

BAB IV

SIMPULAN

Berdasarkan analisis dan temuan yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa masuknya budaya *VTuber* Jepang ke Indonesia membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat, terutama di kalangan remaja dan dewasa muda. Adanya perubahan perilaku sosial media, seperti penggunaan platform YouTube dan media sosial lainnya mengalami peningkatan drastis, dengan mayoritas responden menggunakan YouTube sebagai media utama untuk mengakses konten *VTuber*. Selain menjadi konsumen, banyak di antara mereka yang juga berpartisipasi aktif sebagai *VTuber*, menunjukkan adopsi budaya yang kuat. Norma sosial yang terpengaruh juga memiliki kaitan dengan budaya *VTuber* yang mempengaruhi norma interaksi sosial masyarakat Indonesia, di mana interaksi digital dan partisipasi dalam komunitas *VTuber* menjadi lebih umum. Budaya donasi dan pembelian merchandise juga menjadi lebih populer, menunjukkan adanya perubahan dalam pola konsumsi dan interaksi ekonomi. Adanya dampak ekonomi dikarenakan budaya *VTuber* memberikan dampak ekonomi yang signifikan, dengan banyak penggemar yang bersedia mengeluarkan uang untuk mendukung *VTuber* favorit mereka melalui donasi dan pembelian merchandise. Ini menunjukkan bahwa *VTuber* bukan hanya fenomena hiburan semata, tetapi juga berkontribusi pada ekonomi digital. Selain itu, pengaruh budaya asing yang menyebabkan adopsi budaya *VTuber* juga membawa elemen budaya Jepang ke dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia, mempengaruhi gaya bicara, humor, dan interaksi sosial di kalangan penggemar *VTuber*. Secara keseluruhan, budaya *VTuber* Jepang telah diterima dengan baik dan diadopsi secara aktif oleh masyarakat Indonesia, memberikan dampak yang luas baik dalam aspek sosial maupun ekonomi selama periode 2018-2021. Media sosial memainkan peran kunci dalam proses ini, memungkinkan penyebaran dan integrasi budaya *VTuber* dengan cepat dan efektif di Indonesia.