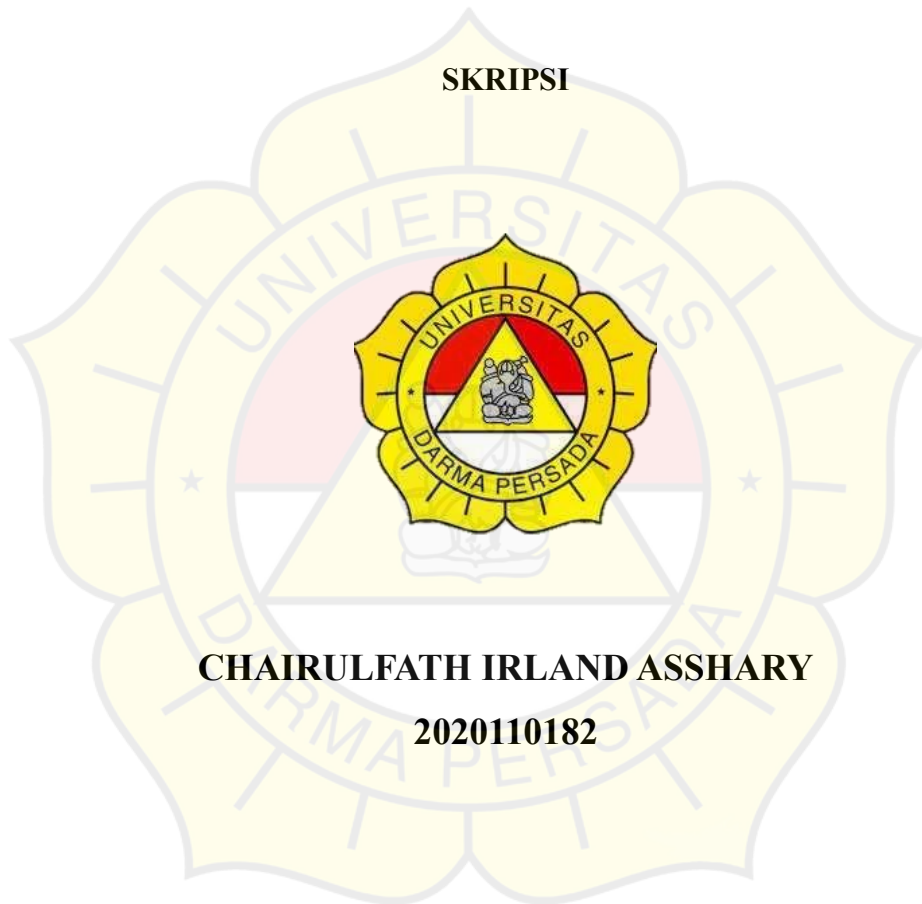


**DAMPAK FENOMENA *VIRTUAL YOUTUBER* TERHADAP
MINAT MENJADI *VIRTUAL YOUTUBER* PADA KOMUNITAS
SOSIAL MEDIA “VTUBER POSTING : UNIVERSE”
PASCA PANDEMI *COVID-19***

SKRIPSI



CHAIRULFATH IRLAND ASSHARY

2020110182

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2024**

**DAMPAK FENOMENA *VIRTUAL YOUTUBER* TERHADAP
MINAT MENJADI *VIRTUAL YOUTUBER* PADA KOMUNITAS
SOSIAL MEDIA “VTUBER POSTING : UNIVERSE”
PASCA PANDEMI *COVID-19***

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Linguistik**



**CHAIRULFATH IRLAND ASSHARY
2020110182**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun sendiri di bawah bimbingan Zainur Fitri, S.S.,M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I dan Indun Roosiani, S.S.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing II, bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Chairulfath Irland Asshary
NIM : 2020110182
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 4 Juli 2024

A 10,000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH' and 'METERAL TEMPEL'. The serial number '6485AALX329815558' is visible at the bottom of the stamp.

Chairulfath Irland Asshary
(2020110182)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang berjudul :

Dampak Fenomena *Virtual Youtuber* terhadap Minat Menjadi *Virtual Youtuber* pada Komunitas Sosial Media “Vtuber Posting : Universe” Pasca Pandemi Covid-19

Telah diterima dengan baik dan diujikan pada tanggal 23 Juli 2024 di hadapan Panitia Sidang Skripsi Sarjana Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas Bahasa dan Budaya.

Oleh
DEWAN PENGUJI
yang terdiri dari


Pembimbing I


(Zainur Fitri, S.S.,M.Pd.)


Pembimbing II


(Indun Robsiani, S.S.,M.Si.)

Ketua Penguji


(Irawati Agustine, S.S.,M.Hum.)

**Ketua Program Studi
Bahasa dan Kebudayaan Jepang**


(Hayun Nurdiniyah, S.S.,M.Si.)

