

DAFTAR PUSTAKA

- @tamagomago. (2018, April 1). その包容力、まさに“聖母” 女子高生バーチャル YouTuber「ときのそら」 苦労と努力の軌跡. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 01.30 WIB, dari Moguravr: <https://www.moguravr.com/vtuber-tokino-sora/>
- @VRchama. (2023, Februari 5). Southeast Asia Vtuber Communities Factsheet (gambar). Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 01.30 WIB, dari Twitter: <https://twitter.com/VRchama/status/1622262309703024644>
- @yuzuakarui. (2022, Februari 27). Stream Schedule (gambar). Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 01.30 WIB, dari Twitter: <https://twitter.com/yuzuakarui/status/1497949887425822728>
- A.I.Channel. (2016, Oktober 19). (Saluran Youtube). Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 00.20 WIB, dari Youtube: <https://www.youtube.com/@AIChannel>
- Airi. (2018, Februari 22). (Saluran Youtube). Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 00.20 WIB, dari Youtube: <https://www.youtube.com/@weatheroidAiriChannel>
- Alfarizy, N. (2020, Januari 13). Audisi Pertama VTuber Hololive Indonesia Resmi Ditutup. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 03.25 WIB, dari Nawalakarsa: <https://nawalakarsa.id/pop-kultur/audisi-pertama-vtuber-holive-indonesia-resmi-ditutup/>
- Ami Yamato. (2011, Mei 18). (Saluran Youtube). Diakses pada 4 Maret 2024 Pukul 00.20 WIB, dari Youtube: <https://www.youtube.com/@AmiYamato>
- Andi Adinata. (2019, Oktober 22). (Saluran Youtube). Diakses pada 5 Maret 2024 Pukul 06.55 WIB, dari Youtube: <https://www.youtube.com/@AndiAdinataChannel>
- ANYCOLOR Inc. (t.thn.). Logo (gambar). Dipetik 5 Maret 2024 pukul 13.40 WIB, dari Anycolor: <https://www.anycolor.co.jp/en>
- ANYCOLOR 株式会社. (2018, Februari 8). iPhoneX の Animoji で簡単バーチャル YouTuber の「にじさんじ」から公式バーチャル YouTuber8 人始動！！. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 10.15 WIB, dari Prtimes: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000030865.html>
- ANYCOLOR 株式会社. (2019, Juli 19). いちから、インドネシアへ本格進出！「NIJISANJI id」始動！！. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 16.40 WIB, dari Prtimes: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000076.000030865.html>

- Astutik, M. E. (t.thn.). Mengenal Pendiri Youtube, Platform Berbagi Video Terbesar di Dunia. Diakses pada 27 Desember 2023 pukul 03.52 WIB, dari Gramedia: <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-youtube/>
- Baskoro, A. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: Mediakita.
- Cacciattolo, K. (2021). Understanding Social Phenomena in The 21st Century. *Proceedings of ISERD International Conference, Male, Maldives, 29th – 30th December, 2021*, 43-48.
- Cerita Tessa. (2018, Februari 26). (Saluran Youtube). Diakses pada 5 Maret 2024 pukul 01.40 WIB, dari Youtube: <https://www.youtube.com/@ceritatessa>
- COVER. (t.thn.). Logo (gambar). Diakses pada 5 Maret 2024 pukul 00.50 WIB, dari Cover: <https://cover-corp.com/en/company>
- Cristo, W. R. (2008). *Pengertian tentang Dampak*. Jakarta: Bandung Alfabeta.
- DenchiSoft. (2021, Maret 13). VTube Studio (gambar). Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 03.07 WIB, dari Steam: https://store.steampowered.com/app/1325860/VTube_Studio/
- Dewi, M., & Riyanto, E. D. (2022). Asimilasi dan Akulturasi Budaya Punjungan pada Prosesi Pernikahan Masyarakat Transmigran di Bumi Minangkabau. *SANG PENCERAH Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton Volume 8, No 2, Tahun 2022*, 444-457.
- George A. Hillery, J. (1955). Definitions of Community : Areas of Agreement. *Rural Sociology : Devoted to Scientific Study of Rural Life*, 111-123.
- Green, J. B. (2018). *Youtube : Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press.
- Helianthusonfri, J. (2022). *Jadi Youtuber Itu Mudah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hendara, A. (2018 , Maret 7). YouTuber Virtual Kizuna Ai Jadi Duta Japan National Tourism Organization. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 09.22 WIB, dari Japanesestation: <https://japanesestation.com/anime-manga/otakuarena/youtuber-virtual-kizuna-ai-jadi-duta-japan-national-tourism-organization>
- Hestriana, J. N. (2023, Januari 24). Cara Menjadi Vtuber dengan Penghasilan Menggiurkan. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 12.23 WIB, dari Qubisa: <https://www.qubisa.com/article/cara-menjadi-vtuber-dengan-penghasilan-menggiurkan>
- Hololive. (t.thn.). Logo (gambar). Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 05.47 WIB, dari Hololive: <https://hololivepro.com/>
- Irwan. (2018). *Dinamika dan Perubahan Sosial pada Komunitas Lokal*. Yogyakarta: Deepublish.

