

BAB IV SIMPULAN

Penelitian ini meneliti komunitas pecinta *anime* di Indonesia melalui survei yang telah disebar pada tanggal 11-13 Juli 2024 dengan 29 responden. Hasil survei menunjukkan bahwa minat terhadap *anime* mendorong banyak penggemar untuk belajar bahasa Jepang dan menandakan hubungan yang erat antara keduanya. Sebanyak 93% responden menggemari *anime* dan 7% *manga*. Desain pakaian dan warna yang unik menginspirasi *fashion* generasi ke generasi, dan beberapa karakter *anime* mempengaruhi gaya sehari-hari penggemar. Komunitas juga memainkan peran penting dalam preferensi *fashion* mereka melalui elemen seperti kostum. Penelitian ini menggambarkan pengaruh *style anime* pada penggemar melalui grafis dan ilustrasi, menunjukkan bahwa *style anime* mempengaruhi *cosplay* dan *style* sehari-hari. Survei menunjukkan bahwa *fashion anime* memiliki dampak positif meskipun ada perbedaan persepsi di masyarakat umum. Sebagian besar responden merasa *fashion anime* penting dalam membentuk identitas pribadi mereka.

Instagram memainkan peran penting dalam menyebarkan tren *fashion anime*, dengan mayoritas pengguna wanita. Platform ini digunakan oleh banyak akun bisnis untuk menjual *fashion* dan aksesoris bertema *anime*, menunjukkan pengaruh besar *anime* di industri *fashion* Indonesia. Generasi Z menggunakan *fashion* sebagai ekspresi diri dan identitas, sering mengikuti tren dari media sosial seperti Instagram. Media sosial adalah sumber utama informasi tentang tren *fashion anime*, dengan acara/konvensi *anime*, teman/komunitas, buku/majalah, dan toko online/offline juga sebagai sumber informasi tambahan. Sebagian besar responden setuju bahwa Instagram memainkan peran penting dalam memberikan informasi tentang tren *fashion anime*, menunjukkan pengaruh signifikan platform tersebut dalam menentukan tren *fashion* di komunitas pecinta *anime*.