

BAB IV SIMPULAN

Pada bagian ini penulis akan membahas kesimpulan mengenai hasil analisa yang dilakukan terhadap Penggunaan Ragam Bahasa pada Strategi komunikasi dalam E-mail Bisnis Bahasa Jepang (Studi Kasus pada Komunikasi Interpersonal Dalam LPK Jepang). Penulis menemukan bahwa dalam Pengertian dan Standar Penggunaan Bahasa Jepang Bisnis (*Bijinesu Nihongo*) merujuk pada penggunaan bahasa Jepang yang khusus diterapkan dalam konteks profesional dan bisnis. Ini mencakup penggunaan ungkapan formal dan struktur kalimat yang menunjukkan kesopanan dan profesionalisme. Ragam Bahasa dalam Bahasa Jepang meliputi *keigo* (敬語), yang terdiri dari *sonkeigo* (尊敬語) dan *kenjougo* (謙讓語), serta *teineigo* (丁寧語). Tingkatan kesopanan ini digunakan sesuai dengan konteks sosial dan hubungan antara pembicara dan pendengar. Standar Penggunaan Bahasa Jepang Bisnis mengharuskan penerapan struktur kalimat yang tepat, pemilihan kata yang sesuai dengan hierarki dan jarak sosial, serta pemahaman norma-norma budaya Jepang seperti konsep *Uchi-Soto* (ウチとソト). Penggunaan bahasa yang sopan dan tepat dalam e-mail bisnis sangat penting untuk menunjukkan rasa hormat dan menjaga profesionalisme.

Pola Kalimat dalam E-mail Bisnis biasanya dimulai dengan salam dan pengenalan diri, diikuti dengan isi utama pesan yang ditempatkan di bagian atas, penjelasan masalah atau alasan, dan diakhiri dengan solusi atau permintaan. Struktur ini membantu penerima memahami pesan dengan mudah. Selain itu Ragam Bahasa dalam E-mail Bisnis mencakup penggunaan *keigo* untuk menunjukkan kesopanan. *Sonkeigo* dan *kenjougo* digunakan untuk menyanjung lawan bicara dan merendahkan diri sendiri, terutama dalam komunikasi dengan grup *Soto* (ソト). *Teineigo* lebih sering digunakan pada grup *Uchi* (ウチ). Strategi Komunikasi dalam E-mail Bisnis berdasarkan teori strategi komunikasi bisnis dan penggunaan ragam bahasa sopan melibatkan pemahaman konteks komunikasi, penerapan prinsip-prinsip kesopanan seperti yang dijelaskan dalam teori Leech, dan konsep Uchi-Soto. Penyesuaian bahasa berdasarkan jarak sosial dan otoritas sangat penting untuk memastikan pesan dikirim dan diterima dengan

benar, menghindari kesalahpahaman, dan membangun hubungan profesional yang baik.

Penelitian ini menekankan bahwa penguasaan ragam bahasa dan strategi komunikasi yang sesuai dalam e-mail bisnis bahasa Jepang adalah kunci untuk komunikasi yang efektif dan sopan dalam konteks bisnis Internasional.