**Dekan Fakultas
Bahasa dan Budaya**


(Dr. C. Dewi Hartati, S.S.,M.Si.)

ABSTRAK

Dampak Fenomena *Virtual Youtuber* terhadap Minat Menjadi *Virtual Youtuber* pada Komunitas Sosial Media “Vtuber Posting : Universe” Pasca Pandemi *Covid-19*

Chairulfath Irland Asshary
2020110182

Permasalahan pada penelitian ini adalah meningkatnya peminat *Virtual Youtuber* setelah Pandemi *Covid-19*, contohnya di Indonesia adalah munculnya komunitas sosial media “Vtuber Posting : Universe” yang memiliki 62 ribu anggota. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak Fenomena *Virtual Youtuber* terhadap minat menjadi *Virtual Youtuber* pada anggota komunitas sosial media “Vtuber Posting : Universe” pasca Pandemi *Covid-19* serta mengukur kepopuleran Fenomena *Virtual Youtuber* menurut perspektif anggota komunitas tersebut. Penulis menggunakan metode deskriptif analisis dengan memaparkan data dan fakta dalam bentuk ungkapan bahasa. Angket disebarakan melalui Google Form ke grup komunitas sosial media "Vtuber Posting : Universe" dengan 100 responden. Penulis menekankan Teori Efek Media, yang menyatakan bahwa media memberikan efek terhadap kehidupan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Fenomena *Virtual Youtuber* berdampak terhadap minat untuk menjadi *Virtual Youtuber* pada anggota komunitas sosial media “Vtuber Posting : Universe” pasca Pandemi *Covid-19*, tetapi terdapat hambatan untuk menjadi *Virtual Youtuber*. Fenomena *Virtual Youtuber* juga menyebabkan asimilasi budaya pada masyarakat.

Kata Kunci: Fenomena, *Virtual Youtuber*, komunitas, sosial media, masyarakat,
Vtuber Posting : Universe

概要

バーチャルユーチューバーの関心に対してソーシャルメディアコミュニティ「Vtuber Posting : Universe」におけるバーチャルユーチューバー現象の影響 (Covid-19の後)

Chairulfath Irland Asshary

2020110182

研究の問題は、Covid-19 パンデミック後、バーチャルユーチューバーへの興味がある人が高まっていることである。例えばインドネシアでは、ソーシャルメディア・コミュニティ「Vtuber Posting : Universe」には 62,000 人のメンバーがいる。研究は、Covid-19 パンデミック後の「Vtuber Posting : Universe」コミュニティメンバーのバーチャルユーチューバーへの関心に対するバーチャルユーチューバー現象の影響を調査し、この現象の人気をメンバーの視点から評価することを目的としている。筆者は、言語表現の形でデータと事実を提示する記述的分析法を用いる。アンケートは、100 人の回答者を対象に Google フォームを通じて「Vtuber Posting : Universe」ソーシャルメディアコミュニティグループに配布される。筆者は、メディアが社会生活に影響を与えるとするメディア効果理論を強調する。研究の結果、バーチャルユーチューバー現象が Covid-19 パンデミック後の「Vtuber Posting : Universe」コミュニティメンバーのバーチャルユーチューバーへの関心に影響を与える一方で、バーチャルユーチューバーになるための障害も存在することが示された。また、この現象は社会における文化の同化を引き起こしている。

キーワード : 現象, バーチャルユーチューバー, コミュニティ, ソーシャル
メディア, 社会, Vtuber Posting: Universe

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Darma Persada yang telah memberikan penulis kesempatan untuk membuat penelitian pada skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Linguistik di Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang pada Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada. Dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai, akan sangat sulit bagi penulis jika tidak mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Zainur Fitri, S.S.,M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Indun Roosiani, S.S.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Irawati Agustine, S.S.,M.Hum. selaku Ketua Sidang Skripsi.
4. Hayun Nurdiniyah, S.S.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang dan Penasihat Akademik yang telah membimbing penulis selama perjalanan masa studi di Universitas Darma Persada.
5. Dr. C. Dewi Hartati, S.S.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada.
6. Para Dosen Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menjalankan masa studi di Universitas Darma Persada. Ilmu-ilmu yang telah diberikan menjadi ide dan inspirasi penulis untuk membuat skripsi ini.
7. Para Staf Universitas Darma Persada yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi selama menjalankan masa studi di Universitas Darma Persada.

8. Bapak Sutarman dan Ibu Sri Winingsih selaku orang tua penulis yang telah memberikan bantuan dan pengorbanan berupa moral, materi, maupun doa agar penulis dapat menyelesaikan masa studi di Universitas Darma Persada.
9. Seluruh admin dan moderator grup komunitas sosial media “Vtuber Posting : Universe” yang telah bersedia memberikan izin kepada penulis untuk menyebarkan angket ke dalam grup.
10. Seluruh anggota grup komunitas sosial media “Vtuber Posting : Universe” yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam melengkapi data penelitian.
11. Rekan-rekan seperjuangan di Universitas Darma Persada yang telah menemani penulis dalam berbagai kegiatan akademis maupun kegiatan organisasi selama 4 tahun.
12. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama 4 tahun.