- Jatmiko, A. (2022, Juni 14). Mengenal Profesi YouTuber, Definisi dan Aspek Perpajakannya. Diakses pada 21 Juni 2023 pukul 02.54 WIB, dari Katadata: <https://katadata.co.id/ekonopedia/istilah-ekonomi/62a78c0ab069e/mengenal-profesi-youtuber-definisi-dan-aspek-perpajakannya>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia . (2020, Juli 7). Apakah Coronavirus dan COVID-19 itu? Diakses pada 21 Juni 2023 pukul 04.30 WIB, dari Infeksiemerging: <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/uncategorized/apakah-coronavirus-dan-covid-19-itu>
- Kizuna AI. (2016, Desember 1). 【Self-Introduction】 Nice to meet you! I'm Kizuna Ai (キズナアイ). Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 02.10 WIB, dari Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=NasyGUeNMTs>
- Kobo Kanaeru. (2022, Januari 27). (Saluran Youtube). Diakses pada 5 Maret 2024 pukul 13.45 WIB, dari Youtube: <https://www.youtube.com/@KoboKanaeru>
- Kobo Kanaeru. (2024, Januari 21). 【Free Talk | 雑談】 I Love Japan, I Love My Friends (gambar). Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 01.10 WIB, dari Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=X4oSz1jSmo0>
- MAHA5. (t.thn.). Logo (gambar). Diakses pada 5 Maret 2024 pukul 15.20 WIB, dari Maha5: <https://maha5.com/about-us/>
- Markey, J. F. (1926). A Redefinition of Social Phenomena: Giving a Basis for Comparative Sociology. *American Journal of Sociology Volume 31, Number 6 May, 1926, 733-743.*
- McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense of Community: A Definition and Theory. *Journal of Community Psychology*, 6-23.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- Miller, M. (2009). *Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes*. Indiana: SAMS.
- Monolith Law Office. (2023, Agustus 25). Contract Document for Virtual YouTubers (VTubers) Affiliated with Agencies. (T. Kawase, Penyunting) Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 20.15 WIB, dari Monolith Law Office: <https://monolith.law/en/internet/virtual-youtuber-office-contract>
- Nadya, F. (2023, Agustus 10). Pengertian Asimilasi dalam Sosial Budaya: Proses dan Dampaknya. (D. Zahra, Penyunting) Diakses pada 6 Maret 2024 pukul 07.00 WIB, dari Pramborsfm: <https://www.pramborsfm.com/lifestyle/pengertian-asimilasi-dalam-sosial-budaya-proses-dan-dampaknya/all>

