

LAMPIRAN

1. Pertanyaan Kuisisioner

Kuisisioner Penelitian Faktor Faktor Sekunder Yang Mempengaruhi Motivasi Masyarakat Indonesia Untuk Bekerja Di Negara Jepang

1. Jenis Kelamin
 - Wanita
 - Pria
 - Memilih untuk tidak menyebutkan
2. Rentang usia
 - <20 tahun
 - 20 – 30 tahun
 - >30 tahun
3. Pendidikan terakhir
 - SMA/K Sederajat
 - D3
 - S1
 - S2
 - S3
4. Sudah berapa lama belajar bahasa Jepang
 - <1 tahun
 - 1-5 tahun
 - >5tahun
5. Apakah anda pernah mengikuti ujian kemampuan bahasa Jepang seperti JLPT, J-Test atau Nat-Test
 - Sudah pernah
 - Belum pernah
6. Jika sudah, pada level berapakah Bahasa Jepang anda?
 - Setara N1
 - Setara N2
 - Setara N3

- Setara N4
 - Setara N5
 - Sudah pernah ikut tapi belum lulus
 - Belum pernah ikut sama sekali
7. Seberapa sering anda mengakses info/konten kejepangan seperti (anime, komik, podcast, IG, dsb)?
- Jarang sekali (1 bulan 1x)
 - Jarang (2 Minggu 1x)
 - Standar (1 Minggu 1x)
 - Sering (1 Minggu 2-3x)
 - Sering sekali (setiap hari)
8. Jenis konten kejepangan seperti apa yang anda lihat
- Anime
 - Manga
 - Entertainment (J-Pop, Dorama)
 - Vlog
 - Acara televisi
 - Berita
 - Pertandingan olahraga
 - Otomotif
 - Yang lain:
9. Apakah sudah pernah bekerja di Jepang
- Sudah bekerja di Jepang
 - Belum bekerja di Jepang
10. Faktor apa yang mempengaruhi minat anda untuk bekerja di Jepang
- Belajar hidup mandiri
 - Mencari pasangan hidup orang Jepang
 - Merubah penampilan diri
 - Menetap di negara Jepang
 - Mempelajari budaya negara Jepang

- Bekerja sembari jalan jalan (mengunjungi destinasi wisata)
- Merasakan negara dengan 4 musim
- Menggunakan transportasi yang memadai
- Merasakan berbagai hidangan kuliner
- Mencari pendapatan yang lebih besar
- Mencari Pengalaman perkerjaan
- Mengikuti langkah teman
- Kesempatan bekerja di perusahaan besar
- Meningkatkan kapasitas pengetahuan, kemampuan dan keahlian
- Mempelajari kemajuan teknologi
- Yang lain:

11. Berdasarkan pemilihan faktor tersebut, bagaimana hal tersebut mampu berpengaruh terhadap motivasi anda untuk bekerja di Jepang?

- Termotivasi bekerja di Jepang setelah melihat media sosial
- Termotivasi bekerja di Jepang setelah membaca Manga (komik), menonton anime, atau menonton Drama
- Termotivasi bekerja di Jepang setelah menerima informasi dari kerabat atau saudara
- Yang lain:

12. Apakah bersedia untuk proses wawancara lebih lanjut secara online by Whatsapp mengenai motivasi bekerja di Jepang?*

- Bersedia
- Tidak Bersedia

13. Jika Bersedia, Silahkan mencantumkan nama dan nomor Whatsapp yang dapat dihubungi

2. Hasil wawancara

Hasil wawancara lebih lanjut mengenai alasan ingin bekerja di Jepang

Faktor Motivasi	Alasan berdasarkan wawancara responden
Mempelajari budaya Negara Jepang	Budaya Jepang sangat beragam dan menarik, terutama samurai dan budaya minum teh. katana dan Kimono Jepang juga merupakan hal yang menarik.
Bekerja sembari jalan jalan	Jepang memiliki destinasi wisata yang beragam dan indah, ditambah lagi karena Jepang memiliki 4 musim juga sehingga banyak tempat wisata yang cantik, terutama salju dan bunga sakuranya.
Mencari pasangan hidup orang Jepang	wanita jepang sangat menarik, terutama yang memiliki kesehatan tubuh yang optimal ditambah lagi dengan pendidikan. Merupakan sebuah kebanggaan dan pencapaian yang besar jika berhasil mendapatkan pasangan orang Jepang.
Meningkatkan kapasitas pengetahuan, kemampuan dan keahlian	ilmu pengetahuan di Negara Jepang jauh lebih bagus dibandingkan Indonesia, hal ini dapat dibuktikan dengan melihat kemajuan teknologi yang cukup pesat serta perilaku dari masyarakatnya yang sangat tatat peraturan.
Menetap di negara Jepang	lingkungan Negara Jepang yang bersih dan aman serta tingkat kriminalitas yang rendah.
Mencari pendapatan yang lebih besar	jika dibandingkan dengan Negara Indonesia nilai mata uang Jepang jauh lebih tinggi.
Belajar hidup mandiri	ketika di dalam Negri merasa banyak mengandalkan orang lain yang akan berdampak buruk untuk masa yang akan datang.
Merasakan berbagai hidangan kuliner	Jepang memiliki berbagai macam makanan yang unik dan kelihatan sangat enak. Meskipun ada makanan Jepang di Indonesia namun ada juga beberapa yang tidak ada di Indonesia,

	tentu saja hal tersebut yang memotivasi untuk mencoba makanan Jepang yang lain.
Merasakan negara dengan 4 musim	di Indonesia hanya ada 2 musim, yaitu musim kemarau dan musim hujan. Sedangkan di media sosial banyak terlihat suasana negara Jepang dengan sakura atau saljunya yang tidak akan mungkin dialami jika hanya berada di Indonesia.
Menggunakan transportasi yang memadai	kondisi di dalam Negri yang kerap terjadi kemacetan dengan membludaknya jumlah kendaraan pribadi, berbanding terbalik dengan Negara Jepang yang minim kendaraan pribadi karena transportasi di Jepang sudah sangat canggih dan memadai di setiap sudut kota.
Mempelajari kemajuan teknologi	kemajuan teknologi yang berkembang pesat di Negara Jepang, seperti contohnya menggunakan robot dalam berbagai kegiatan sehari hari.