Akhir kata, penulis berharap kebaikan-kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak segera dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk masyarakat dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

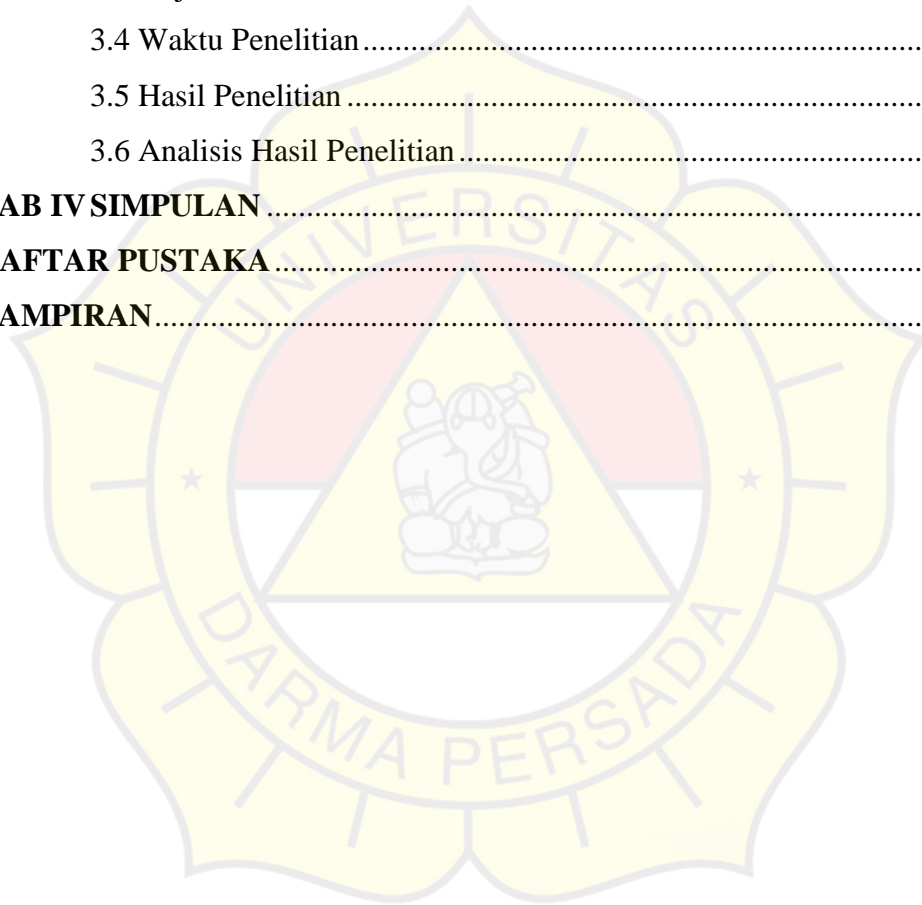
Jakarta, 26 April 2024

Chairulfath Irland Asshary
(2020110182)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
概要	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian yang Relevan	4
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Pembatasan Masalah	6
1.5 Perumusan Masalah	6
1.6 Tujuan Penelitian	6
1.7 Landasan Teori	7
1.8 Metode Penelitian	11
1.9 Manfaat Penelitian	11
1.10 Sistematika Penyusunan Skripsi	12
BAB II ASIMILASI BUDAYA DAN FENOMENA VIRTUAL YOUTUBER DI INDONESIA	13
2.1 Asimilasi Budaya	13
2.2 Fenomena Sosial	14
2.3 Konsep <i>Virtual Youtuber</i>	15
2.4 Perbedaan <i>Virtual Youtuber</i> dengan <i>Youtuber</i>	16
2.5 Sejarah <i>Virtual Youtuber</i>	18
2.6 Perkembangan <i>Virtual Youtuber</i> di Indonesia	22
2.7 Komunitas Sosial Media “Vtuber Posting : Universe”	25

