, JW, & Greenwood, RA 2010. Analyzing Generational Value Among Managers and Non-Managers for Sustainable Organizational. https://www.researchgate.net/publication/288265748_Analyzing_generational_values_among_managers_and_non-managers_for_sustainable_organizational_effectiveness. Diakses pada 30 Maret 2024 pukul 19:20 WIB.

- Ningrum, R., Alya, S. Z. (2022). Konsep *Ikigai* pada Generasi Z Jepang Menghadapi Covid 19. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/Idea/article/view/6521>. Diakses pada 25 Maret 2024 pukul 09:22 WIB.
- Noble, S. M., & Schewe, C. D. (2003). Cohort Segmentation: An Exploration of Its Validity. *Journal of Business Research*, 56(12), 979–987. doi:10.1016/S0148-2963(02)00268-0. Diakses pada 15 Maret 2024 pukul 15:15 WIB.
- Novianti, R., Hukmi., Maria, I. (2019). Generasi Alpha – Tumbuh dengan Gadget dalam Genggaman. <https://educhild.ejournal.unri.ac.id/index.php/JPSBE/article/view/7667>. Diakses pada 15 Maret 2024 pukul 19:15 WIB.
- Oblinger, D., Oblinger, J., (2005). Educating The Net Gen. Washington, DC (USA): Educause. <https://www.educause.edu/ir/library/PDF/pub7101.PDF>. Diakses pada 19 Maret 2024 pukul 20:15 WIB.
- Onibala, T & Novita, 2016, „Pengaruh Dimensi-dimensi Pembentuk Merek Perusahaan Pemberi-Kerja terhadap Niat Melamar Pekerjaan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Peubah Pemediasi“, *Journal of Business & Applied Management*, 9 (1), 81- 105. https://www.academia.edu/57870482/Daya_Tarik_Pemberi_Kerja_Menurut_Persepsi_Generasi_X_Dan_y. Diakses pada 30 Maret 2024 pukul 09:15 WIB.
- Ormrod, J. E. (2009). Psikologi Pendidikan Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2009), h. 327. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=20701>. Diakses pada 27 Maret 2024 pukul 10:15 WIB.
- Panjaitan, A. T. (2021). *Ikigai*. Program Studi DIII Bahasa Jepang Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara, Medan 2021. <https://ojs.ummetro.ac.id/index.php/lentera/article/view/2362>. Diakses pada 3 Mei 2024 pukul 09:15 WIB.
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial sebagai Media Pembelajaran bagi Generasi Z. Didache: *Journal of Christian Education*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>. Diakses pada 12 Mei 2024 pukul 21:23 WIB.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. Among Makarti, 9(18), 123-134. <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/142/0>. Diakses pada 17 Mei 2024 pukul 15:45 WIB.

- Rakhmah, D. N. (2021). Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?. Diakses pada 29 Maret 2024 dari <https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>. Diakses pada 15 Maret 2024 pukul 09:15 WIB.
- Ratuliu, M. (2018). *Digital Parent Think*. Jakarta. <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/pkm/article/view/10116>. Diakses pada 16 Juli 2024 pukul 16:28
- Ryder, N. B. (1965). The Cohort as A Concept in The Study of Social Change. *American Sociological Review*, 30(6), 843–861. <https://doi.org/10.2307/2090964>. Diakses pada 21 Juni 2024 pukul 17:25 WIB.
- Santosa, E. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Sawitri, D. R. (2023). Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul. <https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/14336/1/C1.a.%20Artikel%20Perkembangan%200Karier%20Generasi%20Z.pdf>. Diakses pada 27 Juni 2024 pukul 19:22 WIB.
- Singarimbun, M., Effendi, S. (1987). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES. h 33.
- Solikha, D. M., Purba, H. P. (2022). Perbedaan Value pada Generasi X dan Y di Indonesia. Vol.8 No.1 (2022): *JURNAL DIVERSITA JUNI*. <https://doi.org/10.31289/diversita.v8i1.5188>. Diakses pada 19 Maret 2024 pukul 09:15 WIB.
- Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: Morrow, 1991
- Sudihartono, Y., & Utari, S. (2022). Penerapan Konsep *Ikigai* dalam Memilih Karir Widyaiswara dalam Menemukan Makna Hidup dan Membuat Hidup Bahagia. <https://ojs.ummetro.ac.id/index.php/lentera/article/view/2362> . Diakses pada 28 Maret 2024 pukul 13:22 WIB.
- Sullivan, et al. (2009). Using The Kaleidoscope Career Model To Examine Generational Differences in Work Attitudes. *The Eletronic Library*, 14(3), 284–302. <https://doi.org/10.1108/13620430910966442>. Diakses pada 16 Mei 2024 pukul 09:15 WIB.

- Wahid, N. (2023). *Finding Ikigai in My Journey*. Jakarta : Elex Media Komputerindo.
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. FTK Ar-Raniry Press. <https://repository.ar-raniry.ac.id/1301/>. Diakses pada 5 Maret 2024 pukul 19:15 WIB.
- Warner, Jon and Sanberg, Anne. 2010. *Generational Leadership. Ready To Manage Inc.* 8939 S. Sepulveda Blvd., Suite 110-705, Los Angeles. <http://www.kiwata.com/pdf/Generational-Leadership.pdf>. Diakses pada 18 Juni 2024 pukul 19:35 WIB.
- Yasir, M., Susilawati, S. (2021). Pendidikan Karakter pada Generasi Alpha: Tanggung Jawab, Disiplin dan Kerja Keras. <http://dx.doi.org/10.30998/jurnalpkm.v4i3.10116>. Diakses pada 30 Maret 2024 pukul 09:15 WIB.