- Nijisanji. (t.thn.). Logo (gambar). Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 03.05 WIB, dari Nijisanji: <https://www.nijisanji.jp/>
- PANORA. (2019, Desember 2). カバー、ホロライブ・ホロスターズ・イノナカミュージックの総称を「ホロライブプロダクション」に統一. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 18.31 WIB, dari Panora: <https://panora.tokyo/archives/2844>
- PANORA. (2020, Januari 15). ユーザーローカル、バーチャル YouTuber の 1 万人突破を発表 9000 人から 4 カ月で 1000 人増. Diakses pada 21 Juni 2023 pukul 08.06 WIB, dari Panora: <https://panora.tokyo/archives/4247>
- PIVOT 公式チャンネル. (2023, Desember 2). 【VTuberビジネス、爆速成長の秘密】VTuber とは何か？ なぜ人気なのか？ / アニメ市場が倍増 / 海外でもファンが急拡大 / ライバルは韓国 / YouTube の重要性 / 利益率が高い理由【カバー谷郷社長】. Diakses pada 17 Desember 2023 pukul 02.11 WIB, dari Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=u3OESVB0thY>
- Purin Time. (2024, Februari 18). First Fortnite Gaming. Chug jug wid yewww. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 23.30 WIB, dari Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=gy8WV-5B09k>
- Purplebubblestudio. (2023, Oktober 25). Kizuna AI: The VTuber Icon's Impact. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 14.38 WIB, dari Medium: <https://medium.com/@purplebubblestudio/kizuna-ai-the-vtuber-icons-impact-0eea2d46621b>
- Purwanto, M. N. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Puspitaningrum, D. R., & Prasetyo, A. (2019). Fenomena “Virtual Youtuber” Kizuna Ai di Kalangan Penggemar. *MediaTor, Vol 12 (2), Desember 2019*, 128-140.
- Ramazansyah. (2020, Desember 19). YouTuber virtual. Diakses pada 21 Juni 2023 pukul 11.50 WIB, dari Virtualyoutuber.fandom: https://virtualyoutuber.fandom.com/id/wiki/YouTuber_virtual
- Ramazansyah. (2021, Januari 17). Agensi. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 03.24 WIB, dari Virtualyoutuber.fandom: <https://virtualyoutuber.fandom.com/id/wiki/Kategori:Agensi>
- Rusmiati. (2017). Pengaruh Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa ISWA MA Al Fattah Sumbermulyo. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi, Volume 1, No 1*, 21-36.
- Saputra, D. I., & Setyawan, I. (2021). Virtual YouTuber (Vtuber) sebagai Konten Media Pembelajaran Online. *Vol. 5 No. 1 (2021): SISFOTEK V 2021*, 14-20.

- Setiadi, E. (2022). Inilah Sejarah dan Perkembangan Virtual Youtuber yang Harus Kalian Tau. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 15.17 WIB, dari Dafunda: <https://dafunda.com/otaku/sejarah-dan-perkembangan-vtuber/>
- Setiadi, E. M., Hakam, K. A., & Effendi, R. (2006). *Ilmu Sosial & Budaya Dasar*. Jakarta: KENCANA.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemarwoto, O. (2014). *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Subari, H. R. (2022). Ini 5 Perbedaan YouTuber dan VTuber yang Sebaiknya Kamu Tahu. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 09.20 WIB, dari Duniagames: <https://duniagames.co.id/discover/article/ini-5-perbedaan-youtuber-dan-vtuber>
- Sumarto. (2019). Budaya, Pemahaman dan Penerapannya “Aspek Sistem, Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian, dan Teknologi”. *JURNAL LITERASIOLOGI VOLUME 1, NO. 2 Juli-Desember 2019*, 144-159.
- Suzuki Ranking News. (2023, Juli 25). 世界 VTuber チャンネル登録数ランキング 2018-2023【バーチャルユーチューバー】. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 04.21 WIB, dari Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=eo8-R3TIp-o>
- Taichi, T. (2021). SNS データを用いたバーチャル YouTuber 探索支援システムの提案. *The 35th Annual Conference of the Japanese Society for Artificial Intelligence*.
- Vtuber Posting : Universe. (2022, Juni 15). Grup Komunitas Sosial Media (gambar). Diakses pada 6 Maret 2024 pukul 13.00 WIB, dari Facebook: https://www.facebook.com/groups/1035097974035792/about?locale=id_ID
- Vtuber Ranking. (t.thn.). Virtual Youtuber Ranking. Diakses pada 4 Maret 2024 pukul 01.40 WIB, dari Userlocal: <https://virtual-youtuber.userlocal.jp/document/ranking>