BAB III DAMPAK FENOMENA SOSIAL VIRTUAL YOUTUBER	
TERHADAP MINAT MENJADI VIRTUAL YOUTUBER PADA	
KOMUNITAS SOSIAL MEDIA “VTUBER POSTING :	
UNIVERSE” PASCA PANDEMI COVID-19	28
3.1 Efek Media.....	28
3.2 Tema Penelitian	30
3.3 Objek Penelitian.....	31
3.4 Waktu Penelitian.....	31
3.5 Hasil Penelitian	31
3.6 Analisis Hasil Penelitian.....	53
BAB IV SIMPULAN	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	xiii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Virtual Youtuber Bertema Anime</i>	15
Gambar 2. 2 <i>Virtual Youtuber Bertema Selain Anime</i>	15
Gambar 2. 3 <i>Virtual Youtuber Stream Schedule</i>	16
Gambar 2. 4 <i>Face Tracking Menggunakan Vtube Studio</i>	17
Gambar 2. 5 Hololive Production	18
Gambar 2. 6 Nijisanji	18
Gambar 2. 7 Ami Yamato	19
Gambar 2. 8 Weatheroid Type A Airi	19
Gambar 2. 9 Kizuna Ai	20
Gambar 2. 10 COVER Corporation	21
Gambar 2. 11 ANYCOLOR Inc.	21
Gambar 2. 12 Grafik Jumlah Peminat <i>Virtual Youtuber</i> di Mancanegara pada Tahun 2019	21
Gambar 2. 13 Grafik Jumlah Peminat <i>Virtual Youtuber</i> di Mancanegara pada Tahun 2021	22
Gambar 2. 14 Jumlah Peminat <i>Virtual Youtuber</i> di Negara Asia Tenggara	23
Gambar 2. 15 Cerita Tessa	23
Gambar 2. 16 Kobo Kanaeru	24
Gambar 2. 17 Maha5	25
Gambar 2. 18 Andi Adinata	25
Gambar 2. 19 Vtuber Posting : Universe	26
Gambar 3. 1 Tipologi Efek Media	30

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Jenis Kelamin	32
Diagram 2. Umur	33
Diagram 3. Domisili.....	33
Diagram 4. Awal Mula Pengetahuan tentang Fenomena <i>Virtual Youtuber</i>	34
Diagram 5. Tahun Bergabung ke dalam Komunitas “Vtuber Posting : Universe”35	
Diagram 6. Tujuan Bergabung ke dalam Komunitas “Vtuber Posting : Universe”	36
Diagram 7. Konten-konten dan Kegiatan-kegiatan yang Terdapat dalam Komunitas “Vtuber Posting : Universe”	36
Diagram 8. Frekuensi Keikutsertaan dalam Konten-konten dan Kegiatan-kegiatan dalam Komunitas “Vtuber Posting : Universe”	37
Diagram 9. Awal Mula Menyukai <i>Virtual Youtuber</i>	38
Diagram 10. Aspek yang paling Disukai dari <i>Virtual Youtuber</i>	39
Diagram 11. <i>Platform</i> yang paling sering Digunakan untuk Melihat Konten <i>Virtual Youtuber</i>	39
Diagram 12. Konten yang paling Disukai dari <i>Virtual Youtuber</i>	40
Diagram 13. Faktor-faktor Penyebab Fenomena <i>Virtual Youtuber</i> Populer di Indonesia.....	41
Diagram 14. Faktor-faktor Penyebab Fenomena <i>Virtual Youtuber</i> Lebih Populer setelah Pandemi <i>Covid-19</i>	42
Diagram 15. Ketertarikan Menjadi Seorang <i>Virtual Youtuber</i> sebelum Terjadi Pandemi <i>Covid-19</i>	42
Diagram 16. Ketertarikan Menjadi Seorang <i>Virtual Youtuber</i> setelah Terjadi Pandemi <i>Covid-19</i>	43
Diagram 17. Hambatan-hambatan yang sedang Dihadapi Ketika Memiliki Ketertarikan Menjadi <i>Virtual Youtuber</i>	44
Diagram 18. Solusi yang Dilakukan dalam Mengatasi Hambatan-hambatan yang sedang Dihadapi Ketika Memiliki Ketertarikan Menjadi <i>Virtual Youtuber</i>	45

Diagram 19. Manfaat-manfaat Menjadi <i>Virtual Youtuber</i>	47
Diagram 20. Perbedaan yang paling Terlihat antara <i>Virtual Youtuber</i> dengan <i>Youtuber</i> biasa.....	48
Diagram 21. Pengaruh <i>Virtual Youtuber</i> dalam Memberikan Pengaruh dan Inspirasi kepada Penontonnya untuk Menjadi <i>Virtual Youtuber</i>	49
Diagram 22. Faktor Penyebab Seseorang Memiliki Ketertarikan Menjadi <i>Virtual Youtuber</i>	50
Diagram 23. Frekuensi Menikmati Konten-konten <i>Virtual Youtuber</i>	50
Diagram 24. Frekuensi Memperkenalkan Fenomena <i>Virtual Youtuber</i> kepada Masyarakat Awam	51
Diagram 25. Tingkat Antusiasme sebagai Anggota Komunitas “Vtuber Posting : Universe” terhadap Fenomena <i>Virtual Youtuber</i>	51
Diagram 26. Dampak-dampak dari Fenomena <i>Virtual Youtuber</i> terhadap Budaya Lokal di Indonesia	52